

L'EMPREINTE®

Mes emplettes, notre Planète

Rapport d'expérimentation de l'affichage environnemental du secteur alimentaire

Rédacteur : Laurent BOCAHUT

Date de publication : 20 juillet 2021

I. Présentation de l'expérimentation

Nom du ou des porteurs, activités principale, positionnement dans la chaîne de valeur.

L'Empreinte® est **un guide d'achat en affiliation dédié à la transition environnementale.**



Figure 1. La proposition de valeur de L'Empreinte®

L'Empreinte sélectionne et référence sur son catalogue en ligne des produits de consommation écocompatibles, c'est-à-dire compatibles avec la transition écologique. L'Empreinte® édite donc également **une base de données d'impact environnementaux sur les produits de consommation.**

Le projet est né de l'initiative de Laurent BOCAHUT en mars 2020, qui a reçu le support de Jean-Michel HEBERT à partir de mai 2020. Depuis janvier 2021, le projet est incubé au sein de l'incubateur The Pool à Metz, membre du réseau French Tech.

A fin juin 2021, l'équipe se compose de 4 membres dont 3 ingénieurs spécialisés en Ecoconception, ACV et Génie de L'Environnement : Laurent BOCAHUT (CEO), Mathilde MEVEL (Product Manager), Jean-Michel HEBERT (VP Method & QC) et Aurélie FILLIGER (VP Bus Dev).

Notre approche consiste à **calculer entre 4 et 16 impacts environnementaux** par produit fini, pour **sélectionner** les produits de consommation (habillement, alimentaire, maison et jardin, etc...) dont les impacts environnementaux s'inscrivent dans la trajectoire de la transition écologique. Cette trajectoire est définie jusqu'à présent comme la **Trajectoire Net Zéro** (voir 2.3.1 ci-après) mais l'opportunité de prendre en compte la trajectoire **Fit for 55** récemment adoptée par la Commission Européenne est à l'étude.

L'Empreinte®

Société par actions simplifiée au capital de 60.000 euros

En cours d'immatriculation au R.C.S de Metz

Incubateur The Pool | 7 avenue de Blida | 57070 Metz

Notre catalogue en affiliation est accessible via <https://www.lempreinte.fr>. Nos visiteurs y accèdent à une sélection qualifiée de produits à moindre impacts environnementaux, disponibles chez des e-marchands partenaires en affiliation.

L'Empreinte est rémunérée à la commission sur chaque achat prescrit chez un e-marchand partenaire.



Figure 2. Exemple de visuel : page-produit détaillée sur www.lempreinte.fr

L'Empreinte se positionne donc :

- Vis-à-vis du consommateur, comme **un tiers de confiance** pour évaluer les impacts environnementaux de certains produits de consommation
- Vis-à-vis des marques et distributeurs,
 - Comme un intermédiaire apporteur de trafic en affiliation,
 - Comme un prestataire de service en évaluation d'impacts environnementaux.

2. Méthodologie de calcul du/des scores environnementaux

Description des modalités de calcul choisies (préciser s'il y a eu une évolution par rapport à la méthodologie prévue initialement). Inclut le type d'indicateurs et le niveau de spécificité des données. Les bases de données mobilisées seront indiquées, ainsi que leur statut (publique ou non). La constitution d'une « base de données de résultats » également. Description des processus d'agrégation – pondération- normalisation mis en œuvre éventuellement.

2.1. Calculer les 16 impacts environnementaux du PEF par l'ACV

Pour chaque produit, L'Empreinte® évalue jusqu'à 16 catégories d'impacts environnementaux prescrites par le Product Environmental Footprint, en utilisant la méthode de l'Analyse du Cycle de Vie :

L'Empreinte®

Société par actions simplifiée au capital de 60.000 euros
En cours d'immatriculation au R.C.S de Metz
Incubateur The Pool | 7 avenue de Blida | 57070 Metz

- Climate change
- Ozone depletion
- Human toxicity – cancer
- Human toxicity – non cancer
- Eco-toxicity – freshwater
- Particulate matter
- Acidification
- Eutrophication – terrestrial
- Eutrophication – freshwater
- Eutrophication – marine
- Land use
- Resource depletion – water
- Resource depletion – fossil fuels
- Resource depletion – minerals and metals

La liste des catégories d'impact mesurées pourra être enrichie au fur et à mesure des progrès de l'ACV, pour prendre en compte notamment les impacts sur la **biodiversité** et la **pollution océanique aux microparticules plastiques**.

L'ACV est réalisée sur **le produit fini incluant son emballage**, sur un périmètre d'inventaire « **cradle to grave** » qui prend en compte :

- L'extraction des matières premières
- La fabrication du produit
- La distribution et les transports intermédiaires
- La durabilité et la fin de vie du produit.

L'ACV n'inclut donc pas la phase d'usage chez le consommateur.

2.2. Focus sur 4 impacts principaux

Sur les 16 impacts du PEF, 4 impacts principaux sont systématiquement évalués et présentés au consommateur et sont utilisés pour sélectionner les produits référencés :

- **Réchauffement climatique** ou Climate Change (selon la méthode IPCC 2013 GWP 100a, en kg CO₂ eq)
- **Consommation d'eau ajustée** de la pression locale sur les réserves ou Water Scarcity ou Resource depletion – water (selon la méthode AWARE EF 3.0, en m³ H₂O)
- **Eutrophisation** (dans sa forme agrégée selon la méthode CML-IA baseline 2013, en kg PO₄--- eq)
- **Épuisement des ressources fossiles** ou Resource depletion – fossil fuels (selon la méthode CML-IA baseline 2013, en MJ)

Nous avons retenu ces 4 impacts dans un esprit de synthèse suite à l'observation des pratiques dominantes dans différents secteurs manufacturiers en Europe et aux USA.

