

Communiqué de presse

2 décembre 2008



Club ADEME international Une présence affirmée au sein du COSEI

Dans le cadre du plan stratégique « écotech 2012 » visant à faire de la France un centre international d'excellence en matière d'écotechnologies, Luc CHATEL et Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET ont présidé, mardi 2 décembre, la seconde réunion du Comité stratégique des éco-industries (COSEI), au salon Pollutec de Lyon. Ce comité regroupe des chefs d'entreprises et des institutionnels avec l'objectif de conduire une stratégie public-privé coordonnée de développement des éco-technologies en France et par là même stimuler la croissance.

Fort de son expérience, le Club ADEME International a participé activement aux réflexions du COSEI apportant de nombreuses propositions sur les thématiques « Réglementation et normalisation », « Innovation » et « développement des PME ». Nombre d'entre elles ont été reprises dans les conclusions présentées aujourd'hui.

« Comment faire évoluer la réglementation et la normalisation pour renforcer les performances des éco-industries ? »

Convaincues de l'importance des processus de qualification, certification, labellisation pour accroître la reconnaissance commerciale de leurs compétences et de leurs performances, les entreprises ont proposé de :

- Simplifier et accélérer les procédures administratives et financières de certification pour les PME/PMI.
- Disposer des exigences les plus hautes et imposer la normalisation comme un facteur d'excellence et de performance pour tirer la qualité de ce secteur vers le haut.
- Assurer une offre française globale de qualité pour répondre aux appels d'offre Internationaux et pour influencer sur les instances nationales et internationales de normalisation au profit du savoir-faire français et européen.

« Innovation et diffusion des écotechnologies »

Le Club ADEME International a souligné l'importance d'une synergie entre le monde de l'entreprise et les organismes de recherche. C'est pourquoi les membres du Club ont proposé la création d'un comité paritaire au sein du PEXE avec pour objectifs de :

- Faciliter l'accès à l'information sur les aides R&D, innovation, export, prospection, VIE, création d'entreprise, financement, fiscalité, assurance au sein d'une structure unique telle qu'OSEO ou le PEXE.
- Associer, normalisation et innovation et faire de l'utilisation de la normalisation un vecteur de diffusion des écotechnologies.
- Mettre en place un plan de formation et de sensibilisation du monde de la recherche et des PME à la normalisation et à ses enjeux stratégiques en rapport avec l'innovation.

« Petites et moyennes éco-industries »

Les entreprises du Club ADEME International ont voulu attirer l'attention du COSEI sur la nécessité de préciser le terme « éco-industrie » pour favoriser la compétitivité et la visibilité des PME/PMI, cette définition pourrait être assortie de mesures comme :

- Donner une visibilité à la filière des éco-entreprises et d'œuvrer à sa structuration en la distinguant du verdissement général de l'économie, lequel concerne tous les secteurs d'activité.
- Elargir la définition de PME en « entreprises de croissance » et simplifier les formalités administratives et faciliter les outils de financements.
- Structurer et faire connaître l'offre de « biens et services » en matière d'écotechnologies et promouvoir l'offre globale française.
- Recenser les éco-entreprises, et créer des labels « éco-entreprise » et « éco-entreprise innovante » avec une finalité d'amélioration de la compétitivité des éco-entreprises particulièrement exemplaires est aussi à promouvoir.
- Rendre accessibles aux PME les grands appels d'offres des administrations publiques et des grands comptes.

- Définir des filières pour favoriser l'identification au sein des éco-entreprises et favoriser les groupements d'entreprises plus visibles et permettant de répondre aux appels d'offre internationaux. Développer le travail collaboratif et les enceintes où PME et grands groupes peuvent se rencontrer et échanger.
- Définir une stratégie public-privé et des outils de formation et de promotion du secteur des écotechnologies. Il faut à terme arriver à créer un label « Ecotechnologie made in France » clairement synonyme de savoir faire de qualité et une vitrine de l'excellence française à l'étranger.

[L'ADEME en bref](#)

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe des ministères de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable.

www.ademe.fr

Contacts presse ADEME - Lowe Stratéus

Marie-Caroline LEROUX - Stéphanie LAURENT - 01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@lowestrategie.com
