

Communiqué de presse

04 Juin 2008



Le ministère du Développement durable et l'ADEME relancent leur campagne nationale en faveur des actions de maîtrise de l'énergie et de sensibilisation au changement climatique.

La première campagne du Grenelle Environnement

Le ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire a confié à l'ADEME le pilotage d'une nouvelle campagne de mobilisation nationale en faveur des actions de maîtrise de l'énergie et de sensibilisation au changement climatique. Ce programme d'information s'inscrit dans la continuité de la précédente campagne triennale « Economies d'énergie, Faisons vite, ça chauffe » lancée en 2004.

Le ministère du développement durable et l'ADEME se donnent un objectif renforcé avec ce nouveau programme de mobilisation : inciter les Français, à la fois les particuliers mais également les professionnels (entreprises et collectivités), au passage à l'acte par des comportements systématiques et engageants visant à économiser l'énergie.

« Cette première campagne du Grenelle Environnement permettra de faire connaître les mesures pratiques permettant d'accompagner la volonté de changement des Français et les aider à passer à l'acte » rappelle Jean-Louis BORLOO, ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du développement durable et de l'Aménagement du territoire

Les deux premières mesures concernées sont le bonus écologique et le Diagnostic de Performance Energétique (DPE) habitat.

Un dispositif d'envergure inédit pour soutenir le lancement de la campagne

Pour mobiliser l'ensemble des parties prenantes, le dispositif de lancement de la campagne allie :

Media

- **2 films** de 30 secondes et un « tag » de 5 secondes sur le DPE seront ainsi diffusés à compter du **5 juin – journée mondiale de l'environnement** – suivis de **2 spots radio** de 40 secondes, à compter du 14 juin
- une campagne de bannières débutera le 9 juin sur des sites spécialisés dans la décoration et l'aménagement de la maison, dans l'automobile et sur des sites d'informations générales

et Information

- Création d'un site internet-: www.faisonsvite.fr,
- Mise à disposition d'outils réalisés par l'ADEME : guides grand public, numéro Azur...
- Mobilisation des Espaces INFO→ENERGIE

Des actions et des événements menés en partenariat avec les collectivités et les entreprises viendront compléter le programme tout au long de l'année. La campagne media sera rythmée par l'adoption et la mise en place des **mesures relatives aux économies d'énergie issues du Grenelle Environnement**.

Relations presse ADEME - TBWA\Corporate

Anne-Laure Bellon - 01 49 09 27 93 - anne-laure.bellon@tbwa-corporate.com

Daiana Hirte - 01 49 09 27 47 - daiana.hirte@tbwa-corporate.com

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr