**6ème édition de "l'Observeur du design" l'ADEME attribue sa mention spéciale 2006 au produit "Innositol Vegetal" de la société Yves Rocher**

**25/11/2005**

[Retour au sommaire  
**Communiqués de presse**](http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12527)

**Aux cotés de l'INPI, de l'ANVAR et du Ministère délégué à l'Industrie,  l' ADEME est partenaire de la 6ème édition de l'Observeur du Design, manifestation annuelle organisée par l'APCI (Agence de Promotion de la Création Industrielle), qui décerne chaque année les "Etoiles de l'Observeur" aux produits les plus remarquables en termes de design. L'ADEME attribue parmi les projets étoilés, une mention spéciale qui encourage les projets liant design et écologie, fruits d'une démarche d'éco-conception. Elle est en effet convaincue que la prévention des impacts environnementaux est fondamentale, comme en témoigne sa nouvelle campagne « Réduisons vite nos déchets, ça déborde », lancée avec le Ministère de l'Environnement et du Développement durable.**   
  
http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif **Yves Rocher récompensé pour sa démarche d'éco-conception dans la fabrication de la crème de soin « Inositol Vegetal »**Cette année, la mention spéciale de l'ADEME a récompensé Yves Rocher pour le développement d'une gamme de produits de consommation plus responsable. Résultat d'une stratégie d'entreprise, l'environnement est ici pris en compte dans la conception des produits dès le cahier des charges et dans une « charte éco-citoyenne ».   
  
Concrètement l'éco-conception de ces produits se traduit par :

* De **multiples améliorations précises, quantifiées** et facilement compréhensibles du public (recyclabilité, **éco-recharge**?)
* Une optimisation des masses (la recharge équivaut à 78 % de plastique en moins, soit 20 tonnes par an), des choix de matériaux pour une meilleure recyclabilité (compatibilité des plastiques, soudure par ultrason et donc sans colle?), une optimisation des transports grâce aux eco-recharges
* **Le choix de fournisseurs** apportant des garanties sur les modes de production (carton : gestion durable des forêts)
* **La remise en cause de l'existence de certains éléments (**suppression du calage, de la notice? soit l'économie de 10 tonnes de papier et carton par an)
* La réalisation d'une communication environnementale sur l'emballage incitant à la réalisation de " gestes verts" ? et donc une implication au quotidien du consommateur en faveur de l'environnement lors de la phase d'utilisation (tri des emballages ménagers, choix d'éco-recharge ...)  
  La crème est également fabriquée à partir de riz issu de filières sans OGM, et apportant des garanties quant aux conditions des travailleurs (âge, rémunération?).   
  Pour appuyer cette démarche, pour la 6ème année consécutive, l'ADEME est partenaire de l'Observeur du Design et remet une mention spéciale en vue de sensibiliser toujours plus de professionnels du design à la protection de l'environnement.   
  **Sur 195 produits sélectionnés, 31 se sont vus décerner une étoile** par un jury composé de professionnels du design, de l'ANVAR, de l'INPI et de l'ADEME. Les produits primés bénéficieront d'une promotion via des expositions à l'étranger et la création d'un site internet.

http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif **Un éco-stand électionné par « l'Observeur du design », une démarche d'exception pour un stand exemplaire**   
  
Parmi les produits sélectionnés par l'Observeur du design figure également un stand ayant fait l'objet d'une démarche d'éco-conception. Ce stand a été conçu par le collectif de designers FabriK3 à la demande de la délégation régionale Provence- Alpes-Côte d'Azur de l'ADEME. Il est le résultat d'une démarche aboutie (mais toujours perfectible) en terme d'éco-conception.   
  
L'ADEME a cherché à résoudre le paradoxe entre sa participation à des événements éphémères et le principe de durabilité. La réalisation de ce stand illustre parfaitement les efforts entrepris dans la prise en compte de l'environnement pour ses outils de communication.   
  
Du choix des matières premières au mode de fabrication et de transport, chaque élément du stand a été minutieusement étudié. Une « carte d'identité écologique » fixée à chacun d'entre eux détaille les partis pris d'éco-conception.   
  
http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif **Réduire les impacts à la source grâce à l'éco-conception**   
  
Dans un contexte de sensibilisation de l'opinion sur la réduction des déchets ménagers, avec la campagne « **Réduisons vite nos déchets, ça déborde »,** il est plus que jamais indispensable de concilier les efforts de chacun pour réduire nos impacts sur l'environnement. Or, où mieux qu'au cours de la phase de conception peut-on déterminer les qualités environnementales des produits ?   
  
En pratique, **l'éco-conception consiste à prendre en compte l'environnement dès la conception des produits** en tentant de limiter leurs impacts négatifs (consommations de ressources, production de déchets, pollution de l'eau et de l'air?) à chaque étape de leur vie (depuis l'extraction des matières première jusqu'à la valorisation des déchets, en passant par les étapes de fabrication, de distribution et d'utilisation).   
  
**Démarche de prévention volontaire et positive de l'environnement, l'éco-conception est aussi source d'innovation.** Créant un nouveau regard sur le produit ou le service à concevoir ou à améliorer, elle devient facteur de différenciation et de compétitivité future.

|  |  |
| --- | --- |
| http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=ademe_073AE028D1BC4045E24B6A4BA145222E1077188628024.gif | [[http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=E3D85FF9A87DF314FCC5F5561AEA1D2B1132907701274.jpg](http://www.reduisonsnosdechets.fr/)](http://www.reduisonsnosdechets.fr/) |

**Contact**

* Contact Presse campagne : I & E Consultants

[Tanaquil Papertian](mailto:tpapertian@i-et-e.fr)tél. 01 56 03 13 79   
[Delabre Aurélie](mailto:adelabre@i-et-e.fr)tél. 01 56 03 12 99