



Les fiches exemples de l'ADEME - ACHATS DURABLES

Partageons les bonnes pratiques achats...



RSE Environ. Econom. Social

Nom de l'entreprise **BISCUITERIE DE L'ABBAYE**



Contexte Entreprise de fabrication de biscuits de biscuits régionaux, diététiques et biologiques

Effectif 230 salariés

Mots clés Choix des fournisseurs, matières premières, emballages, approvisionnement local

Chiffre d'Affaires 29 M€

Reproductible dans d'autres PME ? - ● ● ● ● ● +

Action Approvisionnement local...en quelques mots

Choisir un maximum de fournisseurs d'emballages et de matières premières situés dans ma région, le Grand Ouest, afin de réduire l'impact environnemental lié aux transports et soutenir l'économie locale.

Acheter local (diminution des kilomètres parcourus par les matières premières et les emballages)

+ **Préserver les critères de qualité et de compétitivité**

= **Diminuer l'impact environnemental des achats en restant compétitif**

Positionnement*



*Positionnement Défensif : **Protéger** l'image de mon entreprise, en m'inscrivant dans une logique de gestion du risque

Positionnement Compétitif : **Economiser** en diminuant le TCO de certains produits, en réduisant la consommation d'énergie, les déchets...

Positionnement Offensif : **S'engager** dans une démarche Achats Durables pour satisfaire la demande des clients, des actionnaires, améliorer l'image, innover

Quelles étapes du cycle achats ont-elles été les plus impactées ?





Quoi ?

Augmenter la proportion d'achats locaux pour :

- ❖ Diminuer l'impact environnemental lié au transport
- ❖ Soutenir l'économie locale



Pourquoi ?

Un besoin de *cohérence* avec la démarche globale de l'entreprise : si on décide de prendre en compte et de diminuer son impact environnemental, la logistique amont est cruciale



Comment ?

- ❖ Mettre en place un indicateur

annuel – pourcentage des achats réalisés dans le Grand Ouest (en chiffre d'affaires)

- ❖ A tarif et qualité équivalents, privilégier les fournisseurs de la région (dans le cas de la biscuiterie, le Grand Ouest : Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre) pour les matières premières et les emballages



Avec quels moyens ?

Cette action ne nécessite pas de moyens complémentaires : une fois le critère de proximité inclus dans la stratégie d'achats, il est appliqué au quotidien par l'équipe, selon les méthodes classiques de choix et de négociation avec les fournisseurs (qualité, compétitivité).



Pour quel résultat ?

- ❖ En volume : 60 à 70 % des matières premières sont aujourd'hui achetées dans le Grand Ouest (selon les années)
- ❖ En valeur : Aucune perte financière et un maintien de la qualité lors du changement de fournisseurs
- ❖ Une réduction importante des émissions de CO₂ liées au transport des matières premières et des emballages



Les Facteurs Clé de Succès

- ❖ Sensibiliser l'équipe achats à l'importance du développement durable, et au critère de proximité (en plus des critères habituels) – c'est plus facile lorsque l'équipe est restreinte !
- ❖ Conserver les mêmes exigences de qualité et de compétitivité

