

Communiqué de presse

3 décembre 2008



L'ADEME et le groupe Carrefour coopèrent pour l'amélioration de la performance environnementale de la grande distribution

Partenaires depuis 2004, l'ADEME et Carrefour renouvellent leur accord de coopération pour l'amélioration des performances environnementales des activités de distribution. Les deux partenaires poursuivent ainsi leur collaboration dans les domaines du transport de marchandises, de la réduction des consommations énergétiques des magasins, de la prévention et de la gestion des déchets et du développement de l'offre d'écoproduits.

Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de l'accord signé en janvier 2008 entre la Fédération du commerce et de la distribution et le Ministère du Développement Durable, afin de mettre en œuvre les objectifs du Grenelle de l'Environnement en matière de consommation responsable.

Accord-cadre 2008/2011 : une collaboration renforcée

Poursuivant la dynamique engagée par leur précédente collaboration, l'accord-cadre signé entre le groupe Carrefour et l'ADEME pour 2008-2011 a pour objectif de :

- participer à l'amélioration des connaissances sur les impacts climatiques et environnementaux de l'activité de distribution ;
- contribuer à la mise en œuvre de la politique d'efficacité énergétique dans le domaine des transports et du patrimoine immobilier des magasins et entrepôts.

Dans le domaine des transports, le groupe Carrefour va continuer à développer les alternatives au transport routier des marchandises avec, notamment, une expérimentation de la mutualisation du transport ferroviaire entre distributeurs. L'autre axe majeur sera la définition des exigences vis-à-vis des transporteurs du Groupe afin de disposer d'une flotte de camions plus respectueux de l'environnement.

Concernant les bâtiments, l'objectif du Groupe est de tester des solutions innovantes afin de réduire la consommation énergétique de l'éclairage des banques réfrigérées de 40 à 50%. L'installation de panneaux photovoltaïques sera également étudiée sur les parkings des magasins qui n'en sont pas dotés.

En matière d'éco-conception, le groupe Carrefour diffusera à tous ses fournisseurs de produits Marque de Distributeur (soit 1891 fournisseurs) l'outil d'autodiagnostic qu'il a créé pour les accompagner dans leurs démarches environnementales (diminution des consommations d'énergie et d'émissions de CO₂). Il est également prévu de développer l'offre d'éco-produits Carrefour. Cette gamme intitulée « Agir Eco-Planète » concerne actuellement 18 produits alimentaires et 129 produits non alimentaires. Une vingtaine de ces produits sont porteurs de l'écolabel européen ou de la norme NF environnement.

Enfin, le groupe Carrefour poursuivra ses actions sur la gestion des déchets en testant la mise en place d'un système pérenne de réutilisation des emballages et en lançant, sur la base de l'expérience de méthanisation menée dans le magasin de Lomme (59), une réflexion sur la gestion des déchets organiques et la prévention. Les actions de sensibilisation du consommateur à la réduction des déchets seront poursuivies.

L'accord cadre 2004/2007 en chiffres

Transport

- 14 856 camions de moins sur 2 858 401 km de routes
- 34 hypermarchés livrés par feroutage
- 4,5% de hausse de chargement par camion.

Bâtiments

- 13% de baisse de la consommation énergétique par m² dans les hypermarchés
- 2340 m² de panneaux solaires photovoltaïques sur la toiture de Carrefour Nîmes Ouest.

Déchets

- 118 000 tonnes de cartons recyclés par an dans les hypermarchés et 35 000 tonnes dans les supermarchés.
- Suppression des sacs de caisse dans les hypermarchés

Le groupe Carrefour en bref : Deuxième distributeur mondial et numéro un européen, le groupe Carrefour s'affirme depuis plus de quarante ans comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 20 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Fort de 490 000 collaborateurs dans le monde, 140 000 en France, il s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, maxidiscount, magasins de proximité, cash-and-carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Le groupe Carrefour exploite aujourd'hui près de 15 000 magasins dans 30 pays.

L'ADEME en bref : L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets

Service de presse Groupe Carrefour : 01 58 47 98 88 - groupecarrefour@eurorscg.fr

Contacts presse ADEME Lowe Stratéus : Marie-Caroline LEROUX - Stéphanie LAURENT - 01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@lowestrategie.com