**L'ADEME, partenaire des collectivités territoriales est présente au Salon des Maires et des Collectivités Locales**

**21/11/2005**

[Retour au sommaire  
**Communiqués de presse**](http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12527)

**Du mardi 22 novembre 2005 au jeudi 24 novembre 2005,  
Parc des Expositions Paris Porte de Versailles (hall 2.1, stand B63)**

***L'ADEME est présente, cette année encore, sur le Salon des Maires et des Collectivités Locales. Son stand sera principalement consacré à la maîtrise de l'énergie, la lutte contre le changement climatique et les déchets ; un espace y sera par ailleurs dédié au Défi pour la Terre. Un des moments forts du salon sera consacré au lancement officiel par l'ADEME et la fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme du concours "Défi pour la terre des collectivités".***

**http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif L'ADEME, interlocuteur privilégié des Collectivités**  
Le Salon des Maires et des Collectivités Locales rassemble plus de 50 000 élus et cadres autour de 800 exposants. Il se tient cette année parallèlement au 88ème Congrès des Maires de France. L'ADEME entretient depuis toujours une présence forte sur le Salon des Maires.   
  
L'agence est un interlocuteur privilégié des collectivités territoriales. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à la disposition des collectivités pour les aider dans leurs démarches de développement durable et leur apporter des réponses aux problèmes environnementaux et énergétiques   
  
Différents thèmes seront mis en valeur sur son stand : l'énergie et le changement climatique, les déchets et le Défi pour la Terre. Ce sera également l'occasion de diffuser son nouveau guide dédié aux collectivités : « *le petit guide d'un agent pas comme les autres face à ses éco-responsabilités au bureau* » qui propose des pistes pour lutter contre le changement climatique et préserver les ressources de la planète grâce à des gestes et des réflexes simples à mettre en ?uvre au bureau.   
  
**http://www2.ademe.fr/servlet/getImg?img=41CA1FAD04581992526928012A4405AD1112189173311.gif Les événements clé de l'ADEME sur le Salon des Maires et des Collectivités Territoriales**   
  
**? Mardi 22 novembre 2005**   
Michèle Pappalardo, présidente de l'ADEME, participera à la table ronde « Enjeux et textes réglementaires » organisée par le Bulletin de l'Industrie Pétrolière (BIP-Enerpress), dans le cadre de la conférence « **Maîtrise de l'énergie et énergies renouvelables : collectivités, à vous de jouer !** ».   
  
Nelly Olin, ministre de l'Ecologie et du Développement durable, et Michèle Pappalardo présenteront à l'occasion d'un point presse à 17h30 sur le stand du ministère (hall 2.1, stand B64), **le guide « Plan Climat Territorial ».** Ce document propose aux collectivités un cadre structurant pour élaborer et mettre en ?uvre, aux différents niveaux de territoire, un programme d'actions visant à améliorer leur efficacité énergétique et réduire ainsi leurs émissions de gaz à effet de serre.   
  
**? Mercredi 23 novembre 2005**   
Michèle Pappalardo participera de 15h30 à 16h30 à l'atelier « **le maire et l'environnement »** organisé dans le cadre du Congrès des Maires de France.   
  
L'ADEME et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et pour l'Homme lanceront officiellement à 17h00 le concours **« Défi pour la terre des Collectivités »,** en présence de Jacques Pélissard, président de l'Association des maires de France et de Jacques Guy, président du Groupe Moniteur. Nelly Olin, ministre de l'Ecologie et du Développement durable, viendra faire la clôture de cette manifestation. Destiné aux communes et groupements de communes, l'objectif de ce concours est de renforcer la mobilisation et l'engagement des collectivités dans le Défi pour la Terre en mettant en ?uvre des campagnes de sensibilisation aux gestes éco-citoyens. Les prix seront décernés à l'occasion du Salon des Maires 2006.   
  
Un jeu-quizz sera organisé dans le cadre du Défi pour la Terre durant toute la durée du salon avec les partenaires de cette opération, Bouygues, EDF, Valorplast, La Poste et l'ADEME. Les questions seront disponibles sur l'ensemble de ces stands et permettront de gagner des lots. Les maires auront également la possibilité de s'engager sur place et de laisser l'empreinte de leur main, symbole de leur engagement, sur une bâche spécifique prévue à cet effet.

**Contact**

* Relations Presse ADEME

Golin Harris  
[Cécile Lardillon, Coralie Ménard, Natacha Minier](mailto:servicedepresseademe@golinharris.com)Tél. : 01 40 41 55 01