2.3. Deux critères pour décider si le produit est référençable ou non sur lempreinte.fr

L'Empreinte utilise un filtre à deux niveaux pour qualifier le caractère écoresponsable des produits et donc les référencer ou non sur le site.

2.3.1. Premier critère : la Trajectoire Net Zéro

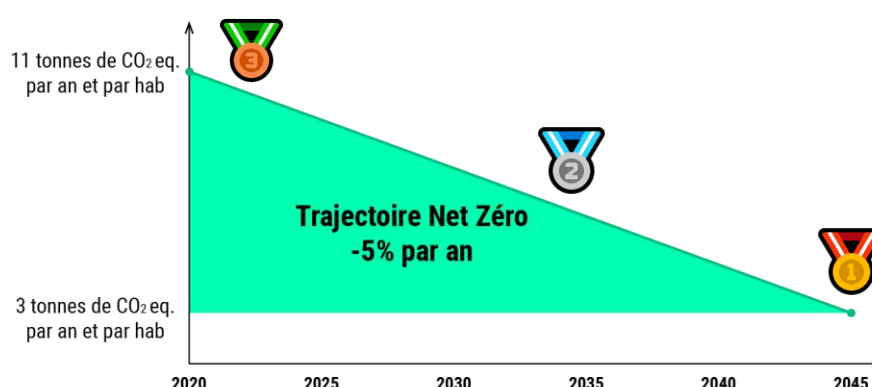
Le premier critère porte sur l'impact **Réchauffement Climatique** (RC) : L'Empreinte® applique aux produits sélectionnés le filtre de la trajectoire de réduction des émissions de GES définie par les Accords de Paris sur le climat – **la Trajectoire Net Zéro** – soit **-5% de réduction par an en moyenne** pour passer de 11 ton de CO₂ eq. par habitant en 2020 à un peu moins de 3 ton eq. par habitant en 2045.

Pour cela, nous commençons par calculer **une moyenne représentative de l'impact RC en 2020** pour chaque catégorie de produit référencé : cette moyenne est obtenue par la simulation d'un produit « moyen » représentatif du standard de marché (non écodesigné dans la plupart des cas).

Pour vérifier la cohérence de cette référence moyenne, le résultat d'impact moyen en RC est confronté à des études sectorielles issues de sources académiques, et à la moyenne des impacts des produits de la même catégorie déjà dans notre base de données.

Lorsque cela est possible, nous utilisons également des sources de données différentes afin de vérifier l'absence d'écarts significatifs.

Ensuite, nous appliquons la trajectoire de décroissance de -5% par an à cette moyenne pour chaque année passée depuis 2020.



Enfin, **si le produit considéré ressort avec un impact RC inférieur à la moyenne ajustée de -5% par an par rapport à la référence de 2020, il est décrété Référençable pour le critère RC.**

Par exemple :

. On considère le produit P.

. L'impact RC moyen pour cette catégorie de produit était en 2020 de 10 kg de CO₂ par unité fonctionnelle.

. Le produit P ressort avec un impact RC de 8 kg CO₂

. Le produit P est donc référençable en l'état jusqu'en 2024 (10kg -5% par an pendant 4 ans)

. Pour rester référençable au-delà, le produit P devra être amélioré par son fabricant pour baisser son impact carbone en dessous de 7,7 Kg de CO₂eq, et ainsi de suite pour les années suivantes jusqu'à la neutralité nette en 2045.

Afin de mieux refléter cette idée de temporalité dans la Trajectoire Net Zéro qui fait que :

- Certains produits écoconçus sont déjà compatibles avec la neutralité carbone à 2045,
- Certains sont compatibles avec la Trajectoire jusqu'en 2025 (par exemple) mais doivent s'améliorer pour baisser leur empreinte et y rester au-delà de cette échéance,
- Tandis que d'autres produits sont d'ores et déjà en dehors de la trajectoire,

Nous envisageons un complément d'affichage à l'aide de balises ou « tags » sous la forme de médailles « Or », « Argent », « Bronze » (voir page suivante).

L'Empreinte® étudie actuellement l'opportunité d'ajuster ce critère à la trajectoire « **Fit for 55** » pour correspondre aux objectifs de transition de l'Union Européenne.



Médaille d'or

*Le produit est déjà compatible
avec un monde à l'équilibre net
carbone (2045)*



Médaille d'argent

*Le produit est compatible avec la
trajectoire Net Zéro jusqu'en
2030*



Médaille de bronze

*Le produit est compatible avec la
trajectoire Net Zéro jusqu'en
2022 mais doit s'améliorer
rapidement sous peine d'être
déréféréncé*

2.3.2. Second critère : l'amélioration de l'impact Réchauffement Climatique ne doit pas se faire au détriment des autres impacts

Pour rester référençable, le produit P doit conserver une valeur au plus égale à la moyenne de sa catégorie pour les valeurs de chacun des 3 autres impacts principaux considérés.

Ce critère traduit le fait que la lutte contre le Réchauffement Climatique ne doit pas se faire au détriment des autres impacts environnementaux.

