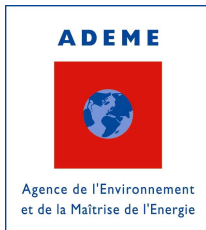


# Communiqué de presse

2 décembre 2008



## L'ADEME et BOTANIC® signent un accord cadre pour l'amélioration des pratiques environnementales des activités de jardinerie

Chantal JOUANNO, présidente de l'ADEME, et Luc BLANCHET, président de BOTANIC®, signent aujourd'hui à Lyon un accord de partenariat visant à l'amélioration des pratiques environnementales de l'activité de jardinerie.

Cet accord marque une nouvelle étape dans une collaboration de plusieurs années entre l'ADEME et Botanic®, enseigne qui fait figure de précurseur en matière d'éco-responsabilité dans le secteur de la jardinerie. Il représente une opportunité de mobiliser l'ensemble d'un secteur d'activité pour mettre en œuvre les objectifs du Grenelle Environnement en matière de consommation et de production durables.

Depuis sa création en 1995, Botanic® a inscrit le développement durable au cœur de son projet d'entreprise et de ses relations avec ses parties prenantes. En formalisant sa collaboration avec l'ADEME, l'enseigne souhaite aller plus loin dans la démarche en s'appuyant sur les compétences de l'Agence. Plusieurs actions sont envisagées dans trois grands domaines d'action :

### Réduction de l'impact environnemental des bâtiments et des sites Botanic®

- réalisation d'un **Bilan Carbone™** et d'un **audit énergétique** de 4 magasins, du siège et de l'entrepôt de Botanic® afin de réduire les consommations d'énergie et rejet de gaz à effet de serre des bâtiments de l'enseigne ;
- réalisation d'un **bâtiment exemplaire en terme de qualité environnementale et notamment de performance énergétique**, bâtiment pilote pour les prochaines constructions de magasins Botanic®.

### Mise en place des bonnes pratiques environnementales en interne

- élaboration d'un **Guide des Bonnes Pratiques Environnementales** en matière de consommations d'énergie, d'eau, de gestion des déchets...;
- montage d'une **filière de recyclage des pots horticoles** avec l'ensemble de la profession et expérimentation sur une zone-test ;
- mise en place d'un **plan de déplacement d'entreprise (PDE)**.

### L'éco-conception des produits et la consommation durable

Botanic® a lancé en mars 2008 un plan à 3 ans intitulé le « **Pacte Botanic® pour un nouveau mode de vie** », qui vise à introduire progressivement des critères environnementaux et sociaux dans l'ensemble de l'offre produits proposée dans ses magasins.

Le partenariat avec l'ADEME prévoit notamment :

- d'évaluer la **prise en compte du développement durable** dans l'offre produits de Botanic® et d'identifier les points d'amélioration prioritaires ;
- d'aider l'enseigne à **concrétiser les 25 engagements** de son « **Pacte Botanic®** » ;
- de réaliser des **ACV (Analyses de Cycle de Vie)** sur certains produits emblématiques du secteur de la jardinerie pour évaluer de manière objective le bénéfice environnemental des solutions alternatives émergentes par rapport aux solutions conventionnelles.

Enfin, dans le cadre de cet accord, **Botanic® rejoint le Club Planète Gagnante de l'ADEME** et s'engage ainsi à soutenir les campagnes d'information et de sensibilisation de l'Agence.



**Depuis l'origine (1995)**

- Conception des magasins en structure bois
- Communication sur papier recyclé exclusivement

**2001** - suppression du mobilier de jardin en PVC

**2004** - suppression des sacs de caisse gratuits et des prospectus non adressés

**2005** - diffusion d'un autocollant "stop-pub" à 600 000 ex.  
- test de systèmes de «climatisation naturelle» (puits canadien, brumisation)  
- suppression des sacs de caisse

**2006** - Mise en place du tri sélectif dans les magasins et au siège.

**2007** - Retrait de tous les engrais et traitements chimiques de synthèse de la vente en libre-service et promotion active des pratiques de jardinage écologique  
- Point-conseil éco-jardinier dans tous les magasins  
- Signature d'une convention de partenariat avec la fondation MPS

**2008** - Suppression totale des engrais et pesticides chimiques de synthèse de tous les magasins Botanic®  
- Lancement du " Pacte Botanic® pour un nouveau mode de vie " pour entraîner l'ensemble des fournisseurs de végétaux de Botanic® dans une certification environnementale

**L'ADEME en bref** : L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

**BOTANIC® en bref** : Créé en Savoie en 1995 par 3 familles d'horticulteurs, Botanic® propose depuis sa création des produits et savoir-faire en lien avec le jardin et la nature. Entreprise engagée depuis l'origine, Botanic® milite activement pour le jardinage écologique et a retiré volontairement tous les engrais et pesticides chimiques de synthèse de ses magasins depuis le 1<sup>er</sup> janvier 08. Plus largement, Botanic® veille à la qualité environnementale de ses produits, en privilégiant les produits naturels, écologiques et biologiques, mais aussi utiles et durables. Consciente que l'avenir de la planète se joue au quotidien, l'entreprise complète progressivement son offre jardin-nature par de nouveaux produits et services : alimentation bio, produits écologiques pour la maison, espace-librairie etc. Ainsi, avec cette orientation marquée sur l'offre produits et des magasins conçus comme des lieux d'accueil, d'échange et de pédagogie, Botanic®, souhaite devenir pas à pas l'enseigne d'un nouveau mode de vie.

Chiffres-clé : 59 magasins en France, 6 en Italie 300 M€ de CA - 2200 collaborateurs.

**Club Planète Gagnante de l'ADEME**

Son rôle est de relayer les messages des campagnes de communication et de sensibilisation de l'ADEME, mais également d'encourager la mise en œuvre dans les organisations membres de plan d'action visant à réduire leur impact environnemental et de promouvoir les outils et méthodes développés par l'ADEME [www.planetegagnante.fr](http://www.planetegagnante.fr)

**Contact presse BOTANIC® - Vianova Corela**

Christine Dychus - 01 53 32 28 76 - [dychus@groupe-vianova.com](mailto:dychus@groupe-vianova.com)

**Relations presse ADEME - Lowe Strateus**

Marie-Caroline Leroux - 01 40 41 54 94 - [marie-caroline.leroux@lowestrategie.com](mailto:marie-caroline.leroux@lowestrategie.com)