

COMMUNIQUE DE PRESSE

7 juin 2008

RESULTATS DU 4^e CONOURS GENERATION DEVELOPPEMENT DURABLE

**Le projet « De l'îlot au macro-îlot » de
l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon remporte
le 1^{er} prix de la 4^e édition du Concours Génération
Développement Durable sur le thème
Objectif ville durable : « Inventer la cité de demain »**

Le magazine *La Recherche*, l'ADEME et Generali ont organisé la 4^e édition du Concours Génération Développement Durable. Ce quatrième opus, sur le thème « Inventer la cité de demain » a suscité une forte mobilisation avec un total de 250 inscriptions et 75 dossiers étudiés. Le palmarès a été dévoilé à l'occasion de la remise des prix qui a eu lieu le 7 juin 2008 au Salon Européen de la Recherche et de l'innovation.

L'objectif de ce concours est d'inciter les étudiants, futurs décideurs, à se mobiliser en faveur du développement durable. C'est en effet grâce à la mobilisation des étudiants mais aussi de tous les acteurs de la société que les objectifs du Grenelle environnement pourront être atteints.

Les candidats ont proposé des solutions pertinentes pour repenser la ville dans son ensemble et réduire les impacts sur l'environnement. Leurs travaux ont été évalués sur des critères de pertinence, de faisabilité et d'innovation.



La participation, individuelle ou par équipe, était ouverte aux étudiants de niveau bac à bac+5.

1^{er} prix : le projet « De l'îlot au macro-îlot »



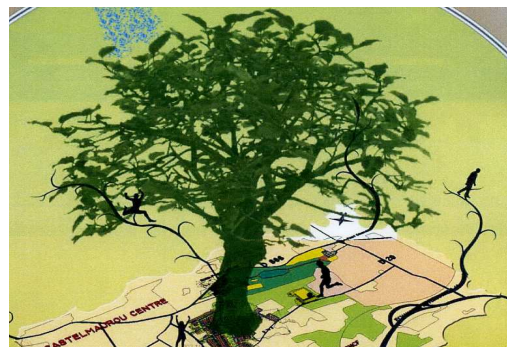
Le projet « De l'îlot au macro îlots » proposé par Mathilde Bey, Cécile Barras et Julie Hamm de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon a remporté le premier prix doté de 6 000 €.

Pour cette équipe, un des enjeux majeurs pour la construction d'une ville durable, est de redessiner la ville à l'heure du piéton. C'est pourquoi ils ont travaillé sur le concept du macro-îlot, qui permet d'envisager un nouveau rapport temporel de l'habitant à son environnement. Le macro-îlot offre la possibilité à l'habitant de trouver tout ce dont il a besoin à proximité : services, commerces, transport, équipement, lieux de travail, de loisir et de culture.

2^e prix : « Si c'était fait pour durer ? L'avenir serein de Castelmaurou »

Le 2^e prix de 2 500 € a été remis à quatre étudiants en génie civil et urbanisme à l'institut national des sciences appliquées de Toulouse : Julien Carles, Sylvain Giessner-Commenge, Arnaud Favarel et Marion Amat.

L'équipe a imaginé le développement durable de l'agglomération toulousaine à travers le cas de Castelmaurou, petite ville périphérique pour laquelle est envisagée une forte augmentation de sa population dans les années à venir. Pour faire face au changement climatique, à la perte de la biodiversité et aux problèmes sociétaux actuels, ils ont repensé nos modèles de cités. Le nouveau quartier de Castelmaurou symbolise donc ce lieu urbain innovant. Il se construit sur une identité forte, où se mêlent des objectifs de performance écologique et de réussite sociale.





3^e prix : « Urmanité »

Enfin, ce sont quatre étudiants de l'université du Québec à Montréal : Mariannick Houegbonou, Jonathan Gariépy-Roy et Cyrus Mokry qui ont remporté le 3^e prix de 1 500 €.

Des toits et des hommes...

Le projet est parti d'un simple constat, visible sur n'importe quelle image satellite : les toits de Montréal ressemblent à d'immenses terrains vacants vus du ciel... Considérant que la ville est un objet en trois dimensions, pourquoi les surfaces extérieures de cet objet ne sont-elles pas réellement exploitées ? De cette problématique est ressortie une réponse à l'objectif d'une ville durable.

Trop souvent, dans la notion de durable, la dimension sociale est oubliée. C'est pourquoi ce projet ne s'articule pas seulement autour du concept des toits verts, car il ne porte pas en lui-même la dimension sociale (contrairement à l'écologie). Et c'est ainsi que naquit le projet Urmanité : une réappropriation de ces immenses "terrains vacants" par la population dans une perspective sociale et écologique.

www.concoursgenerationd2.com

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe des ministères de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable.

www.ademe.fr

LA RECHERCHE en bref

Fondé il y a 38 ans, le mensuel *La Recherche* est le magazine de référence de l'actualité scientifique en langue française. Pour cela, il fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux. Il s'adresse à la fois à un lectorat d'experts passionnés mais aussi aux amateurs éclairés.

www.larecherche.fr

GENERALI en bref

Fondé en 1831 à Trieste, Generali est l'un des premiers assureurs au monde.

En France, il arrive au 2^e rang national des groupes d'assurances avec 6 millions de clients ainsi que 550 000 professionnels et entreprises. Generali a choisi de faire de la protection de l'environnement l'un de ses axes stratégiques en incitant ses clients, particuliers ou entreprises, à adopter des pratiques vertueuses grâce à des tarifs attractifs, des conseils et des services novateurs.

www.general-avenir.com

Contact La Recherche

Anne Féret

01 44 10 54 54

anne.feret@larecherche.fr

Relations presse ADEME

H&B Communication

Marine Lefebvre

01 58 18 32 43

m.lefebvre@hbcommunication.fr

Contact Generali

01 58 38 10 11 / 06 29 92 51 16

hgallet@generali.fr