Les moyennes pour ces 3 impacts sont ajustées chaque année, de façon à conserver la représentativité des progrès réalisés par l'industrie au fil des ans.

2.3.3. Cas particulier pour les produits alimentaires : l'application du filtre « issu de l'agriculture biologique »

Dans le cas des produits alimentaires, L'Empreinte® sélectionne des produits uniquement issus de l'Agriculture Biologique : ce choix est issu de notre conviction que l'agriculture biologique contribue à une réduction des impacts environnementaux, sans pour autant être en mesure d'isoler précisément cette contribution en l'état actuel de nos capacités d'ACV.

3. Problématique et hypothèse de travail

Description de/des motivations principales du porteur de projet. Y a-t-il une visée commerciale dans le projet ?

Le projet de L'Empreinte® comporte une dimension économique à visée à commerciale, qui s'inscrit au service du mieux consommer.

Nous voulons à la fois **permettre au consommateur de mieux prendre en compte l'empreinte environnementale** dans ses décisions d'achat, et **inciter les metteurs en marché** à réduire plus rapidement l'empreinte de leurs produits.

Pour inscrire cette ambition dans la durée, il est nécessaire de trouver la rentabilité économique dans notre activité de recommandation de produits de consommation.

La société **L'Empreinte SAS** est en cours d'immatriculation à la date de ce rapport, pour un début d'activité économique en septembre 2021. L'Empreinte SAS bénéficiera d'un départ lancé grâce à l'élan pris par le projet depuis la mise en ligne du site lempreinte.fr en mars 2021. Notre plan d'affaires prévoit l'atteinte de l'équilibre financier en exploitation au cours de la 3^{ème} année d'exercice (2023). Nous prévoyons une **levée de fonds d'amorçage** sur T1 2022 pour financer les investissements en développement informatique et analyse de produits.

Notre ambition se décline selon 4 objectifs principaux :

a. Induire un cycle vertueux de réduction d'impacts dans notre consommation

Par le durcissement progressif, année après année, de nos critères de référencement de produits, L'Empreinte® veut contribuer à inciter les metteurs en marché à améliorer l'empreinte environnementale des produits au bon rythme.

b. Simplifier la prise en compte de l'empreinte environnementale pour le consommateur

Nous avons conduit entre septembre et décembre 2020 **85 entretiens consommateurs d'une durée moyenne de 45 minutes** sur le thème de la prise en compte de l'empreinte environnementale des produits dans l'acte d'achat.

Ces entretiens qualitatifs nous ont convaincu de la nécessité de simplifier au maximum la prise en compte des impacts environnementaux pour le consommateur.

C'est pourquoi nous avons décidé de le faire « à la source », en proposant au consommateur de retrouver une sélection de produits déjà qualifiés pour leur performance environnementale.

c. Objectiver l'information pour les consommateurs avertis

L'approche de L'Empreinte® se veut objective, quantitative et basée sur un cadre scientifique et méthodologique conforme aux meilleures pratiques.

Cette approche induit **notre présentation désagrégée** des 4 principaux impacts environnementaux. Ces 4 impacts pourront être complétés à l'avenir par d'autres impacts (biodiversité en particulier).

Cette présentation désagrégée répond à une attente que nous avons rencontrée chez une part substantielle des consommateurs interrogés pour **une information « brute », quantitative, transparente, et non soumise à des arbitrages d'ordre qualitatif.**

d. Comparer des produits objectivement et sans ostracisme

Parmi les valeurs de L'Empreinte® il y a la volonté de ne pas ostraciser les produits ou les fabricants qui ne passent pas nos critères.

Nous ne parlons donc que des produits écoresponsables selon nos critères. Les autres produits ne sont jamais évoqués sur le site ou dans nos publications.

La mise en avant des produits sur le site est donc **nécessairement positive** par construction.

La comparaison entre les produits s'effectue à deux niveaux :





- **A l'intérieur d'une même catégorie**, que nous définissons comme l'unité fonctionnelle de l'ACV (par exemple : « une paire de chaussures de running » ou « boire une tasse de café ») : **cette comparaison intra-catégorie s'effectue au moyen de la fiche produit détaillée** (voir ci-dessous) où le produit est comparé à sa référence spécifique (une paire de running ou une tasse de café obtenue par les moyens standards du marché actuel)

Épicerie Fine – Café » Épicerie fine - Café » Épicerie fine - Café - Café capsule


TERRAMOKA MONSIEUR ALBERT 5.69€

Description **Impacts** J'achète

QUELLE EMPREINTE POUR CE PRODUIT ?

 -10%	 -14%
Réchauffement Climatique	Consommation d'eau
 Ecart inférieur au seuil d'incertitude de +/- 5%	 -6%
Pollution de l'eau	Épuisement des ressources

En savoir plus sur notre méthode pour évaluer l'empreinte environnementale des produits. [En savoir plus](#)



Tout écart inférieur au seuil d'incertitude de +/- 5% est remplacé par un libellé « écart non significatif ».

- **Entre produits dans différentes catégories** : **cette comparaison inter-catégorie s'effectue par le moyen des valeurs d'impact absolues** (fonctionnalité en cours de développement)

Le catalogue-produits de L'Empreinte® permet de sélectionner des produits sur base de leurs valeurs d'impacts absolues grâce à la définition d'un intervalle de valeurs (voir ci-dessous).

