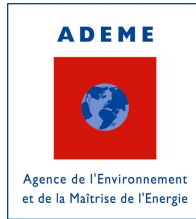


Communiqué de presse

2 décembre 2008



L'ADEME présente son offre aux entreprises pour réussir la transition environnementale de l'économie

Les acteurs économiques sont plus que jamais au cœur des initiatives pour réussir le challenge de la transition environnementale portée par le Grenelle de l'Environnement. Pour les accompagner dans cet objectif, l'ADEME a développé une offre dédiée aux entreprises. De la phase de R&D à la concrétisation des projets puis à la diffusion des bonnes pratiques et innovations, l'Agence assiste les entreprises dans leurs démarches environnementales, quelle que soit leur taille et secteur d'activité.

Cet accompagnement porte sur trois axes : l'accompagnement des démarches de management environnemental et d'éco-responsabilité, le soutien à l'offre d'éco-produits et l'aide au développement et à l'export d'éco-technologies. Lors du salon Pollutec, l'ensemble de cette offre aux entreprises est mis à l'honneur à travers une série d'événements.

Amplifier une stratégie « relais »

Au-delà de l'action de terrain des délégations régionales, l'Agence soutient la mise en place de relais, porteurs de ses messages auprès des entreprises. Plus de 300 chargés de missions basés dans les chambres consulaires, les fédérations professionnelles et les réseaux économiques sont soutenus financièrement pour relayer les messages et outils de l'ADEME et accompagner les entreprises, groupes, PME ou TPE dans leurs démarches de management environnemental.

C'est pour démultiplier les interventions directes auprès des entreprises que l'agence a noué des partenariats avec l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI), l'Assemblée permanente des chambres des métiers (APCM) et la Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME).

Un déploiement orienté vers les TPE & PME

En 2007, l'ADEME a signé un accord-cadre avec la CGPME. Elle renouvellera début 2009, ses accords-cadres avec l'ACFCI et l'APCM et elle profite du salon POLLUTEC 2008 pour signer le renouvellement de l'accord-cadre avec le Réseau des Centres Techniques Industriels. Ces organismes sont emblématiques des réseaux existants pour toucher directement les entreprises, notamment les TPE & PME, en matière de conseil mais aussi de développement d'innovation avec le Réseau des centres techniques industriels.

En partenariat avec ces organismes, l'ADEME organise la 2^{ème} édition du colloque PM4E (PME Enjeux Energie Environnement) qui se déroulera les 17 & 18 mars à Paris. Informer aujourd'hui, pour des entreprises plus performantes demain !

A l'occasion de Pollutec, l'ADEME renouvellera son accord avec le réseau des Centres Techniques Industriels pour toucher les TPE et PME



Poursuivre le développement d'outils et méthodologies pour les entreprises

Le guide du bureau éco-responsable pour les entreprises

L'ADEME adapte son offre aux évolutions de l'économie, notamment l'accroissement des activités tertiaires. Représentant 70% du PIB, les activités tertiaires étaient peu identifiés sur la problématique environnementale malgré des impacts non négligeables et d'importantes marges de progression. Le Grenelle de l'Environnement a cependant réaffirmé l'importance de ce secteur dans ses volets bâtiments et transport. C'est pourquoi, l'ADEME - en partenariat avec le MEDEF - édite le Cd-Rom du bureau éco-responsable pour donner aux gestionnaires de ces entités les clés opérationnelles de mise en oeuvre d'une démarche d'éco-responsabilité auprès de leurs salariés et de leurs partenaires.

La nouvelle édition du Plan Environnement Entreprises (PEE) devient DIESE : Démarche Intégrée Environnement Sécurité dans les Entreprises

Le Plan Environnement Entreprises est l'outil méthodologique de référence depuis 1995 pour mettre en place une démarche de management environnemental. Diffusé à près de 5 500 exemplaires, plus d'un quart des entreprises certifiées ISO 14001 l'ont utilisé.

