



Du 1^{er} au 7 avril et comme chaque année, l'ADEME est partenaire de la Semaine du Développement Durable. Axée sur « la consommation durable », cette prise de conscience collective est l'une des grandes missions de l'Agence et guide son action au quotidien.

Dans ce domaine, l'ADEME agit auprès des consommateurs et entreprises et ce, à trois niveaux :

Une communication grand public...

...à travers notamment ses grandes campagnes de prévention des déchets ou de promotion des produits à faible impact sur l'environnement.

Son expertise sur l'information environnementale lui permet d'autre part d'analyser et de veiller au bon usage des arguments environnementaux dans la publicité.

L'ADEME souhaite prochainement mettre en place un observatoire des éco-achats, afin de mieux comprendre leur évolution en regard de facteurs tels que le prix ou l'information consommateur.

Un soutien aux démarches d'éco-consommation et d'éco-conception...

... en effet beaucoup de consommateurs sont prêts à changer leurs habitudes, à condition de pouvoir appuyer leur choix sur une information claire et fiable.

C'est dans ce sens que l'affichage environnemental devient obligatoire en 2011. L'ADEME pilote à l'AFNOR le développement des méthodologies de calcul en impliquant l'ensemble des parties prenantes : professionnels, associations, administration... Un référentiel de bonnes pratiques (BP X 30-323) a été adopté en juillet 2008. Une dizaine de groupes de travail décline ses orientations de manière précise pour chaque grande catégorie de produits (alimentaires, détergents, produits de beauté,...) et devraient le compléter courant 2009. L'affichage environnemental des produits sera complémentaire aux labels d'excellence (éco-label européen, label NF Environnement) ou aux informations portant sur une phase du cycle de vie (étiquette énergie). La logique est toujours la même : faire des impacts environnementaux l'une des caractéristiques du produit. Cette logique pousse les producteurs à améliorer la qualité écologique de leur production et les consommateurs à la vigilance dans ce domaine.

Le soutien de l'ADEME aux entreprises va de l'information, aux aides à la Recherche et au Développement, en passant par la formation et l'aide au diagnostic.

Le travail de sensibilisation et d'animation auprès des consommateurs...

Cette action locale menée sur le terrain est essentielle. Elle fait la force de l'ADEME et en particulier de ses délégations régionales et de ses Espaces Info Energie, véritable réseau de spécialistes présents sur tout le territoire national.

Au-delà de ses actions de fond, l'ADEME anime à sa manière cette semaine du développement durable.

- **Nos délégations régionales**

La majorité de nos délégations régionales accompagnent et participent à des manifestations sur le terrain organisées, tout au long de la semaine, par les différents acteurs partenaires de l'Agence (associations, collectivités, entreprises, administrations...).

C'est le cas notamment de la délégation Picardie qui propose le jeudi 2 avril à Amiens un échange sur le thème : « Modes de consommation et environnement : quels impacts, quelles initiatives ? »

De son côté, la délégation Bretagne organise avec la Préfecture, la DIREN et le conseil régional, « les Trophées développement durable » dans le cadre de l'opération "La Bretagne se mobilise", avec un trophée spécifique pour la consommation durable.

www.tropheesdd-bretagne.org

- **Salon Planète durable** (du 2 au 5 avril - Paris Expo Porte de Versailles – Paris)

L'ADEME sera présente pour répondre aux questions du public sur l'éco-consommation et un parcours Grenelle permettra aux visiteurs du salon de découvrir les produits et services répondant concrètement aux engagements du Grenelle.

- **Festival Science frontières** (du 2 au 5 avril - Palais du Pharo – Marseille)

L'ADEME soutient le 25e Festival Science frontières, rendez-vous le plus important de la SDD en région PACA. C'est un lieu de rencontres, d'échanges et de débats sur des thèmes ancrés dans notre actualité. Il réunit des scientifiques, journalistes, artistes, philosophes...

Parce que sa mission première est notamment la sensibilisation du grand public, l'ADEME met à la disposition du consommateur des guides pratiques et une information régulièrement réactualisée.

A lire avant d'agir sur www.ademe.fr, espace particuliers, rubrique « Je consomme » :

- Acheter et consommer mieux
- Des gaz à effet de serre dans mon assiette
- Les déchets des ménages

Mais aussi nos sites de sensibilisation :

- www.reduisonsnosdechets.fr
- www.faisonsvite.fr

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr