



Transformation des produits

Descriptif de l'action	Complexité de mise en œuvre	Potentiel de réduction du GA	Rentabilité
<p>Cette action consiste à transformer des produits invendus ou arrivant en date limite de consommation ou de retrait de rayon pour leur donner une seconde vie et proposer un nouveau produit au consommateur.</p>	<p>Difficile</p>	<p>++</p>	<p>/</p>

Retour d'expérience :

Le magasin LECLERC Templeuve a mis en place de la transformation ou du reconditionnement de produits pour leur donner une seconde chance. Ainsi par exemple, des carottes du rayon Fruits et Légumes sont transformées en carottes râpées, des fruits en smoothies et des brioches en pouding. « C'est un vrai projet d'entreprise et un motif de fierté pour les collaborateurs » selon le Directeur.



Vidéos du Leclerc Templeuve

PARTENAIRES DE L'OPÉRATION



Modalités de mise en œuvre :

Pour mettre en place cette action, il s'agit tout d'abord de mieux connaître le profil de GA du magasin (par rayon, en poids et en euros).

Une fois ce travail réalisé, il est alors possible de mettre en place un plan d'actions par rayon et par typologie de produits.

Sur le rayon Fruits et Légumes, voici des exemples d'actions qui peuvent être menées :

- Carottes râpées
- Ananas en tranches
- Smoothies
- Filets de légumes abimés pour la confection de soupes
- Réalisation de bruschettas



Points de vigilance :

Cette action en elle-même n'est pas tout le temps rentable, car elle peut demander une part importante de main-d'œuvre pour transformer le produit.

Néanmoins elle participe fortement à la cohérence du projet anti-Gaspi' du magasin. Cette action donne du sens pour les salariés et également pour les clients.

Attention également à bien respecter les exigences sanitaires (étude HACCP, étude de vieillissement, process et équipement adaptés) et réglementaires (notamment en termes d'étiquetage) qu'il faut respecter.

Il faut également que le magasin soit suffisamment important en superficie et soit conscient que cela demande une réorganisation et la mise en place de nouveaux processus. De plus en plus de magasins externalisent ces opérations de transformation via des chantiers d'insertion par exemple.

Ressources utiles :

- [Calculer votre coût complet du GA](#)

PARTENAIRES DE L'OPÉRATION