

LES FRANÇAIS FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

NOTE D'IMPORTANCE
ATTRIBUÉE PAR
LES FRANÇAIS
À LA PROTECTION
DE L'ENVIRONNEMENT



7,5 / 10

de 1 : aucune importance
à 10 : importance extrême⁽²⁾

DES LOGEMENTS SAINS ET ÉCONOMES



98 %

des ménages ayant rénové
énergétiquement leur logement
constatent une amélioration
de leur confort ⁽⁴⁾



84 %

aèrent quotidiennement
leur logement pour améliorer
la qualité de l'air ⁽¹⁾

DES DÉPLACEMENTS AUTREMENT QUE SEUL EN VOITURE



37 %

ont pris les transports
en commun plutôt
que leur voiture ⁽²⁾



36 %

ont pris leur vélo
ou se sont déplacés à pied
plutôt qu'en voiture ⁽²⁾



25 %

ont fait du covoiturage
ou de l'auto-partage ⁽²⁾

UNE CONSOMMATION RESPONSABLE



78 %

des Français ont été influencés
par l'étiquette énergie pour
acheter leurs appareils électro-
ménagers entre 2012 et 2014 ⁽⁴⁾



47 %

ont veillé à acheter
des légumes
de saison ⁽²⁾



31 %

ont limité
la consommation
de viande
de leur foyer ⁽²⁾



24 %

ont opté pour
des produits ayant
moins d'impacts
sur l'environnement ⁽²⁾

UNE SECONDE VIE POUR LES OBJETS



35 %

achètent toujours ou souvent
des livres, DVD, meubles
ou objets de décoration
d'occasion plutôt que
des produits neufs ⁽³⁾



69 %

donnent et/ou revendent
toujours ou souvent
les vêtements, jouets,
livres dont ils n'ont
plus besoin ⁽³⁾



72 %

des enfants (moins de 15 ans)
reçoivent ou accepteraient
de recevoir des jouets
ou livres d'occasion pour
Noël ou leur anniversaire ⁽³⁾

LA RÉDUCTION ET LE TRI DES DÉCHETS



45 %

font toujours ou souvent
réparer leurs appareils
électroménagers, hi-fi, vidéos
et informatiques plutôt que de
racheter de nouveaux appareils ⁽³⁾



80 %

trient
leurs déchets ⁽²⁾



56 %

SONT PRÊTS À INVESTIR
POUR SOUTENIR
LE DÉVELOPPEMENT DES
ÉNERGIES RENOUVELABLES
DANS LEUR RÉGION ⁽¹⁾

Retrouvez tous les baromètres de l'ADEME :

(1) - Les Français et l'environnement - Novembre 2017

(2) - Les représentations sociales de l'effet de serre - Novembre 2017

(3) - La sensibilité des Français à la prévention des déchets - Juin 2016

(4) - Campagne 2015 de l'Observatoire permanent de l'amélioration énergétique du logement

Cette infographie est constituée à partir des baromètres ci-dessus administrés par l'ADEME.

Pour en savoir plus :

La Lettre Stratégie n°55 sur les Français et l'environnement