**"Economies d'énergie. Faisons vite. Ça chauffe !" Une nouvelle vague de spots TV valorise le crédit d'impôt**

**05/04/2005**

[Retour au sommaire  
**Communiqués de presse**](http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12527)

Lancée par l'ADEME en mai 2004, la campagne de mobilisation nationale "Economies d'énergie. Faisons-vite ça chauffe !" se poursuit à travers une nouvelle vague de spots TV dédiée principalement à la valorisation de la mesure gouvernementale inscrite dans la Loi de finances 2005 : le crédit d'impôt en faveur des énergies renouvelables et des économies d'énergie. Dans le même temps, le spot "micro-trottoir, enrichi par de nouveaux témoignages sur des gestes économes en énergie, sera diffusé sur les chaînes hertziennes (TF1 et France Télévision) du 4 au 24 avril 2005.

http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif **Un spot TV pour valoriser le crédit d'impôt auprès des Français**

*"Pour économiser l'énergie tout de suite, profitez du crédit d'impôts 2005,   
ce n'est pas que des mots.   
La planète se réchauffe. Faisons vite ça chauffe !"*

Ce spot met en avant le crédit d'impôt en faveur des énergies renouvelables et des économies d'énergie et interpelle les téléspectateurs sur la nécessité de se procurer des équipements performants.

http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif **Un spot "micro-trottoir" pour renforcer le lien entre "consommation d'énergie" et "dérèglement climatique"**

"En économisant l'énergie, on limite le dérèglement climatique,   
ce n'est pas que des mots.   
La planète se réchauffe. Faisons vite ça chauffe !"

Ce spot propose de nouveaux exemples de gestes économes en énergie. Il a pour vocation de renforcer le lien entre "économies d'énergie" et "lutte contre le dérèglement climatique", un des objectifs de la campagne de mobilisation "*Economies d'énergie. Faisons-vite, ça chauffe* ! "

  [[](http://www.ademe.fr/htdocs/actualite/campagne_energie04/grand_public/presentation.htm)](http://www.ademe.fr/htdocs/actualite/campagne_energie04/grand_public/presentation.htm)

* La campagne "Economies d?énergie. Faisons-vite, ça chauffe ! " en bref

Lancée en mai 2004 par l'ADEME, la campagne "Economies d'énergie. Faisons vite, ça chauffe !" vise à informer les citoyens du lien existant entre les changements climatiques et les consommations d'énergie et à les convaincre qu'ils peuvent agir efficacement, individuellement et collectivement pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour être efficace et changer véritablement les comportements, cette initiative s'inscrit dans une stratégie pluriannuelle, jusqu'en 2006. Elle s'appuie sur deux volets essentiels : une campagne de communication média (télévision, radio, Internet) et des actions de partenariat (plus de 1500 actions ont été recensées en 2004).   
**Vous trouverez toutes les informations de la campagne sur le site**[**www.ademe.fr/faisonsvite**](http://www.ademe.fr/faisonsvite)

**Contact**

* Relations Presse Campagne "Faisons vite. Ca chauffe"

TBWA/CORPORATE  
[Dominique DANAE](mailto:dominique.danae@tbwa-pr.com)[Sarah PHILIPPE](mailto:sarah.philippe@tbwa-pr.com)   
tél. : 01 49 09 25 81 ou 01 49 09 27 05