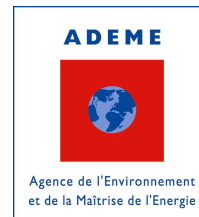


Communiqué de presse

19 juin 2008



1^{er} étiquetage environnemental des services bancaires, l'ADEME accompagne cette nouvelle avancée du Grenelle environnement

L'étiquette développement durable des produits d'épargne présentée hier par la Caisse d'Epargne est une première mondiale. Après le lancement ces derniers jours d'étiquetages produits dans la grande distribution, cette nouvelle étiquette est une étape supplémentaire vers la généralisation de l'information sur les impacts environnementaux des produits, l'un des engagements forts du Grenelle environnement.

Forte de son expertise en matière d'étiquetage environnemental, l'ADEME a accompagné la réalisation de l'étiquette développement durable de la Caisse d'épargne.

La méthodologie développée à cette occasion est désormais mise librement à disposition des banques qui souhaiteront s'engager dans une démarche similaire

L'ADEME a contribué, aux côtés des Amis de la Terre, du WWF France et de Testé Pour Vous, à l'élaboration de la méthodologie de cet étiquetage en particulier pour l'estimation des émissions de CO₂ associées à chacun des produits analysés..

Une première mondiale

Pour ce premier étiquetage écologique de services bancaires, tout devait être créé. Le défi était de parvenir à une étiquette rendant compte de tous les enjeux du développement durable, compréhensible par les clients de la banque, adossée à une méthodologie simple et robuste.

Une méthodologie accessible à toutes les banques

La méthodologie développée par la Caisse d'Epargne est publique : tout établissement bancaire qui le souhaite pourra l'utiliser et développer son propre étiquetage.

Le partage d'expérience pourra permettre alors de faire évoluer et permettra d'améliorer en continu la méthodologie actuelle.

L'ADEME et l'étiquetage environnemental

Depuis de nombreuses années, l'ADEME accompagne le développement d'étiquetages environnementaux : de l'étiquette énergie pour l'électroménager en 1995 à l'étiquetage des produits de la grande distribution dernièrement, l'ADEME a développée son expertise dans ce domaine.

C'est dans cette logique que l'ADEME a soutenu la mise en œuvre de ce premier étiquetage écologique des services.

Historique de l'étiquetage environnemental

- 1995 **1^{ère} Etiquette énergie électroménager :**
Réfrigérateurs, congélateurs et combinés, sèche-linges (1996), ampoules (1998), lave-linges (1999), climatiseurs, pompes à chaleur (2004),
- 2006 **Etiquette énergie / CO₂ véhicule**
- 2007 **Etiquette énergie/CO₂ logement**
- 2008 **1^{ères} initiatives de distributeurs** pour l'étiquetage environnemental des produits

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables, et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable.

www.ademe.fr

Relations presse ADEME - H & B Communication :

Nadège Chapelin -Marine Lefebvre - 01 58 18 32 43 - m.lefebvre@hbcommunication.fr