



Les fiches exemples de l'ADEME - ACHATS DURABLES

Partageons les bonnes pratiques achats...



RSE Environ. Econom. Social

Nom de l'entreprise **Silab**

Silab

Contexte *SILAB développe, fabrique et commercialise auprès des grands noms de l'industrie cosmétique mondiale des actifs biologiques d'origine naturelle, eco-friendly et faciles à formuler (gamme complète couvrant tous les domaines de la cosmétique de soin)*

Effectif 180 salariés

Chiffre d'Affaires 23 M€

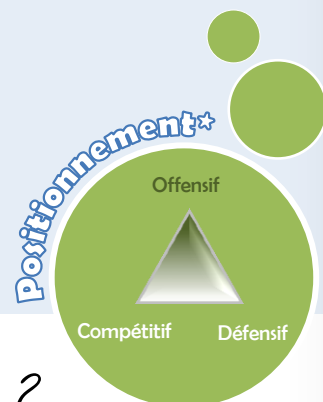
Mots clés *Risque fournisseur, pérennisation, garantie qualité, process Achats et approvisionnements...*

Reproductible dans d'autres PME ? - ● ● ● ● ● +

Les Contrats de Culture ...en quelques mots

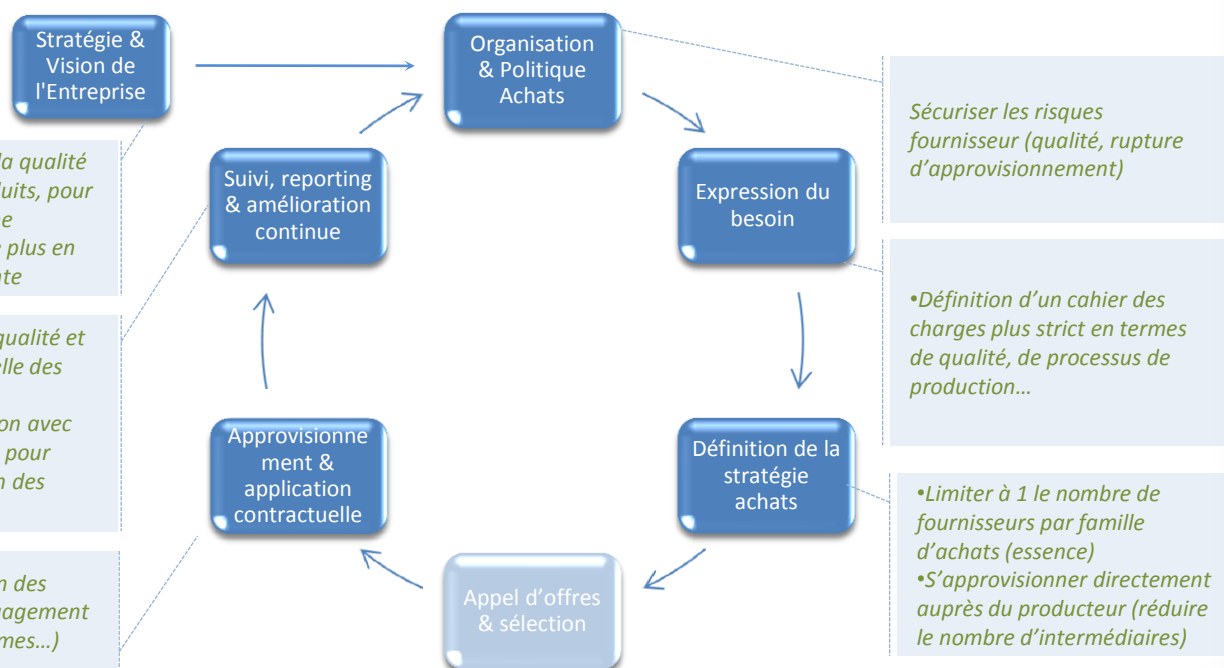
Mise en place de contrats d'approvisionnement à moyen et long terme avec les producteurs de matière végétale afin de :

- améliorer la visibilité pour le fournisseur,
- sécuriser les approvisionnements et d'homogénéiser la qualité pour le client.



*Positionnement Défensif : *Protéger* l'image de mon entreprise, en m'inscrivant dans une logique de gestion du risque
Positionnement Compétitif : *Economiser* en diminuant le TCO de certains produits, en réduisant la consommation d'énergie, les déchets...
Positionnement Offensif : *S'engager* dans une démarche Achats Durables pour satisfaire la demande des clients, des actionnaires, améliorer l'image, innover

Quelles étapes du cycle achats ont-elles été les plus impactées ?





Quoi ?

Sécuriser mes approvisionnements en matières premières végétales, tant en termes de volume, que de qualité des produits livrés, en mettant en place des « Contrats de Culture » directement avec les producteurs,

Pourquoi ?

L'achat des matières premières chez Silab se faisait jusqu'alors principalement, au moment où le besoin se manifestait, par une procédure de consultation de fournisseurs de l'herboristerie et de l'alimentaire pour des lots disponibles sur le marché, et de validation d'échantillons. Cette procédure avait pour effets de produire des écarts de qualité, voir des erreurs d'essences dans les livraisons, de s'approvisionner auprès de sources incertaines, ou de mettre mes fournisseurs en difficulté, d'augmenter la volatilité des cours. Nos objectifs ont alors été de :

- ❖ **Améliorer la qualité de nos produits** : Devant des clients de plus en plus exigeants, la mise en place de ces contrats d'approvisionnement en direct avec le producteur, avait pour objectif de garantir une meilleure traçabilité de la matière première.
- ❖ **Garantir le respect d'un cahier des charges élaboré par Silab**
- ❖ **Améliorer la prise en compte des objectifs de Silab de respect de la biodiversité** : Accès aux conditions de production, évaluation des impacts et choix de modes de production respectueux de l'environnement et de la biodiversité.
- ❖ **Normalisation de la nature et de la qualité de la matière première** (choix de la variété, cultivar, stade de récolte)
- ❖ **Donner au fournisseur de la visibilité sur les échéances, garantir les volumes de commande**

Comment ?

- ❖ Mise en place d'un contrat entre le producteur et Silab précisant les engagements réciproques :
 - ❖ quantités,
 - ❖ date de livraison,
 - ❖ durée de la culture,
 - ❖ spécifications de la matière première
 - ❖ (...)

Avec quels moyens ?

Investissement humain : Le montage d'un tel projet nécessite l'implication d'un ETP (Equivalent Temps Plein) pendant 10 jours par contrat de culture.

Pour quel résultat ?

- ❖ L'impact en termes de coût : neutre en moyenne (mais assez variable d'une matière à l'autre)
- ❖ En termes de qualité : Maîtrise et sécurisation de l'approvisionnement, homogénéisation de la qualité, possibilité d'agir sur des cahiers des charges plus exigeants (choix de la variété, cultivar, méthode de culture et de récolte, cultures plus respectueuses de l'environnement...)
- ❖ Amélioration de l'image de la marque en garantissant la traçabilité et la visibilité sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur : cohérence du positionnement, gain commercial...

Les Facteurs Clé de Succès

- ❖ Identification des bons partenaires chez les producteurs et garantie du respect des engagements mutuels
- ❖ Cohérence globale, et coordination des efforts d'amélioration de la qualité

