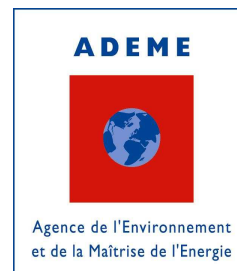


Communiqué de presse

13 mai 2008



Emissions de CO₂ des voitures

Près de 50 % des voitures vendues en 2007
émettent moins de 140 gCO₂/km

En 2007, le million de voitures vendues en France dont les émissions sont inférieures à 140 gCO₂/km a été franchie. Ce résultat permet à la France de se maintenir à un niveau moyen d'émissions de 149 gCO₂/km pour l'ensemble des voitures vendues et de figurer au 3^e rang des pays européens les plus exemplaires.

L'offre des constructeurs s'est également améliorée avec désormais 207 modèles de voitures (homologuées en 2007) émettant moins de 120 gCO₂/km qui sont proposées à la vente, soit une augmentation de 50 % par rapport à 2007. 3 véhicules Diesel passent sous la barre des 100 gCO₂/km, tous équipés de filtres à particules.

Accélérer cette tendance à la baisse des émissions de CO₂ des véhicules est un levier fondamental de la lutte contre l'effet de serre et de l'amélioration de la qualité de l'air. Aujourd'hui, les émissions moyennes standard de l'ensemble parc (voitures neuves et d'occasion) sont de 160 gCO₂/km. Si les émissions "standard" du parc étaient de 130 gCO₂/km, le gain sur les émissions de gaz à effet de serre serait de l'ordre de 14 MtCO₂, soit une baisse de plus de 20%.

C'est pourquoi, Jean-Louis Borloo, ministre d'Etat, ministre de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, dans le cadre du Grenelle de l'Environnement, a lancé le dispositif de bonus/malus, fondé sur les émissions de CO₂ par km des véhicules neufs, afin d'encourager les acheteurs de véhicules neufs à privilégier les voitures les plus sobres en carbone à compter du 1^{er} janvier 2008. Cette mesure devrait permettre d'accélérer l'amélioration de l'offre des constructeurs.

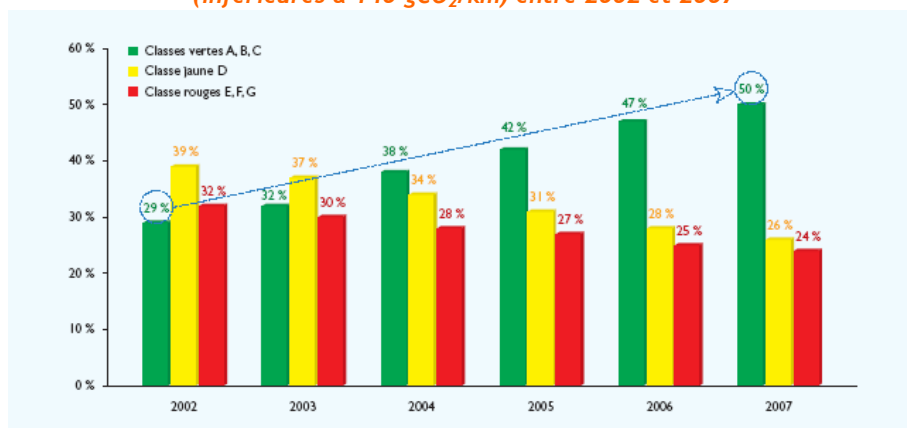
EMISSIONS DE CO₂ DES VOITURES : LE MARCHE FRANÇAIS 2007

Les Français achètent de plus en plus de voitures performantes

1 million de voitures vendus en 2007 (près de 50 % des ventes 2007 contre 47 % en 2006) appartiennent aux classes "vertes" A, B, C de l'étiquette CO₂/énergie. Cela représente une augmentation de 21 % en 6 ans.

- La classe la plus représentée n'est plus la classe D mais la classe C avec plus de 30 % des ventes ;
- La classe jaune (D) a perdu 13 % de parts de marché en 6 ans ;
- Les classes rouges (E, F, G) représentent moins du quart des ventes en 2007, elles ont diminué de 8 % en 6 ans.

