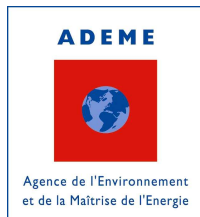


Communiqué de presse

24 juillet 2008



Grenelle Environnement : les conditions d'affichage de l'impact environnemental des produits sont définies L'ADEME et AFNOR éditent un guide des principes à respecter

Pour clarifier l'information du grand public et développer l'éco consommation, le Grenelle de l'environnement a conclu que l'affichage de l'impact environnemental des produits devrait être progressivement développé d'ici fin 2010. Afin que le consommateur puisse s'y retrouver, il fallait définir des règles pour que tous les opérateurs utilisent les mêmes méthodes. L'ADEME, en charge de cette mission, annonce, en collaboration avec AFNOR, un guide de bonnes pratiques harmonisant les méthodes d'élaboration de cet affichage.

Tout produit a un impact sur l'environnement. L'éco-consommation favorise le choix de produits qui, du fait de leur conception, génèrent moins d'impacts, tout en conservant leurs performances. L'affichage environnemental s'inscrit dans cette dynamique et donne accès à une information claire sur les impacts environnementaux des produits achetés.

Depuis de nombreuses années, l'ADEME accompagne le développement d'étiquetages environnementaux. Forte de son expertise en ce domaine et après avoir accompagné des entreprises pilotes comme Casino et Leclerc, l'ADEME a élaboré avec AFNOR un guide de bonnes pratiques pour éviter de voir se multiplier des initiatives différentes qui auraient créé une certaine cacophonie en affichant des informations non comparables.

L'objectif est qu'un consommateur puisse à terme trouver le même format d'affichage, quel que soit son lieu d'achat, et pouvoir distinguer deux produits similaires en fonction de leurs plus importants impacts sur l'environnement. Cette information pourra ainsi devenir un élément supplémentaire de choix.

Ce référentiel de bonnes pratiques garantit que les informations qui seront transmises au consommateur via l'affichage sur le lieu de vente seront comparables d'un magasin à l'autre, même si le format définitif de l'affichage reste encore à définir.

3 principes phares pour une méthode unique :

- **L'affichage doit porter sur le couple produit /emballage.** Il comptabilise les différents impacts significatifs d'un produit tout au long de son cycle de vie (extraction des matières premières, transformation, distribution, utilisation, fin de vie) sans cibler une étape en particulier, et en tenant compte de son mode de conditionnement.
- **Un même format d'affichage pour tous les produits,** multicritères mais simple : le consommateur doit pouvoir repérer visuellement et lire rapidement les informations quel que soit le magasin dans lequel il achète et quel que soit le produit acheté. Un même visuel devra rendre compte de plusieurs indicateurs d'impact environnemental (effet de serre, consommation d'eau, toxicité, atteinte à la biodiversité....). Ce visuel sera élaboré de manière collective.
- **Des méthodes de calcul identiques :** des produits se différenciant par leurs qualités propres. Les indicateurs qui vont être retenus pour chacune des catégories de produits devront être définis à partir de la rentrée sur la base d'informations scientifiques. Les méthodes de calcul et de vérification seront communes à tous pour permettre la comparaison des informations.

Les principes généraux de ce guide seront complétés à partir de l'automne par des règles de calcul précises par catégories de produits.

Pour informer le grand public comme les professionnels des travaux en cours sur le sujet de l'affichage environnemental des produits, un site Internet sera mis en ligne dès septembre prochain.



Le Saviez vous ?

50 % des émissions de CO₂ en France sont le fait des ménages.

Chaque Français émet aujourd'hui du fait de ses activités quotidiennes, environ 10 tonnes équivalent CO₂ par an et produit 260 kg de déchets par personne et par ans.

Où trouver le guide ?

Le guide sera disponible dès le 30 juillet sous référence BP X 30-323

Sur Internet : www.boutique-normes.afnor.org

Par téléphone : 01 41 62 76 44

Par mail : norminfo@afnor.org

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables, et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

AFNOR en bref

AFNOR est un Groupe international de services organisé autour de 4 grands domaines de compétence : la normalisation, la certification, l'édition et la formation. Opérateur international dans le domaine de la qualité et du management pour les systèmes, services, les produits et les compétences, le Groupe AFNOR offre aux acteurs socio-économiques, des outils pratiques, concrets et reconnus leur permettant de s'inscrire de manière visible et durable sur l'échiquier mondial. Dirigé par Olivier Peyrat, le groupe compte plus de 1 000 personnes. En France, 14 délégations régionales assurent un service de proximité. A l'international, le groupe déploie ses prestations (certification, coopération technique, formation) dans plus de 90 pays. www.afnor.org

Relations presse ADEME - H & B Communication :

Nadège Chapelin -Marine Lefebvre - 01 58 18 32 43 - m.lefebvre@hbcommunication.fr

Relations presse AFNOR

Sophie Merle : 01 41 62 81 63 - sophie.merle@afnor.org

Danièle Klein RP : 01 48 57 72 95 - kleinrp@orange.fr