Cette fonctionnalité permet donc de comparer des produits de différentes catégories entre eux (ci-dessous un exemple avec une capsule de café métallique rechargeable : seul ce produit ressort lorsqu'on sélectionne les valeurs d'impact Réchauffement Climatique les plus basses).

RECHERCHER UN ARTICLE:

Rechercher...

CATÉGORIES:

☐ Café (19) +

FILTRE LES PRODUITS SELON
LEUR IMPACT ÉCOLOGIQUE

-24 % -17 %

Réchauffement Climatique



**I CAFILAS CAPSULE
RÉUTILISABLE
COMPATIBLE NESPRESSO**
64.9€

Épicerie Fine – Café » Épicerie fine - Café » Épicerie fine - Café - Café capsule

I CAFILAS CAPSULE RÉUTILISABLE COMPATIBLE NESPRESSO

64.9€



Description **Impacts** J'achète

QUELLE EMPREINTE POUR CE PRODUIT ?



En savoir plus sur notre méthode pour évaluer l'empreinte environnementale des produits. [En savoir plus](#)

4. Positionnement global

A ce jour, L'Empreinte® a développé **6 templates d'ACV** qui nous ont permis d'évaluer **un peu plus de 300 produits pour en référencer 185 sur lempreinte.fr**. Ces templates concernent :

- Dans l'alimentaire
 - Café en capsule, en grain et moulu (avec prise en compte de l'emballage)
 - Bières en bouteille et canettes
 - Vin (en cours)

L'Empreinte®

Société par actions simplifiée au capital de 60.000 euros
En cours d'immatriculation au R.C.S de Metz
Incubateur The Pool | 7 avenue de Blida | 57070 Metz

- Dans l'habillement
 - Chaussures
 - Vestes
 - T-shirts

- Champs d'application :

☒ Environnemental ☐ Social (condition de travail, de rémunérations des acteurs, commerce équitable etc.) ☐ Sociétal (Bien-être animal, OGM etc.)

Pour le reste du questionnaire, il se concentre uniquement sur le volet « environnemental ».

- Secteurs couverts :

Ex : Produits laitiers, huiles, tous les produits etc. Préciser le nombre de références ou de produits inclus. Préciser....

- Epicerie (café, thé, chocolat...)
- Bière, vins et spiritueux

- Périmètre géographique : [France](#)

- Type de cible/partenaires/adhérents : [consommateurs éco-vigilants](#)

- Historique :

☒ Initiative préexistante à l'expérimentation. [Mise en ligne du site web \[lempreinte.fr\]\(#\) : mars 2021](#)

☐ Initiative construite spécifiquement pour l'expérimentation.

L'expérimentation est-elle aboutie ou encore en cours à la remise de ce bilan ?

[L'expérimentation est en cours et va se poursuivre sur les prochaines années.](#)

Quelles sont les prochaines étapes (si expérimentation en cours) et perspectives d'évolution ?

[Les prochaines étapes du développement de L'Empreinte® sur 2021-2022 sont les suivantes :](#)

- [T4 21 :](#)
 - [Mise en place de la fonctionnalité « présentation des impacts en valeur absolue » pour permettre la comparaison inter-catégories](#)
 - [Mise en place des balises Médailles Or/Argent/Bronze](#)
 - [Élargissement des catégories référencées en épicerie fine : vin, bières, thé et chocolat en plus du café](#)
 - [Augmentation du nombre d'articles référencés par catégorie](#)
 - [Présentation des résultats d'impacts par origine contributive \(matières, transports, procédés, fin de vie...\)](#)
- [T4 21 – T1 22 : réalisation de focus groupes et recueil d'impressions consommateurs sur plusieurs variations autour du format d'affichage désagrégé de la fiche-produit détaillée](#)

Thématique « Indicateurs »

- Type d'Indicateurs environnementaux :

☐ Non ACV ☐ Carbone ou Climat uniquement ☒ ACV « stricte » ☐ ACV plus indicateurs complémentaires

A ce jour seuls les indicateurs issus de l'ACV utilisant la méthode PEF sont pris en compte.

A l'avenir nous envisageons d'intégrer d'autres indicateurs non encore appréhendé par l'ACV (ex. biodiversité) et hors du champ de l'ACV (indicateurs sociaux / ESG).

- Niveau de spécificité de la donnée (cf. figure) : ☒ Niveau 1 ☐ Niveau 2 ☐ Niveau 3

A la différence des autres univers de consommation pour lesquels l'ensemble du produit est analysé au niveau 1, dans l'alimentaire le niveau 1 concerne essentiellement l'emballage, tandis que le contenu (café, thé, chocolat...) reste généralement au niveau 2.

