



Les fiches exemples de l'ADEME - ACHATS DURABLES

Partageons les bonnes pratiques achats...



RSE Environ. Econom. Social

angebault et cie



Nom de l'entreprise **ANGEBAULT**

Contexte Ebéniste installé en Vendée, spécialisé dans la fabrication d'objets et de jouets d'imitation à destination des professionnels de la petite enfance (écoles...) et de mobilier contemporain

Effectif 10 salariés

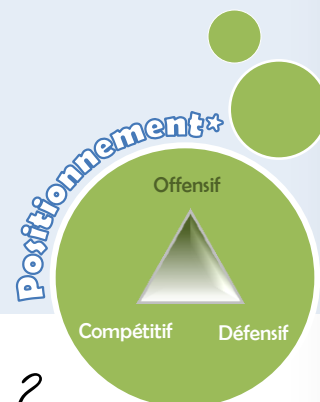
Chiffre d'Affaires 600 k€

Mots clés Sourcing stratégique, valorisation zones humides, éco-conception, PEFC, récupération et valorisation des chutes, Eco7

Reproductible dans d'autres PME ? - ● ● ● ● ● +

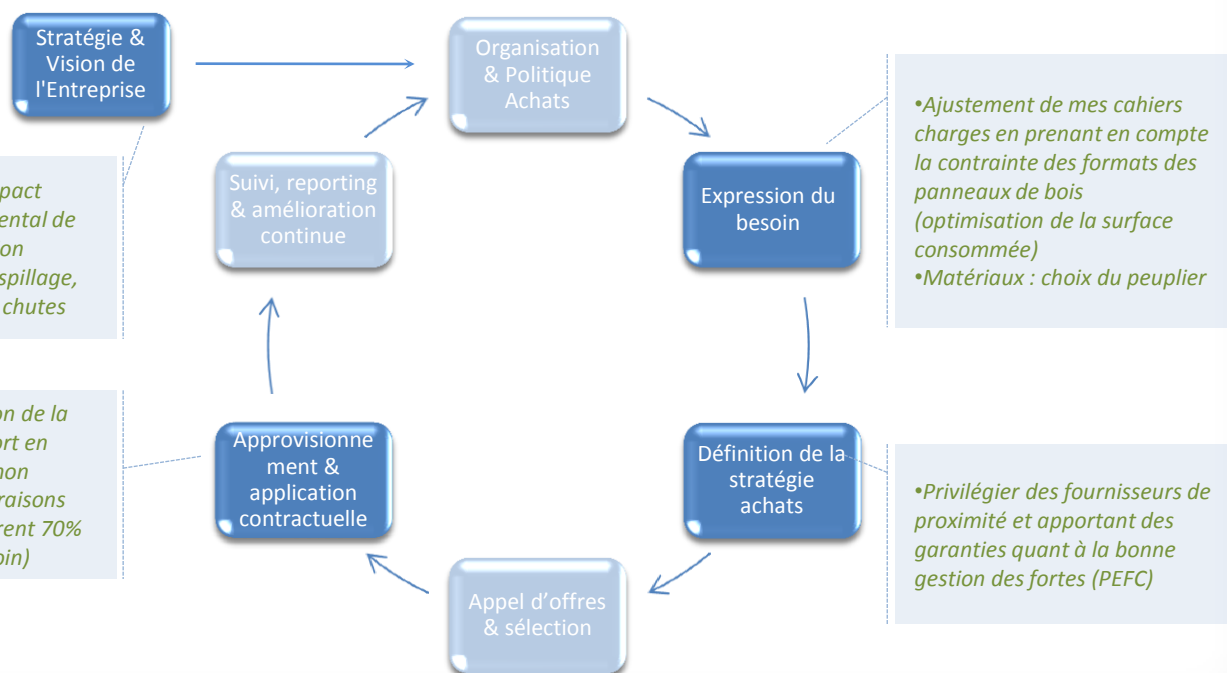
Action Optimisation de la Consommation de Bois...en quelques mots