Pour répondre à la demande des chefs d'entreprises, l'ADEME met à jour le PEE en intégrant les aspects sécurité au travail dans une nouvelle édition intitulée **DIESE : Démarche Intégrée Environnement Sécurité dans les Entreprises**. Cet outil - développé avec l'ACFCI et la CRAM Aquitaine - doit favoriser la mise en place de démarche de management de l'environnement et/ou de la sécurité dans les entreprises. Pour le volet environnement, cette démarche peut s'appliquer selon les référentiels EMAS, ISO 14001 ou management environnemental par étape type 1,2,3 environnement. Les entreprises peuvent également faire certifier leur démarche.

Le Bilan Carbone® confirme son succès

L'édition de la nouvelle version de la méthode Bilan Carbone® est attendue pour début 2009. Adaptée à des configurations plus proches des entreprises, notamment avec la « gestion des multi-sites » et des ratios économiques, cette nouvelle version est d'autant plus opportune au regard des engagements du Grenelle. Plus de 1 000 d'entreprises ont réalisé un diagnostic Bilan Carbone® en 2008, c'est deux fois plus que pendant les 4 premières années de son lancement. Pratiquement 700 entreprises ont déjà annoncé la réalisation de leur Bilan Carbone® en 2009 et plus de 800 l'envisagent.

Pour accompagner cette démultiplication, l'ADEME propose un **nouveau système de formation au Bilan Carbone®**. En 2008, près de 70 sessions de formation ont été assurées accueillant plus de 900 stagiaires. L'ADEME souhaite renforcer la formation des bureaux de conseil qui interviennent notamment auprès des entreprises pour réaliser les diagnostics Bilan Carbone®. Au-delà de la manipulation de l'outil Bilan Carbone®, c'est la culture de « conseiller carbone » que l'ADEME privilégie dans des modules de formation spécifique.

Développer des approches dédiées aux TPE et PME

La sensibilisation des salariés quelle que soit la taille des entreprises

Un des facteurs clés de réussite du changement réside dans l'adhésion des salariés. Orchestrer une communication efficace sur les enjeux et sur les bons gestes à mettre en œuvre est alors essentiel. C'est pourquoi début 2008, l'ADEME a développé le **Clic ADEME Santé Sécurité Environnement**, un DVD qui allie ressources documentaires, aide méthodologique et studio de création. Il permet aux PME de construire une communication performante appuyant les changements d'organisation nécessaires à la prise en compte des enjeux énergie et environnement. Plaquettes, diaporama, affiches tous ces supports de communication sont aisément configurables avec les bons messages.

Le management environnemental accessible aux petites structures

Pour faire s'engager le plus grand nombre d'entreprises dans ces démarches, l'ADEME a soutenu le développement de nouvelles approches simplifiées et progressives basées sur le référentiel AFNOR de management environnemental par étape. Par exemple, l'initiative 1.2.3 Environnement portée par l'ACFCI qui permet d'aboutir à la certification ISO 14001 en 3 étapes.

Pour toucher les TPE & PME qui ne souhaitent pas s'engager dans la voie de la certification, l'ADEME et l'ACFCI ainsi que d'autres partenaires privés et publics, sont à l'initiative d'une nouvelle expérimentation baptisée Envol. Son objectif est d'établir un dispositif de reconnaissance simplifiée d'une démarche basée uniquement sur le niveau 1 du référentiel AFNOR. En misant sur une reconnaissance hors certification, l'ADEME entend favoriser l'accès des plus petites entreprises au management environnemental.

Des partenariats publics privés au bénéfice des TPE & PME

Faire s'engager le plus grand nombre d'entreprises dans des démarches de management environnemental, c'est l'objectif du dispositif 1.2.3 Environnement et de l'expérimentation Envol. L'ADEME, en collaboration avec l'ACFCI, a négocié un partenariat avec AXA et le Crédit Coopératif, deux acteurs privés qui s'engagent à consentir une tarification avantageuse aux entreprises engagées dans EnVol ou 1.2.3 Environnement.

Ces partenariats sont le symbole de l'engagement du monde économique dans la transition environnementale.