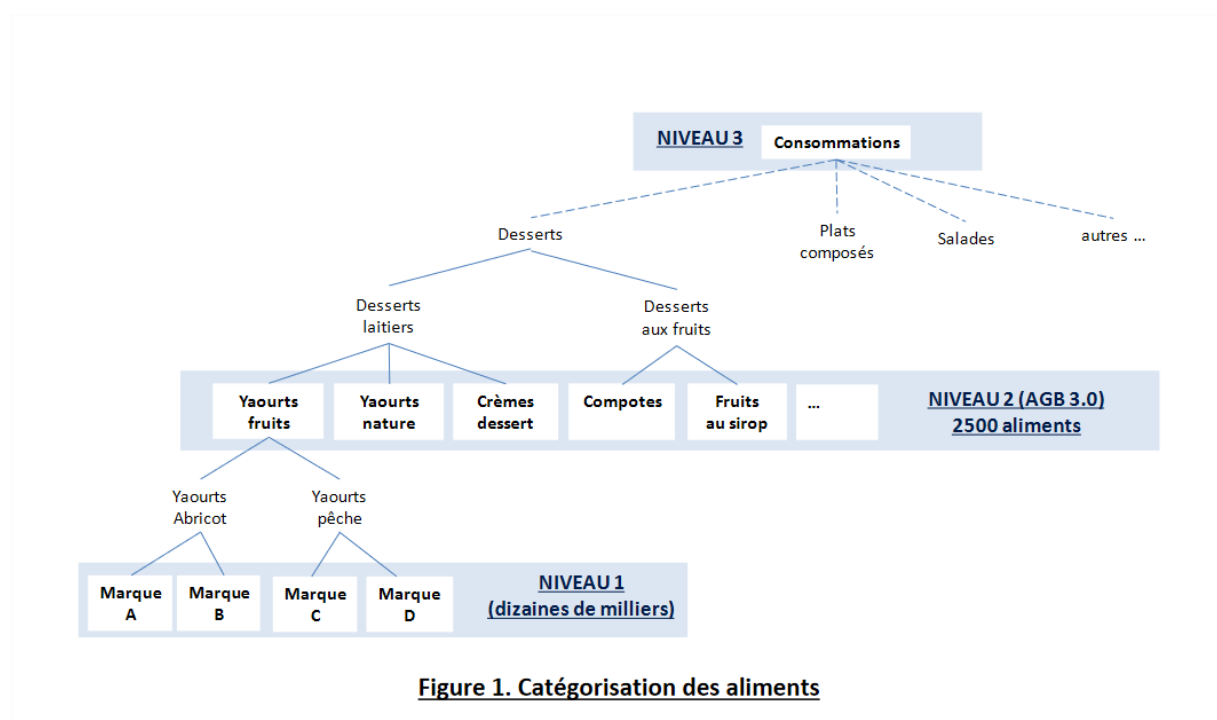


Figure 1. Catégorisation des aliments

- Périmètre de « comparabilité » des scores :

☐ Comparaison au sein d'une même catégorie uniquement (ex : Yaourt X vs Yaourt Y)

☐ Comparaison entre catégories uniquement (Yaourt vs mousse au chocolat)

☒ Comparaison au sein et entre catégories

- Comparaison intra-catégorie par l'affichage de **valeurs relatives** au sein de la fiche-produit détaillée par la comparaison à une référence standard et spécifique de catégorie

L'Empreinte®

Société par actions simplifiée au capital de 60.000 euros

En cours d'immatriculation au R.C.S de Metz

Incubateur The Pool | 7 avenue de Blida | 57070 Metz

- Comparaison inter-catégorie par l'affichage de **valeurs absolues** et la possibilité de comparer et classer par valeurs d'impacts des produits de différentes catégories au sein de l'ensemble du catalogue-produit
- Paramètres pris en compte. Préciser données spécifiques ou génériques lorsque c'est possible.

Mode de production (préciser) : *ex : conventionnel, biologique, label rouge, agro-écologie, élevage à l'herbe etc.*

- Produit : données génériques de niveau II issues d'Agribalyse
- Emballage : données spécifiques de niveau I issues des déclarations des metteurs en marché
- Produits issus de l'agriculture biologique : pour les raisons expliquées plus haut, le filtre « bio » s'ajoute aux deux autres critères de sélection (impacts RC selon la Trajectoire Net Zéro et autres impacts) pour les produits alimentaires sélectionnés par L'Empreinte®
- Impact sur la déforestation : ☒ Oui (au travers de la catégorie Land Use du PEF) ☐ non
- Effet sur la biodiversité locale (préciser) : *ex : surpêche, présence de haies ou infrastructures agro-écologiques, pesticide et toxicité, maintien de l'herbe... préciser*
Pas encore
- Saisonnalité des fruits et légumes (dont utilisation potentielle de serres chauffées) :
☒ Oui ☐ non
- Origine du produit, transport et logistique : ☒ Oui ☐ non
- Conditions environnementales de productions dans le pays d'origine : ☒ Oui ☐ non
- Différenciation des emballages : ☒ Oui ☐ non
- Pour l'emballage prise en compte de :
☒ matières d'origines recyclées ☒ la recyclabilité (au travers de la fin de vie simulée pour le produit) ☒ le vrac (pris en compte dans l'absence d'emballage)
- Processus de transformation agro-alimentaires : *énergie/eau consommée, autres, préciser*
Oui. Ces processus sont pris en compte dans nos modèles d'ACV.
Voir notamment pour la modélisation de cafés et bières en différents contenants le document « Rapport PFE_Café-et-Bières_ENSAM_jan21 » joint en annexe.
- Prise en compte des pertes et gaspillages (sur la chaîne du champ à l'assiette) : ☒ oui ☐ non
Oui pour les pertes. Les pertes sont prises en compte dans nos modèles d'ACV.



Thématique « format » :

- Présentation du résultat au consommateur (concernant la dimension environnementale uniquement) :

☐ Un indicateur agrégé uniquement ☐ Indicateurs multiples ☒ Un indicateur agrégé et des indicateurs désagrégés.