Évolution de la répartition des ventes des classes vertes A, B et C (inférieures à 140 gCO₂/km) entre 2002 et 2007



Etiquette énergie/CO₂

Valeurs des émissions de CO₂ par classes

Classe	Emissions CO ₂ (g/km)
A	≤ 100
B	101-120
C	121-140
D	141-160
E	161-200
F	201-250
G	>250

La France dans le peloton de tête des pays européens

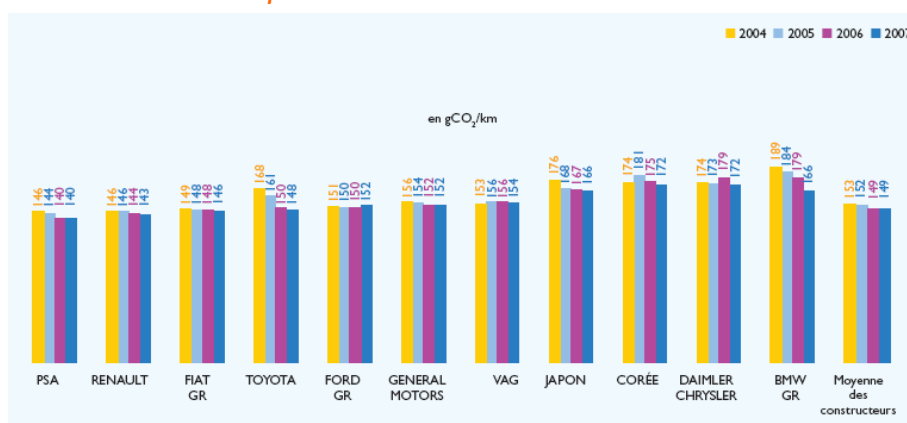
La moyenne des émissions de CO₂ des véhicules vendus en France en 2007 est de 149 gCO₂/km, soit le même niveau qu'en 2006. On constate que celles des voitures Diesel ont augmenté de 1 gCO₂/km par rapport à 2006 alors que celles des voitures essence ont diminué de 2 gCO₂/km.

Avec ces résultats, la France figure parmi les pays européens les plus exemplaires en termes d'émissions de CO₂ des véhicules vendus après le Portugal (143 gCO₂/km) et l'Italie (147 gCO₂/km). Il convient de noter cependant que ces résultats en France et en Europe (environ 160 gCO₂/km) sont encore éloignés des objectifs 2008 de 140 gCO₂/km fixés dans l'engagement volontaire des constructeurs automobiles auprès de la Commission européenne.

Les constructeurs français, bons élèves

Les 2 constructeurs français PSA et Renault présentent une nouvelle fois les meilleurs résultats CO₂ au niveau des ventes de véhicules en France. PSA est leader avec un taux stable depuis 2006 à 140 gCO₂/km, suivi de Renault qui, lui, enregistre une baisse de 1 gramme par rapport à 2006 avec 143 gCO₂/km suivi de Fiat (146 gCO₂/km) et Toyota (148 gCO₂/km).

Émissions moyenne de CO₂ des véhicules vendus en France par constructeurs de 2004 à 2007



72 % des véhicules vendus en classe B sont français. Les modèles les mieux vendus sont les Renault Clio Diesel (88 590 unités), Peugeot 207 Diesel (57 512 unités) et enfin les Citroën C3 Diesel (34 664 unités). La première voiture essence, la Peugeot 107 (109 gCO₂/km) est au 7^e rang et est vendue à 16 316 exemplaires.

Les évolutions du marché 2007

- En 10 ans, la part du Diesel a augmenté de 35 % ! En 2007, la “Diesélisation” du parc gagne de manière sensible les voitures de gamme supérieure. Ainsi, **les trois quarts des véhicules vendus en France l'année dernière sont des voitures Diesel dont 28 % seulement sont équipés de filtres à particules (5 % de plus qu'en 2006).**

Par ailleurs, seuls 30 % des modèles Diesel disponibles sur le marché sont équipés de FAP (+4 % par rapport 2006). Cependant, à partir de 2009, la norme européenne EURO5 imposera un seuil d'émissions de particules de 5 mg/km (soit 5 fois moins qu'aujourd'hui) nécessitant l'installation d'un filtre sur tous les nouveaux modèles de véhicules Diesel vendus.

