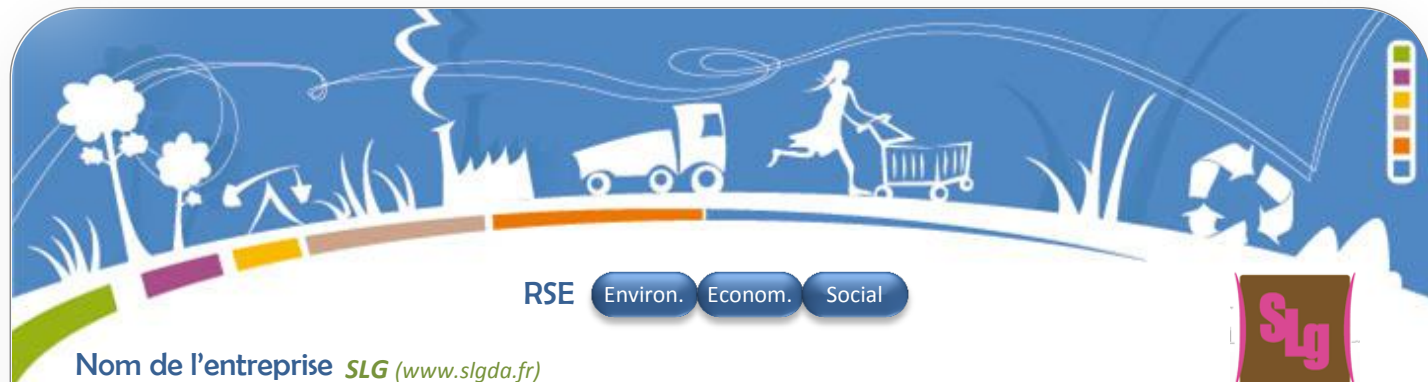




Les fiches exemples de l'ADEME - ACHATS DURABLES

Partageons les bonnes pratiques achats...



RSE Environ. Econom. Social

Nom de l'entreprise **SLG** (www.slgda.fr)



Contexte Spécialiste de la distribution automatique de produits alimentaires

Effectif 38 salariés

Mots clés Partenariat fournisseurs, bilan carbone, recyclage

Chiffre d'Affaires 6,2 M€
Reproductible dans d'autres PME ? - ● ● ● ● ○ +

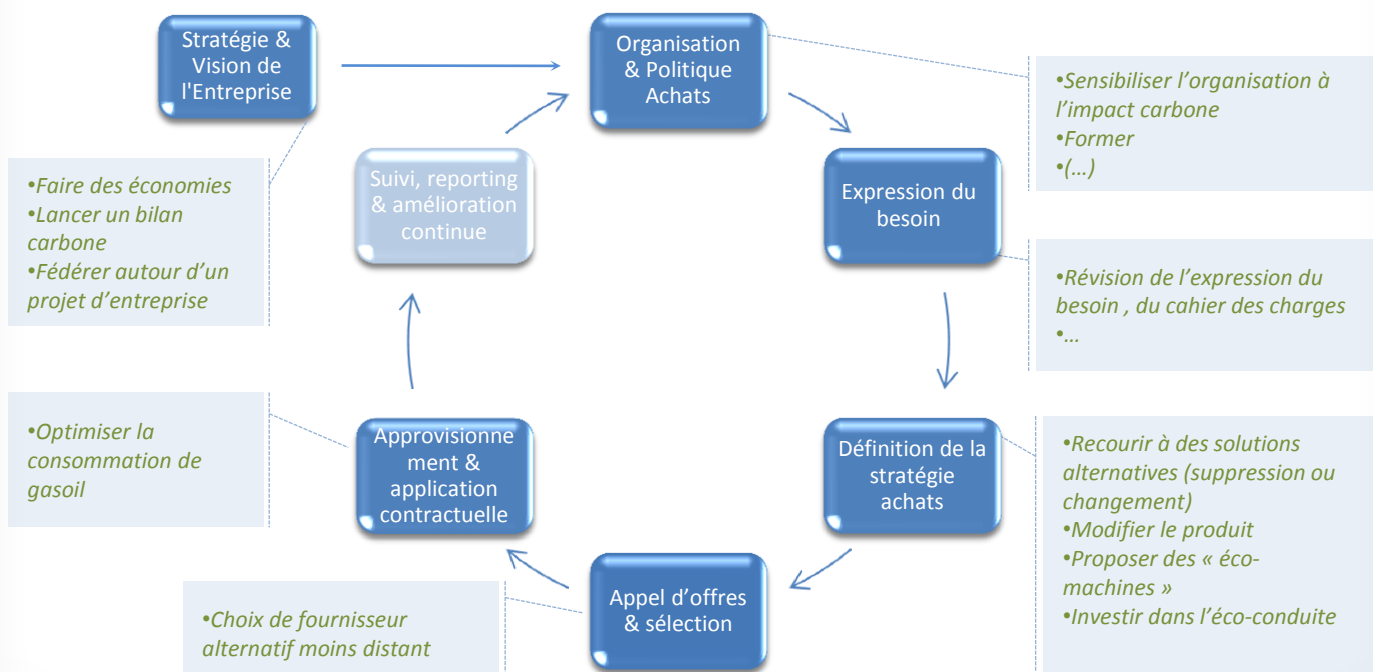
Actions éco-responsables...en quelques mots

