



# Sensibilisation des salariés

Descriptif de l'action	Complexité de mise en œuvre	Potentiel de réduction du GA	Rentabilité
<p>Sensibiliser les salariés à la réduction du GA est à la fois un enjeu économique et un atout majeur dans cette lutte.</p> <p>En effet l'objectif du magasin est de réaliser le moins de perte possibles pour améliorer sa rentabilité.</p>	<b>Moyen</b>	<b>++</b>	<b>++</b>

## Retour d'expérience :

Les équipes du magasin sont le maillon le plus déterminant de la lutte contre le GA. « Je sensibilise mes équipes en imageant les pertes par des équivalences en volume ou en valeur de la marchandise perdue. Cela leur permet de mieux quantifier et de prendre conscience de l'enjeu que représente la lutte le contre gaspillage alimentaire au quotidien. » affirme un Directeur.

## PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



## Modalités de mise en œuvre :

L'action de sensibiliser les salariés peut passer par plusieurs axes, comme la nomination d'un coach anti gaspi', mais aussi l'animation sur les bonnes actions internes du magasin contre le gaspillage, le pilotage d'indicateurs de pertes et de déchets, de mise en perspective de la valeur ou du volume des pertes du magasin afin que les salariés prennent conscience chaque jour de l'enjeu sociétale de réduire le GA.

L'identification des volumes pour les comparer à ce que correspond ces pertes dans la vie d'un ménage français permet de faire prendre conscience aux équipes de l'impact du sujet dans leur métier.

« Nous avons réduit notre GA de 20 % soit l'équivalent de 5000 repas sur une année ! »  
Exemple de message délivré par un magasin



## Points de vigilance :

La sensibilisation des salariés doit s'avérer positive et engageante. Ce projet de lutte collective contre le GA fonctionne à condition que chaque salarié se sent investi de cette mission au quotidien sur son périmètre.

Il faut veiller à maintenir cette engagement dans le temps bien que cela demande des efforts et de la vigilance des équipes managériales pour éviter que les efforts déjà fournis ne s'érodent.



## Ressources utiles :

- Vous rapprocher de votre enseigne pour disposer si des outils de communications.
- [Calculer votre coût complet du GA](#)

## PARTENAIRES DE L'OPÉRATION