Indicateur agrégé : les médailles Or/Argent/Bronze

Indicateur désagrégé : voir la fiche-produit détaillée

- Canal d'information :

☒ Emballage du produits ☒ Site internet ☐ Application mobile ☒ Autre (préciser)

Autre : échange avec les metteurs en marché

- Echelle : ☒ numérique ☐ alphabétique ☐ autre (préciser). Préciser les bornes (min, max, nombre de catégories)

- Formats testés : [fiche-produit détaillée](#), [affichage de valeurs relatives et absolues](#), [médailles](#)

Thématique « Comportement d'achat » :

- Suivi de la compréhension du dispositif par les consommateurs : ☒ oui ☐ non

[Lors des focus groupes prévus en T4 2021](#)

- Suivi de l'évolution des achats des consommateurs : ☒ oui ☐ non

[Oui, via le suivi des nombres de vues produits et les commissions d'affiliation : ces deux KPIs nous permettent de constater les effets de l'affichage et de piloter les décisions d'ajustement du format.](#)

Thématique : « Estimation des gains environnementaux » :

- Eléments de suivi des gains environnementaux obtenus : ☒ oui ☐ non

Eléments à détailler dans la partie résultat.

Thématique : « Opérationnalité » :

- Estimation du coût « par référence » : *ex : 100€ par référence commerciale ; 10€ pour 5000 repas servis...* [Nous ne sommes pas encore en mesure de répondre pour cet indicateur. Ce KPI pourra être produit vers fin 2021.](#)

- Eléments de temps : *ex 1 journée de mise en place...*

- Bénéfices principaux attendus pour les parties prenantes (financiers et/ou non financiers)

- Votre « affichage environnemental » est-il : ☐ calculable par « tout le monde » ☐ calculable par tout producteur ☒ calculable par toute personne ayant une « licence » ou un « droit d'accès aux outils » ☐ calculable uniquement par vous

L'Empreinte®

Société par actions simplifiée au capital de 60.000 euros

En cours d'immatriculation au R.C.S de Metz

Incubateur The Pool | 7 avenue de Blida | 57070 Metz

- Votre « affichage environnemental » est généralisable :
 - ☒ Facilement à tout le secteur alimentaire ☐ sous réserve de futurs développements « restreints » ☐ Difficilement généralisable au-delà du périmètre étudié
- Votre « affichage environnemental » est adapté aux :
 - ☒ TPE/PME ; ☒ ETI ☒ Grandes entreprises
- Modèle économique :
 - ☒ Accès libre [pour les consommateurs](#) ☒ Droits de licence (BDD/outils) [pour l'accès à la BDD en B2B](#) ☐ Adhésion ☐ Autres

5. Protocole de travail

Fournir une description aussi précise que possible de la méthode de travail.

Durée de l'expérimentation : [18 à 24 mois à compter de septembre 2020](#)

Taille et profils des échantillons (représentativité) :

Taille :

- [85 entretiens individuels de 45 minutes en moyenne réalisés entre septembre 2020 et janvier 2021](#)
- [Environ 1.000 visiteurs uniques par mois sur \[lempreinte.fr\]\(#\), en croissance](#)
- [4 focus groupes d'une dizaine de participants chacun](#)

Profils :

- [25 à 45 ans](#)
- [65% Femme, 35% Homme](#)
- [Etudiants, employés, professions intermédiaires, cadres](#)
- [France, citoyens à 70%](#)
- [Intérêt pour les sujets environnementaux : moyen à élevé](#)

Comparaison avec un « groupe témoin » : ☐ oui ☒ non ; Précisions :

Contexte d'expérimentation : ☒ Situation réelle ([focus groupes](#)) ☒ achats en ligne ([via lempreinte.fr](#))
☐ expérimentation en laboratoire ☐ autres (préciser) : ...

Les premières campagnes de référencement nous ont permis de valider la cohérence de nos résultats par rapport à des sources bibliographiques et à des changements de sources de données, et d'analyser la sensibilité aux paramètres tels que la composition du produit, son origine géographique, son emballage ou son traitement en fin de vie.

6. Résultats et interprétation

Décrire les résultats obtenus, de manière quantitative et qualitative si possible. Lorsque c'est possible, faire le lien avec les 5 thématiques (Pour rappel : 1) Indicateurs 2) Format 3) Evolution des achats 4) Gains environnementaux 5) Opérationnalité)

Les principaux enseignements de votre expérimentation (points forts / points faibles...).

Les conditions d'un éventuel développement, en termes par exemple de : développement de BDD, accès aux données, évolutions de la réglementation, délais pour la généralisation, formations, sensibilisation des parties prenantes, mise à disposition d'outils/appui technique, contrôle et vérification, gouvernance ...

Impacts de la mise en œuvre sur les acteurs (coût, économie...).

Les échanges intervenus avec les consommateurs lors des premiers focus groupes et sur les réseaux sociaux nous permettent de tirer plusieurs conclusions d'ordre essentiellement qualitatif à ce stade.

La collecte de données quantitatives est prévue quant à elle à partir d'octobre 2021 avec l'arrivée d'une ressource en partie dédiée au test des formats d'affichage en focus groupe, sur le web et sur les réseaux sociaux.

