



## Quels sont les impacts d'une politique achats responsables pour une entreprise ?

### RESULTATS DE L'ETUDE

#### Contexte de l'étude

Dans le cadre d'un **appel à candidatures national**, l'ADEME et le cabinet EY ont sélectionné **20 entreprises témoins** pour mesurer les impacts de leurs politiques d'achats responsables. Pour ces entreprises, les bénéfices mis en évidence sont multiples :

- **Economiques** grâce aux analyses du coût du cycle de vie des produits ou à l'optimisation des besoins en matières premières
- **Environnementaux** grâce aux pistes d'optimisation de l'impact sur l'environnement
- **Humains** grâce à un projet transversal et fédérateur en interne
- **Sociaux** grâce à des actions créatrices d'emplois
- **D'image** grâce à la communication des résultats non confidentiels
- **De connaissance** sur les processus et les pratiques d'achats responsables
- **Opérationnels** grâce à l'optimisation de processus existants ou une meilleure communication interne
- **Partagés** avec les fournisseurs à travers des relations pérennes et sources d'innovation.

#### Objectifs de l'étude

A travers l'analyse des pratiques d'achats responsables d'un panel d'entreprises, cette étude vise à démontrer que les achats ont un impact économique positif. Ce faisant, l'objectif est de convaincre les entreprises, petites ou grandes, de passer à l'action et mettre en place une politique d'achats responsables, c'est-à-dire intégrer des critères environnementaux et sociaux dans les décisions d'achats.

Ce recueil d'expériences se présente sous la forme d'une fiche synthétique pour chaque entreprise, qui illustre les bénéfices chiffrés et qualitatifs des actions menées par les entreprises. Communication responsable, matière première de substitution, optimisation de lignes de production, co-développement de produits à haute valeur ajoutée avec les fournisseurs, ancrage local, optimisation du transport ou encore achat de produits responsables sont autant de thématiques détaillées et mises en œuvre par des entreprises issues des secteurs de la santé, de l'agro-alimentaire, de l'industrie, du transport ou des entreprises de services.

## Qu'est ce qu'un achat responsable ?

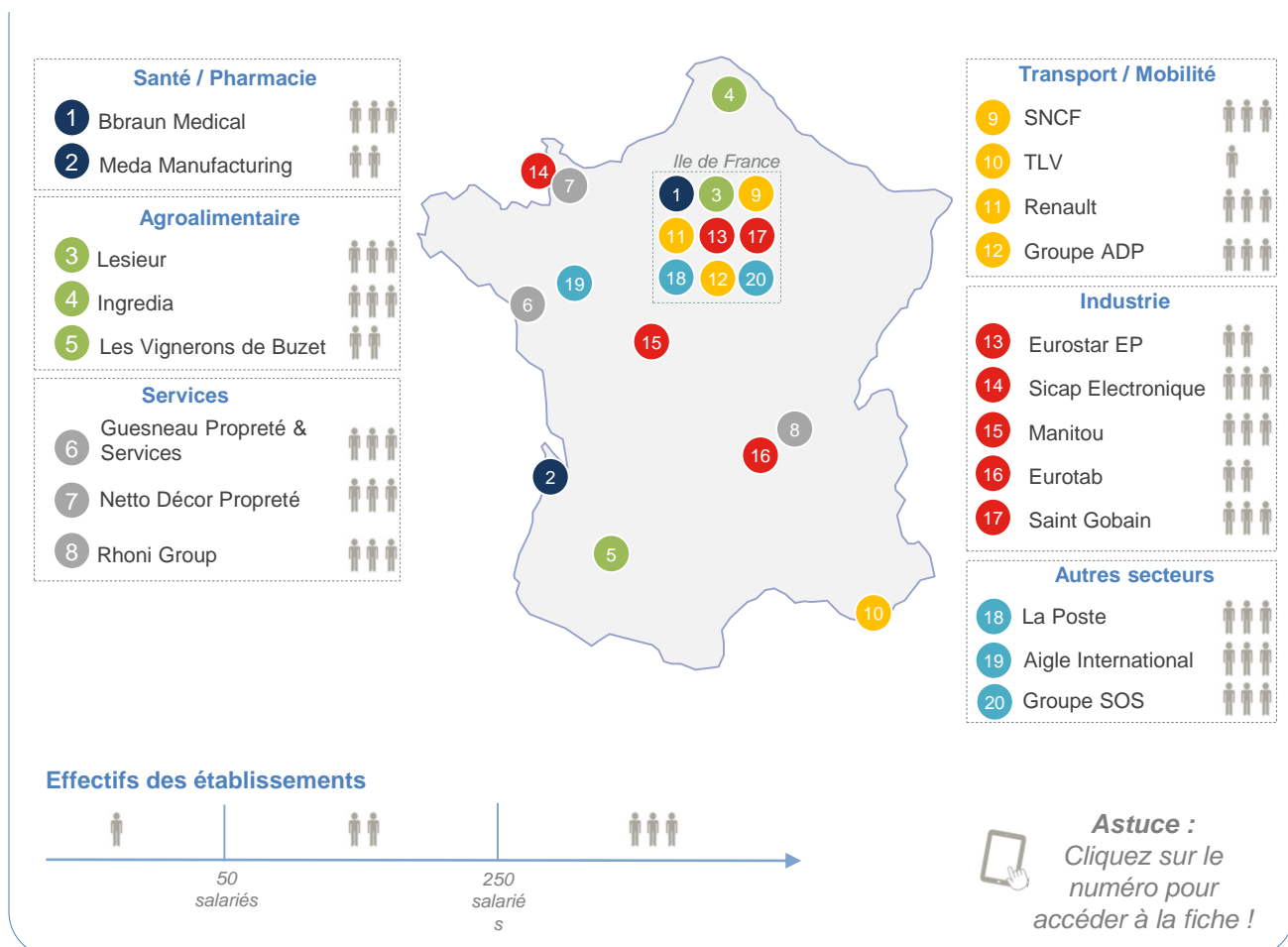
Le Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer définit un achat responsable comme « un achat :