Pour en savoir plus
www.123environnement.fr



BILAN CARBONE®

www.ademe.fr/bilan-carbone

Plus de 1000 entreprises ont réalisé un Bilan Carbone® en 2008. C'est deux fois plus que pendant les 4 premières années de son lancement



www.ademe.fr/clicademe-sse

Le Bilan produit pour tous ceux qui veulent connaître les impacts environnementaux de leurs produits

L'ADEME vient de renforcer le Bilan Produit - - qui permet aux entreprises de se familiariser avec l'évaluation des impacts de leurs produits sur leur cycle de vie. Le Bilan Produit a été conçu comme un outil de sensibilisation à l'éco-conception : connaître c'est déjà se poser des questions. Après plus de 4 500 téléchargements en 18 mois, l'ADEME a voulu renforcer l'outil pour qu'il puisse répondre aux questions plus pointues qu'il a déjà su susciter. Il est aujourd'hui basé sur 450 feuilles de données, soit trois fois plus que la première version. Les possibilités de comparer des choix alternatifs sont donc étendues et les entreprises seront donc mieux armées pour progresser dans la voie de l'éco-conception.



Outil disponible sur
www.ademe.fr/bilanproduit

L'approche Bilan Carbone® déclinée pour les PME

Le Grenelle de l'Environnement préconise une sensibilisation renforcée des entreprises de moins de 250 salariés aux enjeux de la réduction des gaz à effet de serre. L'ADEME lancera en 2009 le développement d'un outil simplifié d'auto-diagnostic basé sur la méthode Bilan Carbone®. Pour aller au-delà du bilan des émissions de gaz à effet de serre, cet outil permettra de donner aux PME les moyens d'engager des actions de réduction de leurs émissions.

Un dispositif de soutien à l'éco-innovation dédiée aux PME

Partageant le constat selon lequel l'investissement humain et financier en R&D des PME françaises n'est pas suffisant, notamment au regard de ses voisins européens, l'ADEME a mis en place depuis le début de l'année 2008 un dispositif spécifique de soutien à l'éco-innovation.

Ce dispositif se concentre sur la phase de conception du projet de R&D et couvre trois types de mesures :

- des études préalables visant la pertinence technique et économique des projets ;
- le recours à des services de conseil en innovation ;
- l'engagement temporaire de personnel hautement qualifié en vue de la réalisation de la phase de conception du projet.

Renforcer le conseil auprès des entreprises : promouvoir les pratiques éco-responsables

La montée en puissance des préoccupations énergie et environnement - notamment avec le Grenelle de l'environnement - induit une augmentation du besoin de conseil auprès des entreprises. Ainsi, l'ADEME appuie son action de diffusion sur des relais particuliers que sont les bureaux d'ingénierie et de conseil. Ceux-ci interviennent dans les entreprises pour réaliser des études sur l'énergie et l'environnement qui peuvent être subventionnées par l'ADEME.

Concernant annuellement plus de 4 000 entreprises, le dispositif d'aide à la décision aura dès le 1^{er} trimestre 2009 son site web : www.diagademe.fr. Point focal entre les attentes des maîtres d'ouvrage, les réalisations des bureaux d'études et les recommandations de l'ADEME, ce site se veut un centre de ressources et de partage d'expériences autour des études énergie - environnement.

Pour accompagner l'évolution quantitative et qualitative de cette demande de conseil, l'ADEME renforce son offre de formation et d'information (édition, colloques...) auprès des bureaux d'études mais également auprès des entreprises.

Des formations dédiées aux entreprises

L'offre de formation de l'ADEME permet de fournir aux entreprises les méthodes et outils pour mener à bien leurs projets dans le domaine de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie. On peut citer :

- Comment optimiser les consommations énergétiques dans votre entreprise.
- L'éco-communication : intégration de l'environnement dans la conception des produits de communication.
- Plan de Déplacement Entreprises (PDE) : les clés de la réussite.
- Acquisition des bases de la méthode Bilan Carbone®...

L'ADEME et le magazine Industrie et Environnement remettent chaque année, à Pollutec, les **Trophées des Technologies Propres et Economes**. Ces trophées récompensent les process les plus innovants en matière d'économie d'énergie et de réduction des pollutions.

