

2 k€/an D'ÉCONOMIES EN VALORISANT LES FILMS PLASTIQUES EN RETOUR DE LIVRAISON

Depuis 2010, la plateforme Martin Brower Beauvais récupère les films plastiques entourant les palettes qu'elle livre aux restaurants. Objectif : les recycler.



Transport
& logistique

Plateforme de Beauvais

Entreposage et distribution de produits alimentaires et non alimentaires.

Localisation : Beauvais (60)

Effectif 2011 : 70

CA 2011 : n.c.

ISO / labels : ISO 9001, 22000, 14001 et OHSAS 18001

Contact : Sabine Devienne

Tél : 01.69.25.30.58

Mèl : sabine.devienne@lrservices.fr

Un service rendu à ses clients qui permet de faire des économies

Martin Brower a proposé aux restaurants clients de récupérer les films plastiques entourant les palettes qu'elle leur livre afin de les recycler.

Impact annuel

- ➔ Les films récupérés occupent un volume non négligeable dans le compacteur plastiques de la plateforme. Toutefois, elle rentabilise mieux son compacteur : les coûts à la tonne ont diminué.
- ➔ L'entreprise réalise des économies en revendant les films à son prestataire de recyclage.

-3 k€

Coûts de stockage et de collecte
des films plastiques

+ 5 k€

Économie sur la valorisation
des films plastiques

Au global, solde net positif = **2 k€ par an pour l'entreprise**

Accompagnées par l'ADEME, 50 Entreprises témoins démontrent que
réduire et valoriser plus les déchets c'est rentable.
Retrouvez-les sur le [site internet de l'ADEME](#) et passez vous aussi à l'action !

Le constat d'une synergie possible

La plateforme Martin Brower de Beauvais assure les approvisionnements de près de 200 restaurants dans le nord de la France.

Les films plastiques entourant les palettes livrées étaient auparavant laissés aux restaurants à chaque livraison. Ils encombraient alors leurs poubelles sans pouvoir être recyclés car en trop faibles quantités.

Parallèlement, la plateforme avait un compacteur dédié sur son site et envoyait ses films plastiques en recyclage.

Devant ce constat, le Directeur Distribution a initié une démarche pour ramener les films sur la plateforme afin de les valoriser.



La collecte en restaurant lors de la livraison, © LR Services

Une démarche de sensibilisation

Depuis 2010, le livreur récupère gratuitement le film et le ramène sur la plateforme en revenant de sa tournée. Il est alors envoyé en recyclage avec les déchets de films plastiques générés sur le site.

La démarche a été mise en place rapidement car la plateforme louait déjà un compacteur et faisait appel à un prestataire pour ce déchet. Elle a ainsi permis de mieux exploiter le compacteur.

Les coûts de récupération des films en interne sont négligeables puisque les palettes étaient déjà défilmées par les conducteurs avant la mise en place de l'action.

Martin Brower rentabilise la démarche grâce à la valeur de reprise des films plastiques.

Elle a donc concentré ses efforts sur la mobilisation des conducteurs. Ils jouent en effet un rôle clé dans le succès de l'action.

Finalement, l'action présente un double avantage : Martin Brower massifie les déchets de films plastiques pour les gérer à moindre coût, et les restaurants sont satisfaits car ils n'ont plus à gérer ces films pour lesquels ils payaient des coûts de prise en charge à leur prestataire déchets.

“ *La mise en place de cette collecte est partie d'un constat simple, nous avons le matériel et l'organisation alors qu'en restaurant le film encombrait les poubelles.*

En reprenant le film qui sert au filmage des palettes livrées nous évitons aux restaurants le traitement de ce déchet additionnel. C'est un système gagnant/gagnant.

Sabine Devienne, Directeur Qualité et Environnement

Une action qui donne des idées

Logisticien connaissant très bien le contexte et les contraintes rencontrées par les restaurants, LR Services pourrait assurer dans le futur l'organisation de la gestion d'autres de leurs déchets.

Martin Brower a aussi fait 2 k€ d'économies en méthanisant ses biodéchets : [consultez la fiche.](#)

Les partenaires de l'opération 50 Entreprises témoins