- Il existe une **forte demande** de la part des consommateurs interrogés envers une information **claire, quantitative et objective** sur l'empreinte environnementale des produits alimentaires ;
- Il convient d'opérer une distinction entre l'acte d'achat en **magasin physique** et **sur le web** pour des raisons liées à la fois à la nature des biens consommés et à la disponibilité mentale du consommateur au moment de l'achat. Le format d'affichage nous semble donc devoir **s'adapter à ces modes de consommation distincts** (voir tableau ci-dessous « Recommandation d'affichage en fonction du mode de consommation »)
- Sur la notion d'impact environnemental, on note une confusion fréquente chez les consommateurs entre les impacts (CO₂ eq., pression sur les réserves d'eau, etc...) et les facteurs qui contribuent à ces impacts (transports, mix énergétique, durabilité du produit, etc...)
- Nous observons chez les consommateurs interrogés une confiance limitée dans les labels, à l'exception du label « bio », dont la multiplication et le caractère agrégé sont perçus comme défavorables par rapport aux attentes de transparence et de confiance. Cela nous renforce dans la conviction qu'**un affichage désagrégé répondra à l'attente d'une partie significative des consommateurs.**
- Sur les catégories d'impacts environnementaux à présenter au consommateur, il y a une demande pour une vision désagrégée mais nous ne sommes pas encore fixés sur le nombre des impacts à présenter parmi les 16 du PEF complétés des futurs impacts tels que la biodiversité :
 - Au minimum 2 impacts : CO₂ eq. et consommation d'eau, qui sont cités spontanément comme importants par les consommateurs ;
 - Au maximum 4 à 6 impacts, à condition de valider leur compréhension par les consommateurs et leur caractère discriminant pour les produits considérés. **Ce sera l'objet de la phase II de notre expérimentation prévue pour T4 21.**

- Sur la propension à accepter un prix plus élevé pour un produit plus performant pour l'environnement, elle nous paraît **inexistante**. En effet, nos conclusions nous incitent au contraire à chercher pour L'Empreinte® un modèle d'affaires permettant de rapprocher le prix des produits écoconçus de ceux des produits standards.
- Enfin, il apparaît que dans les composantes de l'empreinte environnementale des produits, **la contribution du transport est systématiquement surestimée** par le consommateur, et a contrario **celles des matières, des procédés et de l'emballage sont sous-estimées** :
 - D'après nos évaluations, les matières premières utilisées et les procédés de fabrication expliquent souvent à eux seuls **au moins 80% des valeurs d'impact mesurées** ;
 - La part du transport en particulier est donc relativement faible, sauf cas particuliers incluant du transport aérien. Or le transport est une des sources d'impact le plus souvent citée comme fortement contributive à l'empreinte environnementale par les consommateurs que nous avons interrogés. Sans remettre en cause le « made in France » ou le « sourcing local » qui sont des tendances importantes et justifiées, **un travail de sensibilisation est nécessaire pour élargir la prise en compte par le consommateur des facteurs d'impact environnementaux au-delà du transport**.
 - Nous avons observé aussi **le poids relatif important de l'emballage** dans l'empreinte des produits considérés. Il nous paraît donc essentiel de prendre en compte précisément l'emballage dans la sélection des produits et dans les modes d'affichage ;
 - A emballage équivalent nous avons aussi observé **des différences importantes entre produits de même catégorie du fait de leur origine géographique** différente (ex. voir la page 12 du rapport joint en annexe pour des cafés d'origine géographique différente).

Pour ces raisons, il nous apparaît que l'affichage environnementale des produits doit permettre de **guider** les consommateurs vers les produits les plus performants pour l'environnement, mais aussi de nous **sensibiliser** progressivement aux **ordres de grandeur** et aux **facteurs contributifs** qui caractérisent ces impacts environnementaux.

Pour donner une image : de même que chacun connaît la valeur « raisonnable » de la consommation de carburant pour un véhicule, il nous paraît nécessaire à terme que chacun puisse connaître l'ordre de grandeur raisonnable de CO₂ équivalent et de consommation d'eau pour une capsule de café ou un pack d'eau minérale.

De même, chacun devrait à terme être en mesure de faire naturellement ses propres arbitrages en faveur de l'environnement (en évitant les emballages plastiques jetables par exemple), comme nous avons appris à le faire pour la santé par exemple en limitant les aliments trop gras et sucrés.

Pour parvenir à cette **sensibilisation**, le mode d’affichage **désagrégué et détaillé** nous paraît indispensable, en particulier à destination du **e-commerce** où il serait potentiellement plus facile à mettre en œuvre dans un premier temps.

Cet affichage détaillé devrait venir en complément d’un affichage agrégé simple, adapté au commerce physique notamment, mais qui seul ne nous semble pas suffisant pour guider les consommateurs vers le mieux consommer.

L’Empreinte® aura à cœur de continuer à contribuer à la définition, au test et à la mise en œuvre d’un tel format d’indicateur (zone verte du tableau 1 ci-dessous).

Contribuer à cette dimension évolutive dans la consommation est au cœur de l’ambition de L’Empreinte®.

C’est la raison pour laquelle **la présentation désagrégée des impacts groupés par origine contributive nous semble importante pour accélérer la prise de conscience collective**, par le plus grand nombre, des principales sources contributives à l’empreinte écologique des biens de consommation (matières premières et procédés en particulier).

Cette présentation des impacts d’un produit regroupés par origine contributive est en cours d’étude et sera testée lors des focus groupes prévus sur T4 21.

