

ENTREPRISES TÉMOINS

Énergie & matières : gaspillage évité = marge augmentée !



ILS L'ONT FAIT

ADEME




Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie



ACTION MATIÈRES



6 k€/AN D'ÉCONOMIES EN TRIANT SES DÉCHETS VALORISABLES !

Métallurgie	DIETAL	
	Fabrication de luminaires	
	Localisation :	Saint-Georges-de-Mons (Puy-de-Dôme)
	Effectif :	248
	Contact :	Christophe LANDRY
	Mèl :	clandry@dietal.com



« DIETAL est engagé dans des démarches de tri et de valorisation des déchets depuis de nombreuses années. Nous réalisons une veille sur les nouvelles filières qui nous permettraient d'augmenter encore notre taux de valorisation. Ces actions ont fait baisser notre budget déchets de manière significative et la quantité de déchets non valorisée a baissé de 60 % en 5 ans. »

Christophe LANDRY, Technicien Qualité Environnement

TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS NON DANGEREUX

Investissement	Gains financiers	Temps de retour
2 k€	6,3 k€ / an	4 mois
Réduction des déchets	35 tonnes /an	

Accompagnées par l'ADEME, 49 entreprises témoignent qu'il reste des gisements de performance importants sur les matières et l'énergie.

[Retrouvez l'ensemble des actions de ces entreprises et vous aussi passez à l'action !](#)



IMPACT DE L'ACTION

- 12,5 t CO₂e/an
soit l'équivalent de 49 400 km en voiture

UN TRI PERMETTANT DE VALORISER PLUS DE 35 TONNES DE DÉCHETS

DIETAL génère chaque année environ 600 tonnes de déchets. Plus de 80 % de ces déchets sont liés à son procédé et sont valorisés (aluminium, acier,...).

Pour réduire les 20 % restant, DIETAL a mis en place depuis plusieurs années un tri des matières valorisables afin de réduire la quantité de déchets non dangereux partant en enfouissement. Le diagnostic a permis d'évaluer les économies réalisées grâce au tri et à identifier si de nouvelles filières existaient.



UN PROJET D'AMÉLIORATION CONTINUE



DIETAL trie un maximum de déchets valorisables (cartons, plastiques, déchets métalliques, cerclages, bois...) et est constamment en veille quant à la mise en place de nouvelles filières de valorisation.

L'entreprise pilote également la performance de chaque filière pour s'assurer que les déchets ne coûtent pas plus cher que la filière enfouissement alors que le tri est en place sur le site.

Quelques investissements ont été réalisés, notamment l'achat de contenants et de poubelles dédiées pour permettre un tri au plus près des gisements de déchets (environ 2 k€). Les économies s'élèvent à 6,3 k€/an.

RÉDUIRE À LA SOURCE LES PERTES MATIÈRES

DIETAL maîtrise bien la valorisation des pertes liées à son activité (déchets métalliques). DIETAL travaille en parallèle à la réduction des pertes de matières à la source, chantier avec des enjeux économiques très forts.

DIETAL a également agi sur son four de peinture.



www.ademe.fr

Octobre 2016



EN PARTENARIAT AVEC :

