**L'ADEME guide les éco-entreprises dans une Europe à 25**

**07/07/2005**

[Retour au sommaire  
**Communiqués de presse**](http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12527)

**L'ADEME conseille, avec un guide exhaustif, les éco-entreprises désirant investir dans les nouveaux Etats membres de l'Union**

 L'ADEME annonce un nouveau guide payant destiné aux éco-entreprises françaises : ?Opportunités d'investissement dans les nouveaux Etats Membres, le guide?. Cet ouvrage informe les entreprises souhaitant se développer à l'export et investir en matière d'environnement et de maîtrise de l'énergie dans les nouveaux pays ayant rejoint l'union en 2004. Il sera présenté à l'occasion du salon POLEKO qui se tiendra à Poznan (Pologne) du 15 au 18 novembre 2005. A cette occasion, les PME-PMI françaises auront la possibilité de venir présenter leurs offres de service.

**http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif L'élargissement, un formidable relais d'investissement dans les domaines de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie**

 L'élargissement de l'Union Européenne en 2004 a entraîné l'ouverture d'un important marché dans le domaine de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie dans les dix nouveaux États membres. Ces pays ont besoin d'investir massivement pour se conformer aux normes européennes. Ces investissements représentent près de 80 à 110 milliards d'euros. Pour conquérir ce nouveau marché, les éco-entreprises doivent impérativement connaître la programmation des fonds européens (ils s'élèvent, pour la période 2004-2006, à 24 milliards d'euros dont près de 7 milliards sont destinés à financer les projets d'environnement et de maîtrise de l'énergie). Or, pour les entreprises, la principale difficulté est d'identifier l'information pertinente dans une centaine de documents de programmation souvent rédigés dans les langues nationales.

**http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif Centre de ressources, l'ADEME aide et conseille les entreprises candidates à l'export**

Afin de mieux accompagner les PME-PMI françaises à l'export, l'ADEME a piloté une étude qui analyse ces documents dans huit des nouveaux États membres (Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Slovénie) suivant différentes thématiques eau, air, déchets, sol, énergie, bruit, nature... Les résultats sont désormais disponibles dans le guide « **Opportunités d'investissement dans les nouveaux États membres** ». Celui-ci est un véritable outil d'étude de marché. Il propose l'ensemble des documents de référence en anglais, des fiches synthétiques et surtout une base de données qui permet aux entreprises de confronter leur projet à la liste des actions éligibles aux fonds européens pour chaque pays, thème et type de bénéficiaire.

**http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif La Pologne, pays phare parmi les nouveaux entrants, organise le salon Poleko afin de favoriser de nouveaux investissements**

Parmi les nouveaux États membres, la **Pologne a la particularité** de bénéficier de plus de la moitié des fonds européens, **ce qui représente certainement l'un des marchés les plus important**. La gestion de l'eau est la priorité du fonds de cohésion tandis que les fonds structurels couvrent principalement des projets liés à la gestion des déchets, la promotion des énergies renouvelables et la qualité de l'air.

**http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif Le Club ADEME International accompagne les entreprises françaises dans leur développement à l'étranger.**

C'est dans ce cadre que l'ADEME sera présente, aux cotés d'UBIFRANCE sur le salon POLEKO organisé par la Pologne à Poznan du 15 au 18 novembre 2005. Ce salon sera une opportunité pour les entreprises françaises désirant investir en Pologne de poser des jalons afin de conquérir ce nouveau marché. Le guide «Opportunités d'investissement dans les nouveaux États membres» sera présenté à cette occasion sur le stand de l'ADEME.

**« Opportunités d'investissement dans les nouveaux États membres »**   
Brochure et Cdrom - réf ADEME 5530 - Prix net : 150 €   
Disponible à ADEME Editions - 2 square Lafayette - BP 90406 ? 49004 Angers cedex 01

* [Club ademe International en bref](http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=22588&ref=12527&p1=B)

Créé en 1997 à l'initiative de l'ADEME et parrainé par les Ministères en charge de l'Environnement, de l'Industrie et du Commerce Extérieur, le Club ADEME International rassemble les entreprises françaises performantes sur le marché mondial de la protection de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.  
Ses membres, particulièrement actifs dans les pays émergents, bénéficient des 20 ans d'expérience de l'ADEME en matière de coopération internationale. Pour adhérer au club une entreprise doit être implantée en France, avoir une capacité suffisante pour exporter en termes de compétences humaines et de moyens financiers et disposer de produits ou services performants en matière d'énergie ou d'environnement.  
[Consulter la rubrique l'ADEME à l'international](http://www.ademe.fr/ademeinternational/Frame_ademeinternational.htm)

**Contact**

* Relations Presse ADEME

H & B Communication  
[Nadège Chapelin](mailto:n.chapelin@hbcommunication.fr)   
Tél. : 01 58 18 32 45   
[Elisabeth Dos Santos](mailto:e.dossantos@hbcommunication.fr)   
tél. : 01 58 18 32 45