En amont, réduire l'impact environnemental de ma production, en privilégiant des matériaux renouvelables (peuplier de culture plutôt que bouleau) et des sources d'approvisionnement écologiquement responsables (PEFC)
En aval, développer des objets dont les formats sont définis en fonction de la contrainte d'optimisation de la surface utilisée des panneaux de bois (dimensions standard)



*Positionnement Défensif : Protéger l'image de mon entreprise, en m'inscrivant dans une logique de gestion du risque
Positionnement Compétitif : Economiser en diminuant le TCO de certains produits, en réduisant la consommation d'énergie, les déchets...
Positionnement Offensif : S'engager dans une démarche Achats Durables pour satisfaire la demande des clients, des actionnaires, améliorer l'image, innover

Quelles étapes du cycle achats ont-elles été les plus impactées ?





Quoi ?

Action en amont : Faire le choix du bois de peuplier pour alimenter ma production et m'approvisionner en Espagne chez un fournisseur apportant toutes les garanties environnementales (certification PEFC, Program for endorsement of forest certification).

Action en aval : Eviter le gaspillage, utiliser mes chutes de bois en développant de nouveaux produits de petite taille et valoriser les chutes ultimes (enlèvement)

Pourquoi ?

Amont : Les bois exploitables pour mon activité sont le peuplier et le bouleau. Le bouleau, qui provient généralement de régions de l'est de l'Europe et de la Sibérie, n'apportent pas suffisamment de garanties quant à la gestion durable des forêts qui apparaissent comme une ressource naturelle exploitée. Alternativement, le peuplier présente 3 avantages :

- ❖ Il s'agit d'un bois de culture (et non d'une ressource naturelle)
- ❖ Son exploitation permet la valorisation de zones humides
- ❖ Le choix du peuplier permet enfin de réduire les distances de transport pour la livraison : production en Europe occidentale

Aval : Les panneaux de bois utilisés ont une taille standard et il n'est pas possible d'agir sur celles-ci en fonction des patrons développés pour nos productions. Dès lors, le format du panneau apparaît comme une contrainte avec laquelle il est nécessaire de jouer afin de réduire au maximum les chutes et pertes non valorisables, ou destinées à la déchetterie.

Comment ?

❖ **Amont** : Identifier les sources potentielles (constitution de mon panel de fournisseurs à solliciter) : En Espagne et en Italie (certificats PEFC, Conformité norme jouet EN71 sur la présence de métaux lourds, finitions hydro, performance économique...). Notre choix s'est porté sur l'Espagne car plus proche que l'Italie.

❖ **Aval** : Après exploitation des panneaux, nous avons envisagé 3 solutions :

- ❖ Broyage et agglomération des chutes : trop compliqué en interne
- ❖ Collecte : Coût environnemental trop lourd (les déchets ultimes partent en déchetterie)
- ❖ Développer des nouveaux produits en interne : nouveaux patrons dont les tailles sont développées en fonction des chutes existantes et découpage numérique pour optimiser la surface utilisée.

Avec quels moyens ?

Investissement : « 0 »

- ❖ Sourcing : aucun investissement ni charge directement imputable aux critères RSE pour l'identification de mon fournisseur
- ❖ Développement de nouveaux produits : Pas de moyen alloué, il s'agit d'un développement de produit dans la contrainte

Pour quels résultats ?

- ❖ **Valorisation des zones humides** : Non Valorisable
- ❖ **Gestion forestière** : environ ½ ha de bois de peupliers abattus chaque année pour alimenter ma production*, pour lesquels la bonne gestion et le renouvellement du massif sont garantis. Si on compte une maturité du bois de peuplier à 25 ans, la surface nécessaire à mon approvisionnement est de 12,5ha.
- ❖ Part de mes achats de panneaux de bois sur mon Chiffre d'Affaire : de ___% en ___ à ___% en 2010

* Hypothèse : consommation annuelle d'environ 60m3, soit, à raison de 262m3 de peuplier par a en moyenne, 0,44 ha par an.

Les Facteurs Clé de Succès

- ❖ L'association l'ensemble des collaborateurs à la démarche.
- ❖ La capacité à développer de nouvelles formes sous la contrainte de la surface de bois disponible
- ❖ L'enthousiasme !

