



## Copenhague

### Le changement climatique, l'affaire de tous

A l'occasion de la Conférence de Copenhague sur le climat, le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer et l'ADEME affichent leur présence sur place à travers deux actions phares menées en collaboration avec le Collectif Argos: l'habillage des façades de l'Ambassade de France, de l'Académie des Beaux-Arts et de l'Agence Européenne pour l'Environnement (AER) avec des photographies de populations qui subissent déjà les conséquences du changement climatique, et l'édition d'un guide « 20 initiatives pour construire demain ».

En France, et à partir du 7 décembre, le Ministère du Développement durable et l'ADEME s'appuient sur l'ouverture de la Conférence de Copenhague pour reconduire leur campagne de communication « Grenelle Environnement » : entrons dans le monde d'après ». L'objectif de cette campagne est de sensibiliser les Français sur les avancées liées au Grenelle Environnement.

Sur les écrans de cinéma et jusqu'au 22 décembre, dans près de 800 salles, c'est à travers la réalisation de 2 programmes courts de fiction que l'ADEME et le Ministère du Développement durable entendent alerter le grand public sur les conséquences du changement climatique et rappeler qu'il est collectivement possible de réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

**« Tout l'enjeu consiste désormais à construire une véritable solidarité climatique fondée sur l'échange des savoirs et des bonnes pratiques. »** souligne Jean-Louis Borloo, ministre d'Etat, ministre de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer, en charge des Technologies vertes et des Négociations sur le climat.

### Un événement...

A partir du 8 décembre, et durant toute la durée de la Conférence de Copenhague, les façades de l'Ambassade de France, de l'Académie des Beaux-Arts–Charlottenborg Kunsthalle et de l'Agence Européenne pour l'Environnement, toutes rassemblées sur une même place, la place Kongens Nytorv, deviennent le support d'une exposition intitulée « Le climat change / l'histoire des gens » (Climate change(s) / people's stories), tirages « géants » de photographies du Collectif Argos. L'habillage de ces façades est un véritable événement qui a pour objectif d'interpeller les acteurs publics et privés, présents à Copenhague, sur la situation des populations qui subissent déjà les conséquences du changement climatique.

### ... et 20 initiatives pour construire demain

Parce que la lutte contre le changement climatique, c'est aussi renforcer la mobilisation de tous, l'ADEME et le Ministère du Développement durable éditent à l'attention des décideurs, un guide de 20 initiatives exemplaires, françaises ou portées par des acteurs français, en matière de lutte contre le changement climatique. Selon Philippe Van de Maele, Président de l'ADEME : « Il s'agit

*par ces exemples de renforcer la prise de conscience déjà largement partagée mais surtout de favoriser le passage à l'acte en montrant que des solutions existent déjà». Reproductibles aux niveaux national et international, ces actions s'articulent autour de 7 axes indispensables à la protection du climat : les économies d'énergie, les énergies renouvelables, la mobilité, la consommation durable, l'habitat, la recherche et l'éco responsabilité.* Ce guide, écrit avec l'Agence Reporters d'Espoirs est illustré d'images sélectionnées par le Collectif Argos.

### **Le changement climatique sur les écrans**

En France, jusqu'au 22 décembre et dans 760 salles, le « changement climatique » investit les écrans de cinéma sous la forme de programmes courts de fiction. C'est une première. L'ADEME et le Ministère du Développement durable ont choisi de relever le défi afin de renforcer leurs messages de sensibilisation à destination du grand public. En effet, un français sur deux affirme aujourd'hui que l'effet de serre est la cause des désordres climatiques (un sur trois en 2001). C'est ce que révèle l'ADEME à travers la synthèse de 10 ans de résultats d'études annuelles sur le sujet.

#### **« Grenelle Environnement - Entrons dans le monde d'après »**

Durant la Conférence de Copenhague, du 7 au 18 décembre, le Ministère du développement durable et l'ADEME reconduisent leur campagne de communication « Grenelle Environnement : entrons dans le monde d'après ». Cette campagne invite l'ensemble des Français, autorités publiques, entreprises, collectivités, particuliers, à poursuivre leur passage à l'acte et à s'investir concrètement.

Suite au premier volet de cette campagne, **87% des Français interrogés jugent qu'elle était « utile » et 67% d'entre eux déclarent avoir désormais envie de s'engager plus fortement pour l'environnement.**

#### **Le film : une nouvelle version à l'occasion de Copenhague**

Le principe du film repose sur le système de la « bascule ». L'objectif est de montrer l'émergence **d'un nouveau modèle conjuguant environnement, progrès et emploi**. Les hommes et les femmes présents dans le film nous rappellent enfin que ce sont eux - c'est-à-dire nous tous - qui construisons le monde de demain.

Sur cette nouvelle version, le packshot de fin est complété d'une animation du bloc marque « Grenelle Environnement » laissant apparaître, en lieu et place de « Entrons dans le monde d'après » :

**« Conférence de Copenhague »** suivi de **« Pour que rien ne soit plus comme avant »**.

Pour plus d'informations :

[www.conference-copenhague.gouv.fr](http://www.conference-copenhague.gouv.fr)

[www.ecocitoyens.ademe.fr](http://www.ecocitoyens.ademe.fr)

[www.youtube.com/ademe](http://www.youtube.com/ademe)

---

#### **L'ADEME en bref :**

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en oeuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

#### **Relations presse ADEME - TBWA\Corporate**

Mélanie Hopital - 01 49 09 27 47 - [melanie.hopital@tbwa-corporate.com](mailto:melanie.hopital@tbwa-corporate.com)

Anne-Laure Bellon - 01 49 09 27 93 - [anne-laure.bellon@tbwa-corporate.com](mailto:anne-laure.bellon@tbwa-corporate.com)