

Morlaix Communauté

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

90 % DES CAMPINGS SENSIBILISÉS AU TRI ET À LA PRÉVENTION





Convergence d'intérêts pour la réalisation de l'action

Pour agir sur les enjeux environnementaux et économiques de l'augmentation de la production de déchets sur le territoire de Morlaix Communauté pendant la saison touristique, la Maison du tourisme Baie de Morlaix Monts d'Arrée s'est rapprochée de la direction Collecte et Valorisation Déchets de Morlaix Communauté. Ensemble, ils montent une action à destination des gestionnaires de campings qui s'inscrit dans le programme local de prévention des déchets de Morlaix Communauté. L'action vise à sensibiliser la clientèle des campings à un mode de consommation moins générateur de déchets et à un meilleur tri. Ils accompagnent financièrement les campings volontaires dans leurs actions, développent des outils ainsi que des supports de communication, d'animation et de sensibilisation adaptés aux usagers ainsi qu'au personnel des campings : promotion des écogestes, consignes de tri, compostage...

Contacts

- Morlaix Communauté, Maison du tourisme Baie de Morlaix Monts d'Arrée: nh@tourisme-morlaix.fr collecte.selective@agglo.morlaix.fr
- ADEME : sophie.plassart@ademe.fr







LES BÉNÉFICES

- Visibilité du territoire: l'action a permis aux campings et au territoire de renvoyer une image cohérente et visible de tourisme durable. C'est un argument de promotion de la Baie de Morlaix.
- Pretombées économiques pour la collectivité: l'augmentation des volumes détournés des ordures ménagères, par la meilleure gestion des conteneurs, et la sensibilisation sur les campings, par l'augmentation du tri, diminuent les coûts de gestion pour la collectivité et le nombre de conteneurs collectés par camping.
- Pérennité de l'action: une charte d'engagement sur 3 ans est mise en place entre les gestionnaires des campings, Morlaix Communauté et la Maison du tourisme pour valider le partenariat, définir les rôles et préciser les participations financières. Morlaix Communauté et la Maison du tourisme réalisent un point individuel de début de saison avec les campings.
- ▶ Effet « boule de neige » : au-delà de la montée en compétence sur les sujets prévention des déchets, cette action a donné à certains campings la volonté d'aller plus loin dans le tourisme durable en mettant en place des outils complémentaires et des actions de sensibilisation par exemple pour la réduction de la consommation des ressources dans les campings (eau, énergie...).

	Une logique gagnant-gagnant		
	ACTEURS	ENJEUX	ACTIONS
POLITIQUE PRÉVENTION DES DÉCHETS	Direction Collecte et Valorisation déchets de Morlaix Communauté	 Diminuer le volume d'ordures ménagères à gérer Diminuer le coût de la collecte Améliorer la qualité du tri 	 → Moyens financiers, techniques (expertise déchets) → Communication
POLITIQUE TOURISME	Maison du tourisme Baie de Morlaix Monts d'Arrée	 Développer le tourisme durable Accompagner les actions de développement des campings pour s'adapter au marché 	 → Moyens financiers, techniques (expertise tourisme) → Communication
	Campings	Diminuer les coûts de gestion des déchets (stockage, redevance)	→ Moyens techniques, humains et financiers → Communication (livret d'accueil, site internet)



LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

• Un portage politique fort :

- → Élus locaux très impliqués sur leur commune, notamment au niveau des campings municipaux,
- → Relais communication du Conseil régional du Tourisme permettant une meilleure visibilité de l'action pour une implication optimale de l'ensemble des acteurs,
- → Le caractère exemplaire de l'opération a conduit à un partage d'expériences vers les autres territoires bretons.

La gouvernance :

- → Travail collaboratif en direct entre les services Déchets et Tourisme,
- → Implication des partenaires (gestionnaires des campings) très en amont de la saison touristique.



Mascotte du tri Morlaix Communauté en vacances

