

ENTREPRISES TÉMOINS

Énergie & matières : gaspillage évité = marge augmentée !



ILS L'ONT FAIT

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie




ACTION MATIÈRES



118 k€ DE GAIN PAR AN

EN DIMINUANT DE 4 % SON TAUX DE PERTE MATIÈRES

Imprimerie	ART & CARACTÈRE	
	Imprimerie OFFSET	
 ART & CARACTÈRE Société de l'Imprimerie Artistique	Localisation :	Lavour (Tarn)
	Effectif :	99
	Contact :	Nathalie MENARD
	Mèl :	nathalie.menard@pierre-fabre.com



« Nous mettons en place des objectifs annuels de réduction des déchets à la source, objectifs définis en concertation avec les chefs d'équipe. On s'aperçoit que chaque année ces objectifs sont dépassés. »

Nathalie MENARD, Chargée de mission Environnement,
Hygiène et Sécurité

MAÎTRISER SON TAUX DE PERTE MATIÈRE ET CONNAÎTRE LE COÛT CACHÉ DE SES DÉCHETS

Investissement	Gains financiers	Temps de retour
55 k€	118 k€ / an	6 mois
Économies de matières	115 tonnes /an	

Accompagnées par l'ADEME, 49 entreprises témoignent qu'il reste des gisements de performance importants sur les matières et l'énergie.

**[Retrouvez l'ensemble des actions de ces entreprises
et vous aussi passez à l'action !](#)**



IMPACT DE L'ACTION

- 162 t CO₂e/an
soit l'équivalent de 640 000 km en voiture

RÉDUCTION À LA SOURCE DES PERTES

Art & Caractère travaillait déjà sur les pertes de matières générées sur son processus de production. Le diagnostic a mis en évidence que le budget déchets ne représente que 2 % du coût global de la production d'impression, mais que le coût complet des déchets est égal à 125 fois ce coût de gestion! Le coût des déchets ne se limite pas seulement aux coûts de gestion (en interne et en externe) mais à l'ensemble des entrants (matières premières, énergie, main d'œuvre, consommables...) utilisés lors de la génération des déchets.

Il permet de connaître les réels enjeux économiques de la réduction des pertes. Chez Art & Caractère, 51 % du coût complet des déchets provient du coût de la matière, c'est-à-dire des pertes de papier.

LE PAPIER N'EST PAS LE SEUL GISEMENT DE PERFORMANCE

Art & Caractère s'est fixé comme objectif de réduire de 4 % son taux de perte, ce qui représente 118 k€ d'économies. Pour atteindre ses ambitions, l'imprimerie utilise un tableau de pilotage trimestriel des pertes de papier afin de suivre toute dérive et de mettre en place des bonnes pratiques, notamment la sensibilisation du personnel.

Chaque service contribue également à la mise en place de mesures innovantes pour recycler et réutiliser en interne les solvants et additifs : mise en place d'une fontaine à solvants et de filtres en circuit fermés sur les eaux de mouillage par exemple, qui ont permis sur un seul trimestre de réduire de 34 % les achats de solvants et de 13 % la consommation d'eau (soit une économie de 8,8 k€ par an pour les achats de solvants + 0,7 k€ d'économie d'eau par an).

MIEUX PILOTER LE COÛT COMPLET DES PERTES

Les pertes peuvent fortement varier en fonction de la typologie des produits fabriqués mais également lors de lancement de nouveaux équipements qu'il faut roder. Il faut pouvoir dissocier dans le pilotage des pertes la part sur laquelle l'entreprise peut agir et la part incompressible.

C'est le prochain chantier de l'entreprise : mieux comprendre et mieux maîtriser son processus.

Art & Caractère a aussi amélioré sa gestion de déchets.
Retrouvez le plan d'actions d'Art & Caractère.



www.ademe.fr

Octobre 2016



EN PARTENARIAT AVEC :

