



Coach Anti-gaspi'

Descriptif de l'action	Complexité de mise en œuvre	Potentiel de réduction du GA	Rentabilité
<p>Pour assurer la lutte contre le gaspillage alimentaire et donner du sens à ce projet capital pour le magasin, il est recommandé de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nommer une personne « Coach Anti-gaspi' » et établir son plan d'action Intégrer cette personne dans les équipes Inclure son rôle au cœur de l'activité du magasin 	Facile	++	++

Retour d'expérience :

La nomination d'un Coach Anti-Gaspi' a été assurée dans un magasin souhaitant transformer la volonté de réduction du gaspillage alimentaire de la direction en projet d'entreprise. « Véritable "Coach" au quotidien pour les équipes, ce référent détient un rôle capital dans cette lutte anti-gaspillage », affirme un directeur.

Chiffres clés :

**-10% de
GA**

En nommant un référent Coach Anti-gaspi', le magasin concrétise les objectifs de réduction du gaspillage alimentaire. Un coach Anti-Gaspi' par magasin permet de réduire environ de 10% le GA.

PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



Modalités de mise en œuvre :

La réduction du gaspillage est le souci de chaque magasin. Cependant, il s'agit d'un sujet transversal impliquant tous les acteurs du magasin ainsi que les clients et les fournisseurs.

Pour s'assurer d'obtenir des résultats concrets et de mettre en place une organisation qui fonctionne, le magasin doit nommer un "Coach Anti-gaspi". Afin de mener sa mission au quotidien, cette personne passe son temps sur le terrain. Intégré dans les équipes, le rôle du Coach Anti-gaspi' est de les sensibiliser et de mettre en place de nouvelles pratiques.

Son positionnement au cœur de l'activité du magasin est capital puisqu'il traduit la volonté de la direction de réduire le gaspillage alimentaire et de transformer cette lutte en réel projet d'entreprise.



Points de vigilance :

Il faut veiller à la qualité de son action en l'intégrant au quotidien des équipes tout en évitant de créer des surcharges de travail supplémentaire.

Il est crucial de bien expliquer aux équipes l'importance de ce projet et le rôle du « Coach Anti-Gaspi' ». Il porte une vraie bienveillance sur le métier et donne le sens économique, écologique et social à ce projet de lutte contre le gaspillage alimentaire.



Ressources utiles :

- Un référent « Coach Anti-gaspi' » intégré dans les équipes et assurant la mise en œuvre d'actions de réduction
- Disposer d'une "boîte à outils" rassemblant l'ensemble des bonnes pratiques et que vous enrichissez continuellement. Cette boîte à outils peut vous être remise par la centrale.
- [Calculer votre coût complet du GA](#)
- Les magasins qui l'ont fait ! **8 4 5 3**

PARTENAIRES DE L'OPÉRATION