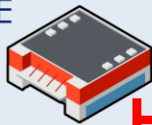
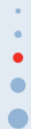




## Réduire à la source le GA !

TYPE



**HM+**

NOMBRE  
SALARIES



**470**

CA 2015

**157  
M€**



« Les équipes du magasin ont toujours été sensibles au gaspillage alimentaire. Nous avons profité de cette étude *Distributeur Témoins* pour lancer un vaste projet anti gaspi dans le magasin et réduire considérablement nos pertes ».

**Directeur du magasin**

### Contexte

Le magasin travaillait déjà sur la réduction du gaspillage alimentaire et le don depuis de nombreuses années. La prise de conscience de l'importance de la casse au rayon Fruits et Légumes a notamment permis de mettre en place des solutions et de réduire la quantité de produits perdus.

### Situation initiale

#### Points forts

- ✓ Structures locales de don existantes
- ✓ Stickage à J-2 à 4 jours

#### Difficultés

- ✗ Casse sur Fruits et Légumes importante
- ✗ Potentiel restant sur le don

### PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



## Bilan des actions

Evaluation de l'impact des actions sur 1 an

Variation poids  
GA

Variation  
coût GA

Economie réalisée

- 1 Vente assistée
- 2 Augmentation du don
- 3 Réduction des gammes en épiceries

- 22 %

- 24 %

222 k€

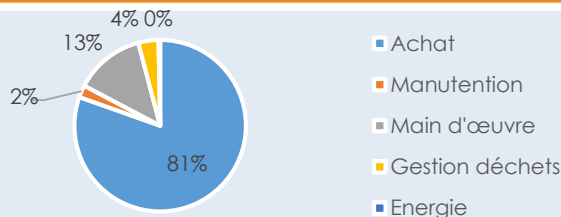
## Situation initiale

**225 tonnes/an**

Poids du GA

**927 k€** COÛT COMPLET  
du GA

1,1% du CA alimentaire



**56 %** du poids du GA  
lié à 3 rayons



19%

19%

18%

FRUITS ET LEGUMES

EPICERIE

CREMERIE

**56 %** du coût du GA  
lié à 3 rayons



31%

14%

11%

FRUITS ET  
LEGUMES

RAYONS TRAD

EPICERIE

## PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



## ACTION

# 1

## Mise en place de la vente assistée

# 3 emplois créés

Le magasin a mis en place une équipe d'assistants à la vente sur les Fruits et Légumes pour les produits fragiles (fruits d'été, tomates, avocats...). Ces produits peuvent se perdre très vite en cas de sur-manipulation. 3 personnes ont été formées et le magasin a pu créer 3 emplois tout en réduisant le GA.

## ACTION

# 2

## Augmentation du don



# + 15 % de don

Le magasin travaille avec Emmaüs depuis plusieurs années. Il a pu continuer à améliorer ce partenariat et progresser sur la gestion du don en partenariat avec l'association.

## ACTION

# 3

## Réduction des gammes en épicerie

# 11% du GA en € dû au rayon épicerie

Après une analyse fine des ventes, le magasin a pu réduire de manière importante le nombre de références au rayon épicerie. Les produits concernés étaient des barres de céréales, des boîtes de conserves, des produits d'épicerie sucrés et salés.

## PARTENAIRES DE L'OPÉRATION