- **Le marché des véhicules hybrides continue à se développer.** Il enregistre une hausse de 12 % par rapport à 2006 pour un total de 7159 unités vendues (Toyota Prius, Honda Civic Hybrid, Lexus GS 450h, Lexus LS 600h, Lexus 4x4 RX400h).
- **Contrairement à 2006, le marché des 4x4 regagne du terrain** (6,7 % du marché au lieu de 5,5 % en 2006 soit une hausse de 1,2 %). La moyenne des émissions des véhicules vendus dans cette gamme, reste la plus élevée du marché même si elle passe de 210 gCO₂/km en 2007 contre 217 gCO₂/km en 2006.
- **Enfin, la course à la vitesse maximale continue :** 88 % des véhicules vendus peuvent rouler à plus de 160 km/h (86 % en 2006) ce qui ne favorise pas la baisse des émissions de CO₂. En effet, plus la vitesse maximale est élevée plus le moteur est puissant ; la consommation de carburant est alors plus élevée et le véhicule émet plus de CO₂ : 10 km/h de plus en vitesse maximale c'est 0,3 à 0,5 l/100km.

Ventes de véhicules en France en 2007

2 064 543 voitures
dont

- 1 525 439 Diesel
- 525 706 essence
- 7159 hybrides
- 2980 essence/GPL
- 2777 superéthanol
- 475 essence/GNV ou GNV
- 6 électriques

L'OFFRE DES VEHICULES A BASSE EMISSIONS DE CO₂ SE DEVELOPPE

D'après les homologations de l'année 2007, 207 modèles de véhicules dont les émissions sont inférieures à 120 gCO₂/km sont commercialisés cette année, contre 139 l'année dernière soit **une augmentation de 49 % de l'offre des constructeurs**, tendance qui devrait s'accélérer avec le bonus-malus.

Pour permettre à chacun de choisir son véhicule, l'ADEME édite le guide 2008 des consommations conventionnelles et des émissions de gaz carbonique (CO₂) des voitures particulières neuves mises en vente en France. Ces informations sont également disponibles sur le site www.ademe.fr/vehiculesco2.



Les meilleurs véhicules en matière d'émissions de CO₂

• Catégorie Diesel

Marque	Modèle version	gCO ₂ /km	Etiquette	Bonus/Malus
Smart	Smart Fortwo 0,8l	88 g/km	A	- 1000 €
Seat	Seat Ibiza FAP Ecomotive	99 g/km	A	- 1000 €
Volkswagen	Polo blue motion TDI	99 g/km	A	- 1000 €

• Catégorie essence

Marque	Modèle version	gCO ₂ /km	Etiquette	Bonus/Malus
Toyota	Toyota Prius hybride	104 g/km	B	- 700 €
Daihatsu	Daihatsu Cuore	104 g/km	B	- 700 €
Citroën	Citroën C1 1.0	109 g/km	B	- 700 €
Honda	Honda Civic Hybrid	109 g/km	B	- 700 €
Toyota	Toyota Aygo 1.0 VVT-	109 g/km	B	- 700 €
Peugeot	Peugeot 107 1.0e 12V	109 g/km	B	- 700 €

Les meilleurs véhicules par gamme en matière d'émissions de CO₂

Des véhicules performants sont désormais disponibles dans toutes les gammes de voitures.

• Catégorie Diesel

Gamme	Marque	Modèle version	gCO ₂ /km	Etiquette	Bonus/Malus
Gammes économique et inférieure	Smart	Smart Fortwo 0,8l	88	A	- 1000 €
Gamme moyenne inférieure	Ford	Ford Focus 1600 TDCi	114	B	- 700 €
Gamme moyenne supérieure	Volvo	Volvo S40 1.6D FAP	129	C	- 200 €
Gammes supérieure et luxe	BMW	BMW 318d Berline	123	C	- 200 €
Véhicules tout terrain	Fiat	Fiat Panda 4x4 1.3 Multijet	136	C	0 €