- intégrant des dispositions en faveur de la protection ou de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social, et favorisant le développement économique ;
- qui prend en compte l'intérêt de l'ensemble des parties prenantes concernées par l'acte d'achat ;
- permettant de réaliser des économies « intelligentes » au plus près du besoin et incitant à la sobriété en termes d'énergie et de ressources ;
- et qui intègre toutes les étapes du marché et de la vie du produit ou de la prestation. »\*

In fine, les achats responsables permettent de maîtriser sa chaîne d'approvisionnement à travers la gestion de nouveaux risques, mais également en trouvant des opportunités de créer de la valeur.

\* Source : Plan national d'action pour des achats publics durables 2015 - 2020, Ministère de l'environnement, de l'énergie et de la mer

## Les 20 entreprises sélectionnées



# Quels sont les facteurs clés de succès pour des achats responsables efficaces ?

## Facteurs internes

- **Une vision partagée en interne** : l'impulsion de la gouvernance ou de la direction générale et la collaboration étroite entre le département des achats et les autres services de l'entreprise (innovation et R&D, marketing et commercial, direction générale, direction du développement durable, directeur de site industriel...)
- **La formalisation d'une politique achats responsables** : informer les salariés en interne et communiquer la politique achats responsables. Cela peut prendre la forme d'une charte éthique, d'une charte fournisseur ou de conditions générales d'achats comprenant un chapitre consacré aux impacts environnementaux et sociaux, généralement annexés au contrat
- **Un pilotage opérationnel** : une fonction achats bien identifiée, une personne ou une équipe dédiée des actions menées dans le cadre de la politique d'achats responsable à travers notamment des indicateurs de performance et de suivi
- **Des compétences techniques** : des connaissances sur le cycle de vie des produits et services, sur le bilan carbone, une analyse de maturité, des acheteurs formés aux achats responsables.