Obtention de gains économiques et une réduction de l'émission de gaz à effet de serre grâce à :
des fournisseurs alternatifs
des produits alternatifs
une formation du personnel à l'éco-conduite



*Positionnement Défensif : **Protéger** l'image de mon entreprise, en m'inscrivant dans une logique de gestion du risque
Positionnement Compétitif : **Economiser** en diminuant le TCO de certains produits, en réduisant la consommation d'énergie, les déchets...
Positionnement Offensif : **S'engager** dans une démarche Achats Durables pour satisfaire la demande des clients, des actionnaires, améliorer l'image, innover

Quelles étapes du cycle achats ont-elles été les plus impactées ?





Quoi ?

Faire des économies en :

- ❖ Choisissant des produits et fournisseurs eco-responsables
- ❖ Mettant en place un plan de réduction de la consommation d'énergie et de fluides



Pourquoi ?

- ❖ Trouver un projet d'entreprise fédérateur
- ❖ Optimiser les consommations d'énergie d'une activité énergivore en interne et chez le client
- ❖ Améliorer son image

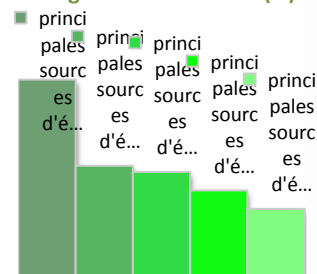


Comment ?

En 2008 SLG, après la réalisation du son bilan carbone, a décidé de prioriser ses actions en fonction de principales sources d'émission de gaz à effet de serre (GES) de ces achats :

- ❖ Le lait soluble (25 tonnes par an) est le 1^{er} producteur de GES; Or 170 g de lait soluble fabriqué équivalent à 1kg de plastique ou à 0,6 l de gasoil. Une approche sur le besoin a permis d'envisager 2 options : supprimer le lait ou trouver un substitut
- ❖ Les pâtisseries, marchandises proposées dans les distributeurs doivent être approvisionnées toutes les semaines car les DLC sont courtes. Cependant le fournisseur est loin. L'approche envisagée a été de soit rapprocher le fournisseur soit d'arrêter la famille d'achat
- ❖ La consommation d'électricité et de gasoil sont importantes de part l'activité intrinsèque de la société. L'étude des consommations a permis d'envisager un travail sur l'optimisation de la consommation énergétique via le transport (gasoil) et le fonctionnement des machines (électricité)

Origine des émissions de gaz à effet de serre (%)



Avec quels moyens ?

- ❖ **Produit alternatif** : Le lait a été remplacé par du topping (petit lait)
- ❖ **Fournisseur alternatif** : Les pâtisseries sont désormais achetées à un fournisseur basé dans les Yvelines et non plus en Bretagne
- ❖ **Optimisation de la consommation d'énergie** : le personnel a suivi une formation à l'éco-conduite (300 €/pers.) et le paramétrage des machines a été modifié afin de diminuer la consommation d'eau et d'électricité



Pour quel résultat

- ❖ Le lait : division par 2 des émissions à coût nul
- ❖ Les pâtisseries : baisse de 10% des coûts et diminution des émissions
- ❖ L'énergie : En 2009 économie de 8% sur le gasoil, division par 2 des émissions et consommation d'électricité divisée par 2 (130 W/h au lieu de 250 W/h)



Les Facteurs Clé de Succès

- ❖ Projet d'entreprise portée par la direction
- ❖ Remise en questions des fournisseurs et produits historiques
- ❖ ...

Achats dans le CA