• Catégorie essence

Gamme	Marque	Modèle version	gCO ₂ /km	Etiquette	Bonus/Malus
Gammes économique et inférieure	Daihatsu	Daihatsu Cuore	104	B	- 700 €
Gamme moyenne inférieure	Honda	Honda Civic Hybride	109	B	- 700 €
Gamme moyenne supérieure	Toyota	Toyota Prius hybride	104	B	- 700 €
Gammes supérieure et luxe	BMW	BMW 318i Berline	142	D	0 €
Véhicules tout terrain	Suzuki	Suzuki Swift SP 1.3L 4x4	151	D	0 €

Les gammes de voitures

Les constructeurs classent la gamme de leurs produits en différentes catégories selon leur taille et le type de prestations fournies :

- **Gammes économique et inférieure** : véhicules de petite taille, peu chers et peu puissants, à vocation plutôt urbaine (Renault Twingo ou Clio, Peugeot 107 ou 206...);
- **Gamme moyenne** : les véhicules plus polyvalents, à vocation plutôt routière interurbaine.
2 sous-classes selon la taille des véhicules et leur aptitude à la circulation interurbaine :
 - **gamme moyenne inférieure** (Renault Mégane, Peugeot 307...)
 - **gamme moyenne supérieure** (Renault Laguna, Peugeot 407...);
- **la gamme supérieure luxe** regroupe les véhicules à haut niveau de prestations, tant en matière de confort que de puissance (Renault VelSatis ou Espace, Peugeot 607 ou 807...);
- **véhicules tous-terrains** : prestations spécifiques en matière de roulage en terrain accidenté.

Le Bonus accélère les ventes dans les classes vertes

L'année 2007 a vu l'annonce par Jean-Louis Borloo, ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire du bonus écologique. Ce dispositif a pour objet d'inciter financièrement les acheteurs de véhicules neufs à privilégier les voitures les moins émettrices de CO₂. Il est fondé sur un barème, fonction du nombre de grammes de CO₂ émis par kilomètre pour les voitures neuves.

Les premières évolutions des ventes depuis la mise en place au 1^{er} décembre 2007 du bonus et au 1^{er} janvier 2008 du malus :

- les ventes des voitures rejetant plus de 160 gCO₂/km ne représentent plus que 13,5 % du total des ventes au lieu de 24 % sur la même période en 2007,
- quant aux voitures les plus faiblement émettrices (inférieures à 120 g/km), elles couvrent 31 % des ventes contre 20 % sur la même période en 2007.

Les premières évolutions de l'offre des constructeurs.

Entre janvier et mars 2008, de nouveaux modèles sont entrés dans le classement des meilleurs véhicules en matière d'émissions de CO₂ :

- Dans la catégorie Diesel : la Skoda Fabia (109 gCO₂/km), la Fiat 500 (110 gCO₂/km) et la Kia Picanto (112 gCO₂/km) ;
- Dans la catégorie essence : la Citroën C1 (108 gCO₂/km), Peugeot 107 (gCO₂/km), Toyota Aygo (108 gCO₂/km), la Kia Picanto (117 gCO₂/km et 118 gCO₂/km) et la Fiat 500 (118 gCO₂/km).

En ce qui concerne les véhicules familiaux de 5 places minimum, des modèles sont disponibles :

- **dès la classe B en catégorie Break :**
 - Ford Focus Diesel SW à 114 gCO₂/km, classe B, bonus de 700 €
 - Renault Megane II Diesel Estate à 114 g CO₂/km, classe B, bonus de 700 €
- **dès la classe C en catégorie Monospace :**
 - Ford Focus C Max Diesel à 124 gCO₂/km, classe C, bonus de 200 €
 - Renault Scenic II Diesel à 135 gCO₂/km, classe C
 - Citroën Xsara Picasso à 135 gCO₂/km, classe C

Montant bonus	Emissions gCO ₂ /Km
1 000 €	61-100
700 €	101-120
200 €	121-130
Zone neutre	Emissions gCO ₂ /Km
0 €	131-160
Montant malus	Emissions gCO ₂ /Km
200 €	161-165
750 €	166-200
1 600 €	201-250
2 600 €	plus de 250



L'ensemble des données présentées ci-dessus est issu de l'étude ADEME : "Les véhicules particuliers en France" édition 2008 disponible sur le site internet www.ademe.fr

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe des ministères de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

Relations presse ADEME - H & B Communication

Nadège Chapelin - Marine Lefebvre - 01 58 18 32 43 - m.lefebvre@hbcommunication.fr