



CHOIX DES MODES POUR UNE OPTIMISATION DES DÉPLACEMENTS

# DÉPARTEMENT DU FINISTÈRE :

## n°28 | appui au covoiturage

### ENJEUX ET OBJECTIFS

Pour limiter les impacts de la circulation automobile (pollution atmosphérique, bruit, consommation d'espace, risque d'accidents, etc.), le Conseil général du Finistère a entrepris une démarche de promotion du covoiturage. 83% des ménages finistériens possèdent au moins un véhicule. Le mode de déplacement automobile est prédominant dans le département, le transport collectif ne pouvant pas répondre à tous les besoins.

### RÉPONSES APPORTÉES

#### Création d'un site Internet

La mise en relation des personnes s'effectue par le biais d'un site internet (centrale de covoiturage). Pour utiliser le service, le conducteur et le passager doivent s'inscrire et accepter la charte de fonctionnement.

#### Réalisation d'aires de covoiturage

Un objectif de quarante aires de covoiturage afin de mailler l'ensemble du territoire. Un cahier des charges précis détermine la nature des travaux réalisés sur les emprises, propriété du conseil général (impératifs de sécurité, de qualité, de fonctionnalité, lieu suffisamment signalé, esthétique, emprise foncière suffisamment importante pour permettre une extension future, nombre de places : vingt à trente places imbriquées, aménagement évolutif afin d'intégrer

progressivement une dimension multimodale). Les dépenses d'investissement sont assumées par le conseil général. L'entretien est assuré par les communes et les communautés de communes dans les conditions fixées par convention avec le conseil général.

#### Actions de communication

Les habitants sont sensibilisés via une communication active et régulière via différents supports : affichage sur les abribus, insertion dans la presse, diffusion de « flyers », mailing aux sociétés de plus de cinquante salariés, diffusion d'affiches dans les universités, relais dans le cadre d'événements sportifs ou culturels (Tour de France, Brest 2008, festival des Vieilles charrues). Par ailleurs, chaque aire de covoiturage fait l'objet d'une inauguration.

### POINTS À CONSIDÉRER POUR REPRODUCTIBILITÉ

#### Facteurs de réussite

Un service qui concerne autant les touristes que les résidents et s'applique à tout type de déplacement.

La participation aux frais est librement convenue entre les utilisateurs, tout en n'excédant pas les frais réels. Un service qui relève du transport privé et volontaire, pour lequel les motifs de déplacement n'ont pas à être connus.

Une saturation des aires existantes qui témoigne de l'intérêt pour le service.

#### Pour en savoir plus :

[www.cg29.fr](http://www.cg29.fr)

#### Points de vigilance

Une difficulté à atteindre les publics en difficulté.

Des limites comportementales liées à l'appréhension de l'inconnu, au partage du véhicule, à la restriction de liberté.

L'efficacité de la mise en relation par le biais d'un site internet (23 % des visiteurs du site ont trouvé un partenaire grâce à lui mais seulement 13 % à 16 % des mises en contact aboutissent).

Une baisse progressive d'attractivité du site internet, qui s'explique par le fait que les équipages constitués n'ont plus besoin du service internet (après 3 ans de mise en service, le site a reçu 381.599 visiteurs, pour 2.808 trajets déposés, 3.453 comptes ouverts (dont 86 % de résidents du Finistère) et 3.507 mises en relation).