## Facteurs externes

- **Une relation pérenne et de confiance avec le fournisseur** : un dialogue régulier, une veille des innovations fournisseurs et le respect des délais de paiement des fournisseurs, une logique de partenariat. Certaines entreprises ont organisé des temps forts avec les fournisseurs, hors négociation, consacrés à l'innovation et l'optimisation de processus existants et l'opportunité pour les fournisseurs de visiter les sites de production
- **La sensibilisation des parties prenantes externes** : sensibiliser les clients, les consommateurs, les partenaires, les fournisseurs, les ONGs ou encore les collectivités locales... aux nouvelles pratiques responsables de l'entreprise
- **Les relations au sein d'un territoire** : le rôle d'interface de la fonction achats permet de développer la proximité, la réactivité, la recherche d'une valeur ajoutée partagée.

## Lire une fiche d'entreprise témoin

### Recto

Présentation générale de la politique achats responsables

### Verso

Focus sur une action phare d'achats responsables

Les motivations de l'entreprise pour faire des achats responsables

Principales actions d'achats responsables

Impact :

- neutre
- ✓ positif faible
- ✓✓ positif moyen
- ✓✓✓ positif fort
- ✓ négatif

Baromètre réalisé par EY

- **teqCO<sub>2</sub> : tonnes équivalent CO<sub>2</sub>**
- **PDF.m<sup>2</sup>.y : Pourcentage d'espèces potentiellement disparues/mètre carré/an**
- **k€ : kilo euros**
- **M€ : millions d'euros**
- **Mds€ : milliards d'euros**
- **h : heures**



## Quelques exemples méthodologiques de calcul d'impact de la politique d'achats responsables

Plusieurs méthodologies de calcul existent pour évaluer l'impact d'une démarche d'achats responsables. Vous retrouverez ci-dessous trois exemples des bénéfices principaux constatés (économiques, environnementaux, sociaux).

### La méthode TCO (« Total cost of ownership »), dite du coût complet

Les achats responsables peuvent être un véritable levier pour créer de la valeur économique. La méthode TCO ou dite du coût complet a pour objectif d'estimer le coût global d'un bien ou d'un service tout au long de son cycle de vie en prenant en compte :

- **les coûts directs** (le prix du bien et le transport par exemple),
- **les coûts indirects** (non-respect du cahier des charges, retards de livraison, les risques de rupture de chaîne d'approvisionnement, gestion des déchets, entretien et maintenance, par exemple)
- **les externalités** (les émissions de CO<sub>2</sub> par exemple)

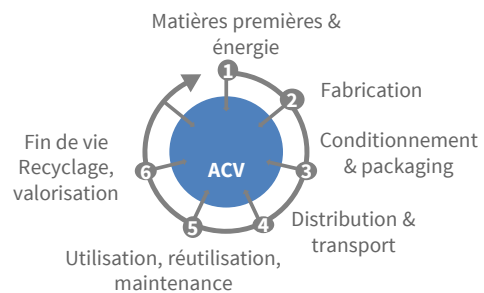


Bien souvent, la méthode du TCO dévoile des coûts cachés, qui existent bel et bien pour l'entreprise mais ne sont pas pris en compte dans le prix d'achat. Acheter au prix le plus bas n'est pas toujours la solution la plus économique !

### L'analyse de cycle de vie

L'analyse de cycle de vie (ou ACV) est une méthode pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit (bien, service ou procédé) tout au long de son cycle de vie : de l'extraction des matières premières à la fin de vie.

Cette méthodologie est notamment utilisée pour orienter les acheteurs et la R&D sur le choix des matières premières ou le packaging par exemple.



### L'impact sur l'emploi local

Des méthodologies existent pour estimer le nombre d'emplois générés par une décision d'achat en prenant en compte la localisation géographique du fournisseur, le montant d'achat ainsi que le secteur concerné.

Certaines entreprises ont également constaté, en interne, que les achats permettaient de pérenniser des emplois à temps plein.

### Les autres impacts

Dans les autres cas, les impacts de la politique achats responsables de chaque entreprise ont été chiffrés grâce aux données achats, aux différents indicateurs et informations disponibles.

Acheteurs, fournisseurs, équipe R&D et autres parties prenantes aux achats responsables ont également été interrogés afin d'évaluer « à dire d'experts », les impacts de chaque action.



**Astuce :**  
Cliquez ici pour lire la  
méthodologie complète !

