**L'ADEME partenaire du Salon Pollutec Paris 2005**

**23/11/2005**

[Retour au sommaire  
**Communiqués de presse**](http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&cid=96&m=3&catid=12527)

**« Salon international des équipements,   
des technologies   
et des services de l'environnement »**

**L'ADEME sera présente à la 21ème édition du Salon Pollutec Paris 2005 organisé au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, du 29 novembre au 2 décembre prochain. Rendez-vous attendu par plus de 40 000 industriels, responsables de collectivités locales et prescripteurs, ainsi que d'acteurs de la protection de l'Environnement et du Développement Durable, le Salon Pollutec est un événement incontournable. L'agence organisatrice de nombreux événements via ADEME Energie y est étroitement associée.**L'agence s'est associée à la réalisation de deux nouvelles opérations :

* **le village des énergies renouvelables** avec des zones d'expertises par type d'énergie, des débats quotidiens et un espace regroupant des fabricants, des sociétés conseils, des bureaux d'études?
* **l'espace « produits et développement durable »** présentant une sélection d'éco- produits et de services destinés au marché professionnel.   
  L'ADEME participe à l'animation de ces deux espaces.

L'ADEME est également à l'initiative de trois trophées :

* **Trophées des technologies économes et propres (TEP)**   
  Organisés par l'ADEME, en collaboration avec le magasine Industrie et Technologies, ils distinguent les entreprises ayant mis en place un procédé ou un équipement industriel innovant concourant à la réduction des consommations d'énergie primaire et/ou des pollutions.
* **Trophées de l'éco-conception de stands 2005**   
  Depuis 2004, ces trophées organisés par l'ADEME et Pollutec récompensent les exposants du salon qui auront adopté une démarche globale d'éco-conception dans la réalisation de leur stand.
* **Trophées des techniques innovantes pour l'environnement**Créés il y a 10 ans, à l'initiative de l'ADEME, avec le soutien des Ministères chargés de la Recherche et de l'Industrie, ils favorisent les partenariats entre recherche publique et industriels.

 Présent sur le Salon pour la 5ème année consécutive, le Club ADEME International fera à nouveau la promotion du savoir faire et des éco-technologies françaises à l'export. Créé en 1997, il rassemble aujourd'hui plus de 60 éco-entreprises et offre à ses adhérents de nombreux services de veille, d'accompagnement et de promotion, ainsi qu'un accès facilité à l'ensemble des services de l'ADEME et des organismes publics participant au "plan Export des Eco-entreprises "(PEXE)".

**Contact**

* Relations Presse ADEME

Golin Harris  
[Cécile Lardillon, Coralie Ménard, Natacha Minier](mailto:servicedepresseademe@golinharris.com)Tél. : 01 40 41 55 01