



## Optimisation du stickage

Descriptif de l'action	Complexité de mise en œuvre	Potentiel de réduction du GA	Rentabilité
<p>Afin de réduire le gaspillage en augmentant la vente de produits stickés, l'action consiste à optimiser le stickage en passant d'une méthode manuelle avec des rouleaux d'étiquettes sans suivi quantitatif à une procédure automatisée nécessitant de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piloter les budgets de stickage</li> <li>• Suivre les références stickées mois par mois</li> <li>• Améliorer les offres des produits</li> </ul>	Moyen	++	++

### Retour d'expérience :

L'optimisation du stickage a été mise en place dans un magasin ayant le taux de casse le plus faible de l'échantillon de l'opération et pilotant finement les objectifs de réduction du gaspillage alimentaire. « En équipant le magasin d'une solution de gestion du stickage, j'ai pu améliorer mon taux de vente de produits stickés tout en pilotant le coût que génèrent ces promotions pour le magasin », assure un directeur.

### Chiffres clés :

**+ 30% du  
taux de  
vente**

L'optimisation du stickage contribue à augmenter le taux de vente des produits stickés et, par conséquent, à réduire le gaspillage généré par les produits invendus.

### PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



## Modalités de mise en œuvre :

Initialement, chaque matin, les équipes retirent les produits à dates courtes pour les sticker. Elles sont munies de rouleaux d'étiquettes et les utilisent sans effectuer de suivi quantitatif (nombre, famille de produits, valeur,...).

Toutefois, dans une perspective d'augmenter le taux de vente des produits stickés et de réduire le gaspillage généré par les produits invendus, il est envisagé de mettre en place un outil de gestion des promotions couplé à une imprimante d'étiquettes (coût de environ 1 k€). Les produits arrivant en dates courtes sont identifiés par douchette et une nouvelle étiquette est produite. Cela permet de tracer dans le système l'ensemble des informations sur la promotion effectuée. Le magasin peut ainsi piloter les budgets de stickage et suivre, mois par mois, les références stickées. L'objectif est d'améliorer les offres des produits en mettant en place des solutions.



## Points de vigilance :

Pour obtenir des résultats, les informations collectées par la solution de gestion automatique des produits stickés doivent contribuer à mieux gérer les commandes en amont en repérant les produits susceptibles de générer du gaspillage alimentaire.

Pour les invendus restants, le magasin peut chercher à travailler en étroite collaboration avec une association pour renforcer le don alimentaire.



## Ressources utiles :

- Douchettes et imprimantes raccordées à une gestion automatisée du stickage
- [Calculer votre coût complet du GA](#)
- Les magasins qui l'ont fait ! **6 10 1**

## PARTENAIRES DE L'OPÉRATION