



Communiqué de Presse
N°1 Lundi 29 Septembre 2008

10 000 € à gagner pour les 3 meilleurs projets !

1^{er} prix : 6000 €, 2^e prix : 2500 €, 3^e prix : 1500 €

LANCEMENT DU 5^e CONCOURS GÉNÉRATION DEVELOPPEMENT DURABLE

Avec ce 5^e concours sur le thème « **Régime Carbone allégé, Inventer une consommation quotidienne durable** » le magazine *La Recherche*, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et Generali encouragent les participants à réfléchir aux multiples moyens de promouvoir une consommation quotidienne éco-responsable, qui privilégie les produits et les services les plus respectueux de l'environnement, à tous les stades.

Augmentation des émissions de gaz à effet de serre mais aussi raréfaction des ressources en eau, pollution des sols, production croissante de déchets ménagers, perte de biodiversité... telles sont les conséquences sur le climat et les milieux naturels de la consommation de milliards d'individus, notamment dans le monde occidental. Toute la société est concernée.

Si le logement et le véhicule offrent les plus gros potentiels de réduction des émissions de gaz à effet de serre, chacun peut aussi minimiser son impact écologique en orientant sa consommation. Équipements domestiques, alimentation, tri des déchets, mode de vie... sont autant de choix, qui, démultipliés par le nombre de citoyens, ont un impact global majeur. Pour chaque produit, cet impact s'échelonne sur toute sa durée de vie, de la production à la fin de vie, en passant par la distribution et l'utilisation (consommation en électricité, en eau...). Sans oublier, qu'au delà de l'environnement, une consommation durable doit aussi être éthique.



Créativité, inventivité et innovation seront, une fois de plus, les maîtres mots de ce concours !

Informations et inscriptions sur : www.concoursgenerationd2.com

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables, et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

Relations presse ADEME H&B Communication
Marina D'Huart
01 58 18 32 65
m.dhuart@hbcommunication.fr

GENERALI en bref

Fondé en 1831 à Trieste, Generali est l'un des premiers assureurs au monde. En France, il arrive au 2^e rang national des groupes d'assurances avec 6 millions de clients ainsi que 550 professionnels et entreprises. Generali a choisi de faire de la protection de l'environnement l'un de ses axes stratégiques en incitant ses clients, particuliers ou entreprises, à adopter des pratiques vertueuses grâce à des tarifs attractifs, des conseils et des services novateurs. www.generali-avenir.com

Contact Generali
Hervé Gallet
01 58 38 10 11
hgallet@generali.fr

LA RECHERCHE en bref

Fondé il y a 38 ans, le mensuel *La Recherche* est le magazine de référence de l'actualité scientifique en langue française. S'adressant à la fois à un lectorat d'experts passionnés mais aussi aux amateurs éclairés, il fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux. Pour être toujours plus proche de ses lecteurs, *La Recherche* propose régulièrement des conférences et collabore avec de nombreux partenaires publics ou privés. www.larecherche.fr

Contact La Recherche
Anne Féret
01 44 10 54 54
anne.feret@larecherche.fr

La Recherche
L'ACTUALITÉ DES SCIENCES



Avec le soutien de :

letudiant.fr