



LES KIOSQUES DE LISBONNE

# LISBONNE - DES QUARTIERS REDYNAMISÉS

grâce à la réhabilitation originale de kiosques venant animer les espaces publics

## CONTEXTE ET ENJEUX

Malgré la crise, la perte de 400 000 habitants en 40 ans pour la périphérie, un mille-feuille institutionnel et pas de « Grand Lisbonne », la municipalité mène des projets d'aménagement substituant au manque de moyens astuces et inventivité.

Il y a quatre ans, la mairie de Lisbonne a lancé un appel à projets pour restaurer de vieux kiosques laissés à l'abandon dans des quartiers centraux souffrant d'une mauvaise image construite pour beaucoup par les représentations des acteurs ("insécurité", "stigmatisation sociale", "édifices vides", etc.).

Ces kiosques se sont avérés être un levier puissant de renouvellement urbain grâce à une stratégie d'émulation économique et culturelle.

### Territoire concerné et échelle de projet

**Territoire :** ville de 545 245 habitants.

**Echelle de Projet :** quartier, rayonnement sur la ville.

### Type de renouvellement urbain

- Requalification.
- Intensification.

### État d'avancement

- Réalisé.

## RÉPONSES APPORTÉES

### Exploiter l'espace public

La création de kiosques gastronomiques a permis d'animer des espaces publics jusqu'alors sous-exploités, surdimensionnés et sans vie, simple lieux de passage.

### Innovation et créativité au cœur du projet

Le choix des porteurs de projet s'est porté sur l'aspect innovant, design, créatif, du kiosque, qui devait être porteur de lien social et support d'évènements culturels du quartier.

## POINTS À CONSIDÉRER POUR REPRODUCTIBILITÉ

### Facteurs de réussite

- Une mise en œuvre simple et peu coûteuse : chaque kiosque a fait l'objet d'un contrat de concession d'un an, accordé à un porteur de projet qui proposait une animation de l'espace public et une esthétique cohérente.
- Ouverts de 7h à minuit et proposant une connexion wifi gratuite, ils sont devenus des lieux de rencontre, de travail, des lieux évènementiels et intergénérationnels.

### Points de vigilance

Un processus de gentrification inachevé ; le centre ancien conserve de nombreuses poches de populations modestes dans un habitat délabré, au côté des "condominios fechados", îlots fermés regroupant les populations aisées.

Les dernières enquêtes municipales et statistiques laissent même apparaître un début de "dégentrification" du quartier de l'Alfama.

### Lien avec d'autres chapitres du cahier

- Réduire les inégalités territoriales et placer l'humain au centre du projet de renouvellement urbain.
- Agir sur l'image des lieux.

### Pour en savoir plus :

- <http://www.thelisbonnismist.com/la-vie-du-portugal-mise-en-kiosque-diaporama/>
- Le projet urbain en temps de crise : l'exemple de Lisbonne, Ariella Masbounji, 2013