	Commerce physique ou « Drive »	e-commerce
Nature de produits consommés	« Tout venant » : principalement des produits d’alimentation essentiels	Achat « plaisir », souvent lié à des occasions particulières (cadeaux, fête, moment partagé...) Produits d’épicerie fine (thé, café, chocolat...), vins et spiritueux, confiserie.
Disponibilité mentale pour la prise en compte du critère environnemental dans l’acte d’achat	Faible	Plus élevée
Niveau de comparaison	Intra-catégorie uniquement Produits du même compartiment ou rayon	Intra et inter catégorie Arbitrages possibles entre produits de différentes catégories
Format d’indicateur associé	Agrégé, très simple Type vignette A/B/.../E	Agrégé et Désagrégué Indicateur plus détaillé Intérêt validé pour un indicateur multi-impacts en valeur absolu permettant l’arbitrage intra et inter catégories.

Tableau 1. Recommandation d’affichage en fonction du mode de consommation

En vert : zone d’intérêt privilégié pour L’Empreinte®

L’Empreinte®

Société par actions simplifiée au capital de 60.000 euros

En cours d’immatriculation au R.C.S de Metz

Incubateur The Pool | 7 avenue de Blida | 57070 Metz

7. Limites et perspectives

Principales limites identifiées. Elles peuvent être liées au protocole, à la durée, au contexte, à la méthode de calcul etc. Indiquer si vous identifiez des besoins d'analyses complémentaires spécifiques en lien avec vos travaux, ou plus largement.

A ce jour, nous n'avons pas encore suffisamment de données numériques d'expérimentation pour apporter une validation quantitative de nos formats d'affichage, actuel et envisagé.

Nous pouvons néanmoins confirmer, au vu de la traction en provenance des consommateurs et du marché, sur notre site web et sur les réseaux sociaux, l'intérêt pour notre solution.

8. Conclusions

Principales conclusions au regard des problématiques analysées. Les conclusions doivent être centrées sur les résultats obtenus et les thématiques analysées.

A ce jour :

- L'Empreinte® génère en moyenne **3.500 à 4.000 vues par mois** sur notre site web
- **Près de 200 produits** sont référencés sur le site
- **Environ 300 produits** ont été évalués et sont enregistrés dans notre base de données d'impacts
- L'Empreinte® collabore avec **37 marques et distributeurs, petits et grands**, dont bioCoop, La Redoute, Nature & Découvertes, Galeries Lafayette, BHV, Sarenza, Amazon, Cdiscount etc...

Les prochaines étapes de notre développement incluent les postes suivants :

- Référencer **400 produits supplémentaires d'ici fin 2021 dans 20 catégories**, puis quelques milliers en 2022
- Organiser les **« focus groupes » sur T4 21** pour tester et améliorer notre format d'affichage et l'expérience utilisateur ressentie sur lempreinte.fr
- Faire grandir notre communauté d'utilisateurs et de membres actifs pour atteindre plusieurs centaines de milliers de visiteurs uniques par mois à terme
- Continuer à **faire évoluer le format d'affichage** (format « transistor radio » + groupement des impacts par contribution + mise en place de l'affichage médailles Or/Argent/Bronze)
- **Développer une API** pour partager nos résultats d'évaluation au travers d'un accès à notre base de données d'inventaire et d'impact produits

L'Empreinte® confirme son intérêt pour contribuer à la conception et au déploiement de l'Affichage Environnemental, au travers de notre participation et/ou contribution aux différents groupes de travail.

Au travers des 85 entretiens consommateurs que nous avons mené fin 2020, et des interactions que nous avons depuis janvier 21 avec les consommateurs et les metteurs en marché, marques et distributeurs, il nous semble que **l’Affichage Environnemental pourrait utilement concilier deux objectifs au travers d’un format d’affichage en deux niveaux** :

- **Au niveau agrégé** : un affichage très simple et intuitif pour **informer le plus grand nombre** par un affichage (i.e. une vignette ou pastille)
- **Au niveau détaillé** : une source d’information complémentaire, sur le même affichage ou sur un autre support facilement accessible, détaillant les impacts et leurs contributions de manière désagrégée, pour **mieux informer et progressivement acculturer une partie croissante des consommateurs** aux quelques macro-facteurs qui déterminent le niveau d’empreinte environnementale de leurs achats, et ainsi **leur permettre de piloter leur empreinte**.

L’Empreinte® aura alors à cœur de contribuer, **par sa communauté et ses sources de données**, à la mise en œuvre de ces deux niveaux d’affichage, et notamment du niveau détaillé.

9. Annexes 1 : Publiques

En option.

Tout élément complémentaire que vous jugez utile à partager au comité de pilotage et au comité scientifique dans le cadre de l’expérimentation. Ces annexes peuvent aussi être partagés sous forme de dossier/fichier informatique.

N/A

10. Annexes 2 : Confidentiels

En option.

Si les porteurs de projets souhaitent partager des éléments confidentiels au Comité de Pilotage et au Comité scientifique ils peuvent les inclure dans cette Annexe 2. Ces éléments peuvent être par exemple des jeux de données d’entreprises « individualisés » ; sous tendant les résultats agrégés par exemple. Ces annexes peuvent aussi être partagés sous forme de dossier/fichier informatique.

Globalement l’expérimentation se veut transparente et les résultats et conclusions doivent pouvoir s’appuyer sur des éléments « vérifiables ». En dehors de cette annexe, tous les autres éléments pourront être rendus publiques.

Cf. le rapport de Projet de Fin d’Etude réalisé par les étudiantes de l’ENSAM sur la modélisation des impacts sur le café et la bière en différents contenants, document « Rapport PFE_Café-et-Bières_ENSAM_jan21 » joint en annexe.