



« Chez MEDA, les achats sont au cœur de l'innovation produit. »

## Motivations

“ MEDA a développé et structuré sa politique Achats Responsables en 2009. Depuis ce jour, nous n'avons pas cessé de chercher à développer nos actions et à aller toujours plus loin, malgré des contraintes fortes liées à notre métier. Les achats responsables sont devenus un réel enjeu au niveau du Groupe MEDA, notamment sur l'aspect évaluation des fournisseurs.

Sabine Jean-Dubourg

# MEDA

MEDA Manufacturing est un laboratoire pharmaceutique spécialisé dans la fabrication de médicaments liquides ou pâteux et la distribution de produits pharmaceutiques.

Localisation : Mérignac (33)  
Effectif 2015 : 225 collaborateurs  
CA 2015 : 124,6 M€

Contacts : Sara Abecassis – Technicienne Qualité Achats et Développement Durable – sara.abecassis@meda.fr  
Sabine Jean-Dubourg – Directeur Approvisionnements et Achats Responsables – sabine.jean@meda.fr

www.meda.fr

Laboratoire pharmaceutique

## Politique achats responsables

Avec plus de 150 fournisseurs, MEDA s'appuie sur ses 10 collaborateurs dédiés aux achats pour déployer les piliers de sa politique d'achats responsables :

- cartographie RSE des articles de conditionnement ;
- communication aux fournisseurs du Code de Conduite MEDA ;
- signature de la charte Relations Fournisseurs Responsables avec la Médiation ;
- révisions des conditions générales d'achats et du contrat type ;



Illustration des produits MEDA

- développement d'un outil en ligne d'évaluation des fournisseurs (questionnaire en ligne et plan d'actions associé) ;
- co-innovation produit : par exemple, carottes de production, générées par la fabrication du flacon plastique, rebroyées et réinjectées dans la matière vierge à hauteur de 15% ;
- recours à un ESAT local.

## Principaux impacts des pratiques d'achats responsables

<b>Economique</b>	<b>500 k€</b> par an depuis les 2 dernières années	€ € €
<b>Environnement</b>	Réduction du poids des flacons Betadine® – Réduction <b>93 teqCO<sub>2</sub> / an</b> – <b>49 t</b> de PEHD consommés en moins par an – <b>1000 m<sup>3</sup></b> d'eau consommés évités – Impacts sur l'écosystème évité par an : <b>508 PDF.m<sup>2</sup>.y</b>	
<b>Social / Sociétal</b>	Création d'emploi indirect : <b>1 ETP</b> dans le secteur adapté et protégé en 2015 <b>76%</b> des fournisseurs localisés en France	
<b>Qualité</b>	Iso qualité des produits et des prestations	-
<b>Commercial</b>	Bonne notation du CAHPP*, Helpevia, Uni.H.A*** sur les enjeux RSE et achats lors des consultations, ce qui améliore le positionnement lors des consultations	
<b>Relation fournisseur</b>	<b>80 %</b> des fournisseurs ont reçu le Code de Conduite fournisseurs <b>60 jours</b> de délai de paiement en moyenne	

\* Centrale d'achats de l'hospitalisation privée / \*\* Référencement pour les établissements de santé / \*\*\* Réseau d'achats groupés de l'hospitalisation publique en France



# Remplacement du manchon en PVC par un manchon en PET pour les flacons de Bétadine

## Problématique de départ

En 2006, un nouveau Décret d'application oblige les entreprises pharmaceutiques à imprimer le braille sur les références destinées au public. Ce changement devant s'opérer et induisant la mise au point d'un nouveau manchon thermo-retractable, MEDA a saisi l'opportunité de modifier son emballage Bétadine®.

## Méthodologie de mise en œuvre

Le fournisseur de manchon thermo-retractable a proposé la mise en place d'une nouvelle technologie d'impression en hélioflex et le développement d'un film en PET pour imprimer en ligne le braille en conjuguant héliogravure et flexogravure. MEDA a dû investir dans une nouvelle machine de pose du manchon thermo-rétractable sur les flacons

pour remplacer son équipement datant de 1993. Parallèlement, le fournisseur a pu réaliser ces tests directement chez MEDA. Le développement du manchon thermo-retractable en PET est terminé sur les formats 125 ml.



Flacons de Bétadine® en fin de chaîne de production

**Reproductibilité**



**Complexité**



**Maturité de la démarche**



**Besoin d'investissement**



**Parties prenantes impliquées** : La Direction des achats, la Direction marketing, la Direction qualité, la Direction de production

**Délai de mise en œuvre** : > 10 ans

**ROI** : > 10 ans

### Facteurs clés de succès :

- Relation entre l'acheteur MEDA et son fournisseur qui dure depuis plus de 20 ans
- Dialogue fréquent avec le fournisseur, les acheteurs et les utilisateurs internes
- Un facilitateur, l'ingénieur packaging rattaché aux Achats qui suit le plan de validation et chaque étape avec les différentes parties
- Répartition des frais de recherches et de développement entre MEDA et le fournisseur
- Equipe Achats motivée, sensibilisée, avec un référent dédié, soutenue par la Direction du site et une Directrice Achats impliquée sur les sujets d'achats responsables

## Impacts mesurés (sur une base annuelle)

### Economique

**470 k€** d'investissements (machine + développement packaging)  
Manchons thermo-retractables PET **11%** moins cher que les manchons thermo-rétractables PVC (2015 versus 2014, format 125 ml)

### Environnement

Fin de vie des manchons thermo-rétractables PET vs PVC\* :  
 - **134 teqCO<sub>2</sub>** évitées  
 - **27 640 MWh** de consommation d'énergies non renouvelables évités  
 - **193 teq. 1,4-DB** de toxicité humaine évitées

### Santé et sécurité

Baisse de l'impact potentiel sur la santé du PET en comparaison du PVC

### Business

Diminution du risque lié à l'approvisionnement car film PVC ont quasiment disparus  
Diminution du risque d'image négative lié à l'utilisation de PVC

\* Le PET est globalement plus impactant que le PVC en matière d'environnement. Mais, la fin de vie des manchons PET est moins impactante sur l'environnement que les manchons PVC, ce qui est majeur pour des produits à courte durée de vie.

## Une démarche de progrès continu

“ MEDA cherche continuellement à s'améliorer et s'interroge donc dès que cela est possible sur les façons dont l'entreprise pourrait innover avec ses fournisseurs. Cela passe par l'évaluation de ses fournisseurs, et par le choix de fournisseurs qui se sentent concernés par l'impact de leur activité. Ainsi, MEDA s'interroge sur l'intégration de critères RSE dès ses appels d'offres. ”

Sara Abecassis



[Découvrez d'autres fiches Entreprises témoins](#)

