

Cabinet de la Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie

Paris, le 15 décembre 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Collectivités : organiser des fêtes de fin d'année tout en limitant l'impact sur l'environnement, c'est possible

L'ADEME présente les premiers résultats d'une étude pour un Noël responsable

Poursuivant le travail démarré en décembre 2007 sur les marchés de Noël pour que cette fête ne soit plus synonyme de gaspillages et d'atteintes à l'environnement, Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie, a souhaité que l'ADEME pilote une étude pour mesurer les impacts environnementaux des fêtes de fin d'année et puisse proposer des recommandations pour accompagner les élus vers un Noël plus responsable.

Les premiers chiffres issus de cette étude réalisée sur 10 villes permettent de constater les progrès qu'il est possible de réaliser : jusqu'à 4% des consommations énergétiques de la Ville pour la part des illuminations de Noël dans l'éclairage public, jusqu'à 62 MWh consommés par les marchés de Noël, parfois une augmentation de la production de déchets d'emballages et 75 g de déchets produits par visiteurs des marchés de Noël, ...

Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET a annoncé que les résultats de cette étude donneront lieu à la réalisation d'un guide pratique et d'une Charte d'engagement à destination des élus qui seront présentés début 2009 : *« Après le temps de la prise de conscience, il est nécessaire de fournir à tous les élus les outils indispensables pour que Noël 2010 soit également une fête pour l'environnement. »*

L'étude, articulée autour de 4 principaux thèmes générateurs d'impacts, l'énergie, les déchets les transports et les achats a permis d'identifier dès à présent les bonnes pratiques suivantes :

Réduire l'énergie consommée par les éclairages de Noël ainsi que les émissions de GES

Les collectivités locales égayent les centres villes et les rendent attrayants avec l'utilisation de décorations lumineuses et le renforcement des éclairages publics.

Bonnes pratiques :

- limitation des durées et du périmètre d'éclairage
- installation de LED
- sensibilisation des habitants, des commerçants et des exposants du marché de Noël
- limitation des puissances installées pour les chalets dans les marchés de Noël

Faciliter les transports alternatifs pour l'accès au centre ville

L'attraction vers les centres villes est forte pendant cette période et occasionne de nombreux déplacements en voiture individuelle.

Bonnes pratiques :

- promotion des déplacements en transports publics (gratuité ou tickets longue durée)
- mise en place de dessertes spécifiques du centre ville
- mise en place de parking relais en périphérie

**L'éclairage émet
en moyenne
119 gCO₂ parkWh
consommé**

**10 villes ont permis
la réalisation de
cette étude :**

- Annecy (74)
- Besançon (25)
- Chambéry (73)
- Châtillon (92)
- Chelles (77)
- Conflans-Ste-Honorine (78)
- Echirolles (38)
- Grenoble (38)
- Kayserberg (68)
- Parthenay (79)
- Strasbourg (67)

Produire moins de déchets

Les décorations de Noël en ville peuvent introduire des éléments susceptibles d'avoir une durée de vie courte, augmentant ainsi la production de déchets de la collectivité.

Bonnes pratiques :

- distribution de sacs à sapin, replantation des sapins enracinés
- sur le marché de Noël: sensibilisation des exposants, utilisation de verres consignés pour les ventes de boissons, mise en place d'une collecte sélective sur la voie publique

Mieux consommer en achetant plus responsable

La période de Noël est une période de très forte consommation. C'est donc une période propice pour communiquer sur des achats moins générateurs de déchets et d'impacts.

Bonnes pratiques :

- vente de produits locaux ou fabriqués artisanalement
- installation de chalets en bois pour le marché de Noël, réutilisés chaque année
- insertion de clauses environnementales dans les achats d'illumination ou la constitution de colis de Noël
- sensibilisation des habitants et visiteurs du marché de Noël

Nuremberg : un exemple à l'étranger

- interdiction de vaisselle jetable sur le marché de Noël (50 g de déchets/visiteurs évités)
- collecte et compostage des sapins usagés
- bons de réduction pour utilisation transports en communs
- restauration à base de produits régionaux sur le marché de Noël

Illuminations de Noël

c'est aussi des consommations d'énergie et émissions de CO₂ par les ménages !

La consommation des illuminations de Noël pour les logements est estimée à 75 GWh/an soit une puissance moyenne appelée de 950 MW (soit 3/4 d'une tranche de centrale nucléaire de 1300 MW) !

Les émissions de CO₂ peuvent ainsi être estimées à 10 000 tonnes / an.

La consommation d'un sapin est d'environ 2,5 kWh

un sapin décoré avec 1 guirlande de 6m d'une puissance moyenne de 39 W, éclairage sur une durée de 3h/j pendant 3 semaines.

La consommation des décorations extérieures

- **Pour une maison individuelle : 16 kWh**
Décoration avec 10 m de guirlande d'une puissance moyenne 13W/m et un motif lumineux de 60 W éclairage d'une durée 4 h/j pendant 3 semaines.
- **Pour un appartement (balcons) : 11 kWh**
Décoration avec 10 m de guirlande d'une puissance moyenne 13W/m éclairage d'une durée 4 h/j pendant 3 semaines.

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

Contacts presse ADEME - Lowe Stratéus

Marie-Caroline LEROUX - Stéphanie LAURENT

01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@lowestrategie.com