Plus d'infos sur
www.ademe.fr/format ion

Dans le cadre de ses campagnes de communication, l'ADEME a créé le **Club Planète Gagnante** pour fédérer ses partenaires. Véritable plate-forme d'excellence, d'innovation et d'échanges en matière de réduction des impacts environnementaux, son rôle est de relayer les messages des campagnes de communication et de sensibilisation de l'ADEME, mais également d'encourager la mise en œuvre dans les organisations membres de plans d'action visant à réduire leur impact environnemental (dans leur organisation, leurs activités, leur production...) et de promouvoir les outils et méthodes développés par l'ADEME (Bilan Carbone™, politique d'achat éco-responsable, plan de déplacement entreprise...



www.planetegagnante.fr

Retrouvez le Club Planète gagnante sur le stand de l'ADEME tout au long de Pollutec

Des acteurs-clés de l'économie verte, l'économie de demain : les éco-entreprises

Le marché mondial des biens et des services pour la protection de l'environnement représente un potentiel de 500 milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2010, avec une croissance prévue de 5 à 10 % jusqu'en 2020. Sont concernées les entreprises dont l'activité est spécifiquement liée à l'environnement, la maîtrise de l'énergie et les énergies renouvelables par la fourniture de matériels ou équipements, services et conseils. Pour la France, 4^e exportateur mondial dans le domaine des éco-technologies, ce secteur est un moteur de la croissance économique. Ainsi, dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, les 8 000 éco-entreprises françaises affichent une croissance de 5 % par an (contre environ 2 % pour le reste de l'économie) pour un chiffre d'affaires estimé à 25 milliards d'euros et 370 000 emplois.

Afin d'accompagner les éco-entreprises dans le développement de leurs activités, l'ADEME renforce sa stratégie de soutien auprès de ces acteurs. Mobilisation autour de programme de R&D, soutien aux études et aux investissements productifs, formation et information, labellisation et soutien des filières, toutes ces initiatives sont au cœur de l'action de l'ADEME pour pérenniser les éco-activités.

Pour cela, l'ADEME pourra - entre autre - s'appuyer sur la gestion du «Fonds pour les démonstrateurs de recherche » destiné à soutenir l'accès au marché des nouvelles technologies de l'énergie qui lui a été confiée dans le cadre du Grenelle de l'Environnement.

Le développement à l'export des éco-entreprises

Depuis plus de 10 ans, l'ADEME accompagne, via la Club ADEME International, les éco-entreprises françaises à l'exportation de leurs technologies à l'étranger. Créé avec l'appui des ministères de l'économie et de l'industrie, le Club regroupe aujourd'hui une centaine de membres couvrant l'ensemble des champs de l'environnement. Les membres bénéficient de l'expertise de l'Agence en terme d'innovation, de normalisation, de financement de projets et de réseaux internationaux. Le Club représente un vecteur de compétitivité française et accompagne le mouvement général de mutation environnementale de nos sociétés.

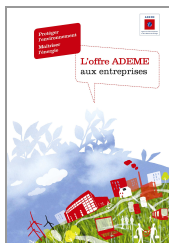
Dans le cadre du lancement du plan stratégique « Ecotech 2012 », Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'état à l'écologie et Luc Chatel, secrétaire d'état à l'Industrie et à la consommation ont lancé, en juillet 2008, le Comité stratégique des éco-industries (COSEI). Son objectif est de mettre en place une stratégie public-privé coordonnée pour le développement des technologies de l'environnement. **Fort de son expérience, le Club ADEME International a participé activement aux réflexions du COSEI** apportant de nombreuses propositions sur les thématiques « Réglementation et normalisation », « Innovation » et « développement des PME ».



www.clubinternational.ademe.fr

Documents disponibles sur le stand de l'ADEME à Pollutec et téléchargeable sur le site www.ademe.fr

- "L'offre de l'ADEME aux entreprises : protéger l'environnement, maîtriser l'énergie"
- "Offre aux éco-entreprises : donnez du souffle à l'économie verte"



L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), établissement public, participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

Contacts presse ADEME

Lowe Stratéus :

Marie-Caroline LEROUX - Stéphanie LAURENT - 01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@lowestrategie.com