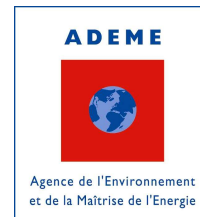


Communiqué de presse

25 mars 2008



La 4^e édition des Trophées Planète Gagnante récompense des projets efficaces et originaux

Pour cette 4^e édition, les Trophées Planète Gagnante ont été remis au groupe Bayard, catégorie « entreprise », au SYDED de la Haute Vienne catégorie « collectivité », à Voile de Neptune catégorie « association » et à la Fédération française de Rugby catégorie « événement »

Lors du Grenelle de l'environnement, la sensibilisation des publics a été reconnue comme une priorité. C'est dans cet esprit que l'ADEME récompense chaque année les actions de sensibilisation les plus remarquables réalisées par les partenaires du Club Planète Gagnante.

Créé par l'ADEME pour relayer auprès du plus grand nombre les messages des campagnes d'informations qu'elle mène, le Club Planète Gagnante évolue. Désormais les membres s'engagent non seulement à mener des actions de sensibilisation mais également à réduire leurs impacts environnementaux.

Catégorie « entreprise »

Le groupe Bayard et son opération « Prévention des déchets et jeunesse »

A l'occasion de la Semaine de la Réduction des Déchets 2007, le Groupe Bayard a choisi d'éduquer les plus jeunes aux bons réflexes anti-déchets.

Ainsi deux outils pédagogiques de l'ADEME ont été encartés dans trois magazines du groupe Bayard Jeunesse (Youpi, Images Doc et Okapi) et plusieurs articles ont été consacrés à la thématique de la prévention des déchets permettant de sensibiliser plus de 100 000 lecteurs (enfants et parents). Dès la rentrée, toutes ces actions ont été annoncées sur le site enseignant de Bayard Jeunesse.

Le mot du jury : « Nous tenions à saluer l'intérêt de sensibiliser les plus jeunes à l'environnement, ainsi que l'impact de ces titres de presse qui ont touché plus de 100 000 lecteurs. Cette démarche est d'autant plus positive qu'elle s'intègre à un engagement historique de Bayard en faveur de l'environnement »



Rédactionnel sur les emballages dans Okapi



Opérations locales, dans 5 villes de Haute Vienne

Catégorie « collectivité »

Le SYDED de la Haute Vienne privilégie l'éco-consommation en milieu rural

L'environnement n'étant pas l'apanage des grandes agglomérations, mais bien une préoccupation pour tous, le SYDED de Haute-Vienne (syndicat départemental pour l'élimination des déchets ménagers et assimilés) a choisi de conseiller les consommateurs de petites zones rurales. Ainsi, en novembre 2007, le Syndicat a organisé des animations dans les « supérettes de campagne » permettant aux visiteurs d'apprendre à consommer au quotidien en tenant compte de l'environnement.

Le mot du jury : « Nous avons particulièrement apprécié cette démarche exemplaire d'éco-consommation car elle est ancrée dans la vie quotidienne de chacun. Cette opération est d'autant plus intéressante qu'elle peut être reprise par la grande distribution ».

Catégorie « événement »

Coupe du Monde de Rugby France 2007, un événement sportif précurseur

La Fédération Française de Rugby et le Comité d'Organisation ont choisi d'intégrer une démarche éco-responsable dans l'organisation du 3^e événement sportif mondial.

Trois axes majeurs ont soutenu cette volonté : l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre générées par la compétition, des actions concrètes visant à réduire l'impact environnemental de l'événement et le développement d'une campagne de communication et de sensibilisation auprès de tous les publics.

Le mot du jury : « Nous avons voulu récompenser un événement exemplaire, qui en démontrant qu'il est possible d'intégrer avec l'ensemble des partenaires l'éco-responsabilité en amont de la conception des manifestations, a enclenché une dynamique dans le milieu sportif. Preuve en est, la Fédération Française de Hand-ball a suivi la même voie ».

Catégorie « association »

Voile de Neptune sensibilise les usagers de la mer

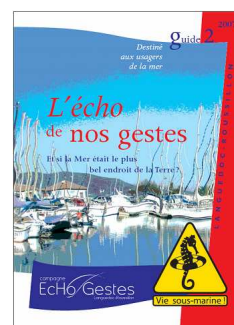
Créée en 2001 et œuvrant dans l'Hérault, l'association Voile de Neptune a bien compris que le développement économique indispensable au Languedoc-Roussillon ne devait pas se faire au détriment du littoral. Baptisée « Echo-Gestes », cette campagne a pour objectif de développer des formations pour les professionnels de la mer grâce à un réseau d'ambassadeurs, de concevoir du matériel pédagogique à destination du grand public afin de les sensibiliser à la prévention des déchets et le respect de la biodiversité.

Le mot du jury : « En récompensant Voile de Neptune, le jury souhaite encourager le développement national de cette initiative pour ainsi toucher les 4 millions de plaisanciers et les 470 installations portuaires de France. »

Enfin, le jury a également tenu à citer l'animation sur le climat et la consommation dans les restaurants gérés par Restoria et le Plan Climat de Mulhouse pour la mise en œuvre d'actions concrètes et concertées de réductions des gaz à effet de serre.



Sensibilisation du grand public aux gestes citoyens du quotidien, à travers le passeport de l'éco-supporter



Plus de 3 000 plaisanciers et 400 professionnels sensibilisés en 2007 devenus à leur tour des relais de la campagne



Le Club Planète Gagnante évolue

Né des deux campagnes de communication lancées par l'ADEME et le Ministère de l'écologie « Economies d'énergie. Faisons vite, ça chauffe » et « Réduisons vite nos déchets, ça déborde », le Club Planète Gagnante rassemble plusieurs centaines de partenaires relais (entreprises, collectivités, associations...).

En 2008, le Club Planète Gagnante de l'ADEME change !

Son rôle est toujours de relayer les messages des campagnes de communication et de sensibilisation de l'ADEME, mais également d'encourager la mise en œuvre dans les organisations membres de plan d'action visant à réduire leur impact environnemental et de promouvoir les outils et méthodes développés par l'ADEME (Bilan Carbone™, politique d'achat éco-responsable, plan de déplacement entreprise...). Les membres pourront se retrouver sur le site internet dédié au Club Planète Gagnante www.planetegagnante.fr qui s'ouvrira courant avril.

L'objectif affiché de cette évolution est double :

- renforcer la crédibilité des membres du Club Planète Gagnante, relais de messages relatifs à la maîtrise de l'énergie et la protection de l'environnement,
- répondre aux objectifs de réductions des consommations d'énergie, de limitation des émissions de gaz à effet de serre et de production de déchets en renforçant l'engagement concret de ces acteurs régionaux et nationaux.

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr



Contact presse pour le Club Planète Gagnante :

Manifeste - Xavier Yvon - 01 55 34 99 82 - xavier.yvon@manifeste.fr