

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



ACTION MATIÈRES



## 357 k€/AN GAGNÉS

SUR LE COÛT COMPLET DES DÉCHETS EN RÉDUISANT  
À LA SOURCE LES PERTES DE PAPIER

<b>Imprimerie</b>	EDITIONS QUO VADIS	
	Imprimerie Offset et Façonnage de couvertures	
	Localisation :	Carquefou (Loire-Atlantique)
	Effectif :	240
	Contact :	Nathalie PITIOT
	Mèl :	npitiot@quovadis.eu



« Nous avons mis en place le tri des déchets au plus proche de l'endroit où ils étaient générés et nous avons travaillé pour en produire moins. La sensibilisation et l'implication de tous est un des facteurs clés pour que la démarche se mette en place et perdure. »

Nathalie PITIOT, Ingénieur sécurité environnement

### RÉDUCTION À LA SOURCE DES PERTES DE MATIÈRE SUR LE PAPIER

Investissement	Gains financiers	Temps de retour
3,9 k€	<b>357 k€ / an</b>	< 1 mois
Réduction des déchets	296 tonnes /an	

Accompagnées par l'ADEME, 49 entreprises témoignent qu'il reste des gisements de performance importants sur les matières et l'énergie.

**Retrouvez l'ensemble des actions de ces entreprises  
et vous aussi passez à l'action !**



## IMPACT DE L'ACTION

- 391 t CO<sub>2</sub>e/an  
soit l'équivalent de 1 544 000 km en voiture

### LA RÉDUCTION DES GASPILLAGES : UN ENJEU DÉTERMINANT

Editions Quo Vadis travaille depuis plusieurs années sur le tri et sur la réduction à la source de ses déchets. La dernière action a été la mise en place d'un système de dons et l'organisation du réemploi en interne des déchets de couvertures qui a contribué à diminuer de 25 % le tonnage des déchets non dangereux (hors papier) en 2015 par rapport à 2014.

Cependant, l'enjeu majeur dans l'entreprise est les pertes de papier. Trois causes de pertes ont été identifiées : le démarrage des machines (opération appelée calage), les non conformités lors des contrôles qualité et la conception qui est moins bien optimisée sur les petites campagnes et qui peut engendrer jusqu'à 30 % de perte de papier à la découpe et la mise en forme.

### L'IMPLICATION DU PERSONNEL AU CŒUR DU CHALLENGE

Dans la continuité des actions menées en 2015, l'entreprise a investi 2,4 k€ dans une campagne de communication afin de sensibiliser le personnel sur les pertes en production ainsi que dans des bacs de couleur pour renforcer le tri des déchets pour un montant de 1,5 k€.



Un jeu concours a été organisé permettant aux salariés de mettre en avant leurs connaissances sur la gestion des déchets contribuant à les impliquer dans la réduction des gaspillages sur les postes de production. Ces actions de terrain et une refonte des procédures qualité visant à ne jeter que les produits vraiment non conformes ont permis à l'imprimerie de générer 17 % de déchets papiers en moins en 2015 par rapport à 2014 avec une production en hausse soit une baisse de 20 % du taux de perte papier. Cela représente 357 k€ d'économies calculées à partir de la méthode du coût complet des déchets ventilée de la façon suivante : une perte de recettes sur la vente des déchets papier (- 33 k€) largement compensée par des gains sur l'achat de papier (185 k€) et sur l'impression de ce qui n'est plus jeté (196 k€ + 9 k€ d'énergie en moins).

### CONTINUER À S'AMÉLIORER

L'entreprise a décidé d'utiliser l'indicateur de suivi du taux de perte papier (tonnage de papiers jetés par rapport au tonnage de papier acheté) appliqué à chaque étape du process pour piloter sa démarche de réduction à la source de ses déchets de papier. Cela contribue à détecter des dérives et mettre en place des actions correctives ciblées, telles que l'amélioration de la conception avec l'optimisation de la découpe du papier. D'autres actions ciblées sur les consommations énergétiques enrichissent cette démarche économique et environnementale globale et permettent de maximiser les gains. et les big bag notamment. L'objectif est de trouver de nouvelles filières contribuant à réaliser des économies tout en réduisant l'impact environnemental comme ce fut le cas pour les GRV.

**Editions Quo Vadis a également optimisé l'air comprimé.**



[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

Octobre 2016



EN PARTENARIAT AVEC :

