ILS L'ONT FAIT

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Communauté de communes de l'Ernée

LE MARCHÉ AUGMENTE SA FRÉQUENTATION ET COMPLÈTE L'OFFRE DE RÉEMPLOI

SOCIAL
ENVIRONNEMENT
ÉCONOMIE

Convergence d'intérêts pour la réalisation de l'action

Le Centre intercommunal d'action sociale a mis en place avant 2011 un projet de vestiaire pour les populations défavorisées du territoire dans un projet « La p'tite boutique » : revente à moins de 2 € par vêtement. Ce projet permet le réemploi de textiles. Fin août 2014, en lien avec l'animatrice Cœur de ville du service Marchés de la Commune d'Ernée, un vide-dressing a été organisé avec les acteurs du réemploi. Il répond au besoin d'**animation du Cœur de ville** et à la **création de lien social**. Les personnes disposent de bons d'achat dans les commerces de centre-ville ou du marché en échange d'un apport de vêtements. Ces vêtements sont redonnés à « La p'tite boutique » et au Relais.

Contacts

- **Communauté de communes de l'Ernée :**
  l.quentin@lernee.fr
- **ADEME :**
  gaetane.gergaud@ademe.fr

L'Ernée COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Réseau A3P™

LES BÉNÉFICES

- **La fréquentation du marché a augmenté** (malgré une météo pluvieuse) : les commerçants sont prêts à renouveler l'opération en 2016.
- **Une offre complète sur le réemploi : 817 kg apportés par 72 personnes ;** dynamisation de « La p'tite boutique », développement de caissons de réemploi en déchèteries.
- **Mutualisation des moyens** pour la communication en partenariat avec 5 collectivités du Pays de Haute-Mayenne.
- **Développement de nouvelles actions :** développement d'un chantier « Argent de poche » (financement de demi-journées de travaux de jeunes) pour la customisation des bennes de réemploi par la Communauté de communes de l'Ernée.

	Une logique gagnant-gagnant		
	ACTEURS	ENJEUX	ACTIONS
POLITIQUE PRÉVENTION DES DÉCHETS	Service Environnement, « La p'tite boutique » (CIAS), Emmaüs	• Développer le réemploi • Sensibiliser les citoyens • Mobiliser des acteurs locaux	→ Sensibilisation : plaquettes
POLITIQUE ACTION SOCIALE	« La p'tite boutique » (CIAS)	Apporter une offre de vêtements peu chers à des publics défavorisés	→ Animation du stand et du vide-dressing
POLITIQUE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	Commune d'Ernée, service des Marchés	Créer du lien social Développer une animation cœur de ville autour du commerce	→ Mise à disposition de l'animatrice Cœur de ville et animation via des bons d'achat sur le stand

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

- **Le rôle de catalyseur** du service Environnement, en lien avec les différents services de la Communauté de communes, les acteurs de terrain et les services de la commune.
- **Le rôle de coordination** des actions reconnu par les différents acteurs et la cohérence de la politique réemploi.
- **Un apprentissage à travailler ensemble** qui permet d'envisager de nouvelles actions.

Ils l'ont fait !

« Avec la mise en place de « La p'tite boutique » par le CIAS, la coopération entre nos services d'Action sociale et Déchets ménagers était évidente. Nous avons ainsi pu élargir notre communication par de nouveaux partenariats, que ce soit avec le service Cœur de ville de la Commune d'Ernée ou encore Emmaüs (Le Relais) qui ont bien voulu s'intégrer dans notre projet pour des résultats positifs : c'est ainsi qu'est née l'opération vide-dressing qui a permis de collecter plus d'une tonne de textiles qui bénéficieront d'une seconde vie pour les familles à fragilité sociale. »

Étienne Gauffre,
Directeur de la Communauté de communes de l'Ernée