



# Les fiches exemples de l'ADEME - ACHATS DURABLES

Partageons les bonnes pratiques achats...



RSE Environ. Econom. Social

Nom de l'entreprise **BOURGEOIS**



**Contexte** Spécialiste français de la fabrication de fours mixtes : 60 ans de savoir-faire et d'expérience dans le domaine de la cuisson, des équipements de grandes cuisines et des collectivités. Son usine de 8000 m<sup>2</sup> est située au cœur du pays de Faverges en Haute-Savoie

**Effectif** 70 salariés

**Chiffre d'Affaires** 9 M€

**Reproductible** - ● ● ● ● ● +

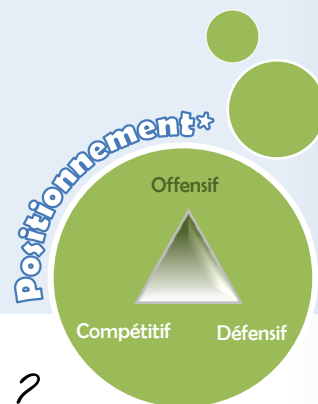
**Mots clés** Equipements, Production, Four mixte, Efficacité énergétique

**dans d'autres PME ?**

## Action Eco-conception de four...en quelques mots

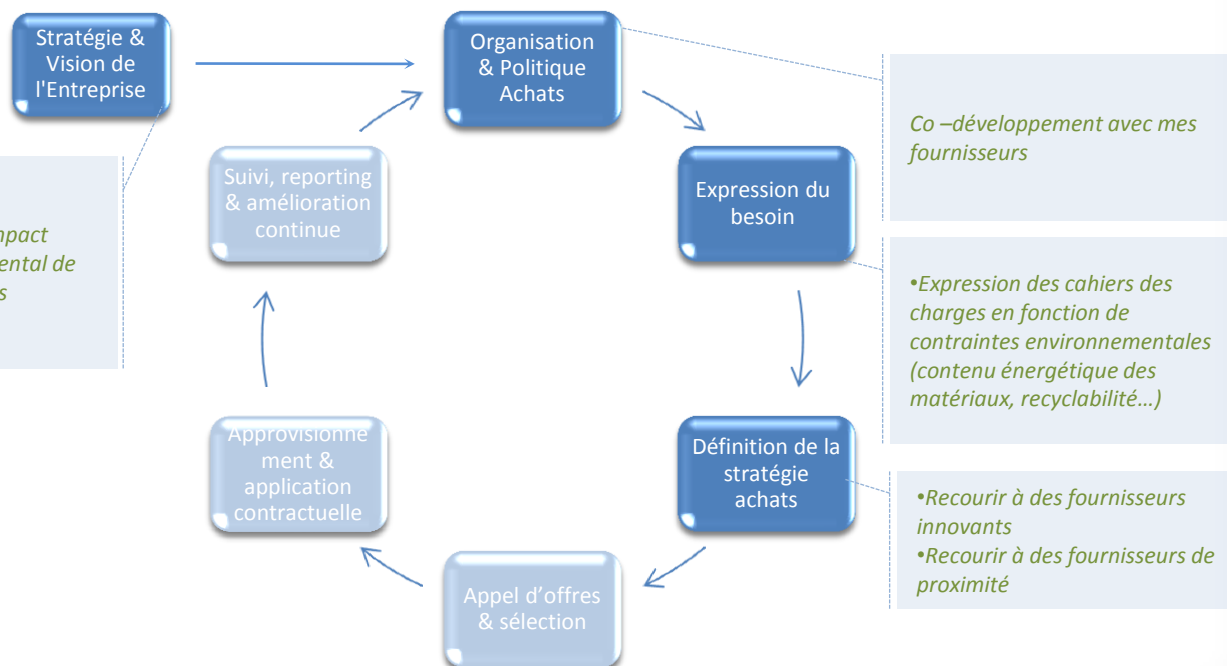
Eco-conception d'une nouvelle gamme de fours mixtes afin d'en réduire l'impact environnemental à toutes les étapes du cycle de vie, la plus impactante d'entre elles étant l'usage qui en est fait.

Les efforts d'éco-conception se sont traduits par une modification de la politique achats (co-développement avec les fournisseurs,; référencement d'acteurs de proximité...)



\*Positionnement Défensif : Protéger l'image de mon entreprise, en m'inscrivant dans une logique de gestion du risque  
Positionnement Compétitif : Economiser en diminuant le TCO de certains produits, en réduisant la consommation d'énergie, les déchets...  
Positionnement Offensif : S'engager dans une démarche Achats Durables pour satisfaire la demande des clients, des actionnaires, améliorer l'image, innover

## Quelles étapes du cycle achats ont-elles été les plus impactées ?





## Quoi ?

Eco-conception d'une nouvelle gamme de fours mixtes afin de réduire l'impact environnemental de ceux à toutes les étapes du cycle de vie. L'éco-conception, qui se manifeste de fait par des actions dès la rédaction du cahier des charges, impacte nécessairement les achats : choix de matériaux proposant une plus grande efficacité énergétique, fournisseurs locaux...



## Pourquoi ?

Un profil environnemental de notre produit a été effectué en fonction de critères environnementaux et a permis de déterminer les axes de développement les plus efficaces pour une conception environnementale. Bilan : l'étape du cycle de vie qui a le plus d'impact pour l'environnement est l'utilisation du four par le client :

consommation électrique, consommation en eau, contenu énergétique des matériaux, l'encombrement, le nombre de composants, les rejets d'effluents, le poids, les émissions sonores et le taux de recyclabilité.

Lors de la conception du produit, nous avons donc mis l'accent sur le choix des matériaux, et en particulier sur leur efficacité énergétique



## Comment ?

- ❖ Respect des réglementations en cours et anticipation de celles à venir (RoHS, DEEE, REACH, ...)
- ❖ Référencement de fournisseurs en France, privilégier la proximité
- ❖ Co-développement de produits de tôlerie avec fournisseurs afin d'en améliorer l'efficacité énergétique



## Avec quels moyens ?

❖ NC



## Pour quels résultats ?

- ❖ Consommations : Réduction de 18% des consommations en eau, de 35% des consommations en énergie et 25% des consommations en produits d'entretien.
- ❖ De plus, la mise au point avec notre fournisseur d'un produit 100% biodégradable a permis de réduire l'impact environnemental des déchets générés.
- ❖ Taux de recyclabilité : 91%
- ❖ Impact carbone : 71Kg de CO2 sont émis en moins lors de la fabrication de chaque four soit une économie de 177 tonnes de CO2 pour le volume de production actuel.
- ❖ Réduction des émissions de CO2 liées à la part transport en référençant des fournisseurs produisant en France (à raison de 100kg de CO2 pour 100km parcouru par un semi remorque chargé à plein)



## Les Facteurs Clé de Succès

- ❖ Implication de l'ensemble des collaborateurs
- ❖ Implication des fournisseurs

