

Communiqué de presse

28 juillet 2009



Achats scolaires, les bons plans de l'ADEME

La rentrée est souvent associée à l'image d'une foule de parents se ruant sur les fournitures scolaires, en quête d'accessoires en tout genre pour leurs progénitures. C'est dans ce contexte que vous, parents, êtes tiraillés par le désir de faire plaisir à vos enfants, faire attention à vos dépenses mais aussi, acheter responsable. Parce que chaque produit a un impact sur l'environnement, l'ADEME vous invite à suivre ces conseils.



Les bonnes questions pour les bons réflexes

Si 52% des émissions de gaz à effet de serre (CO₂) d'un habitant proviennent des produits qu'il possède, alors l'utilité de chaque objet a son importance.

Avant de foncer tête baissée dans les rayons, faites le point sur l'état et les stocks du matériel de l'année dernière. **N'avez-vous pas déjà des classeurs, cahiers, crayons ou paquets de feuilles en réserve ?**

Dans les magasins, ne vous laissez pas tenter par un produit si vous n'en avez pas réellement l'utilité.

Une calculatrice présentant de multiples fonctions peut s'avérer utile, mais est-ce le cas par rapport au programme de mathématique de votre enfant ?

Privilégiez les produits solides, ayant une bonne durée de vie, à l'épreuve du temps. Ainsi, vous n'aurez pas la contrainte de revenir acheter un produit similaire, pour remplacer le précédent.

De même posez-vous la question de l'usage : **les produits qui m'intéressent sont-ils à utilité unique ou peuvent-ils être utilisés régulièrement ?**



Ecolabels, j'achète les yeux fermés

Parce que les ecolabels sont une garantie quant à la fabrication, la production et l'acheminement des produits mais aussi du respect de l'environnement, il est recommandé de privilégier l'achat de produits éco labellisés.

Une large gamme de produits répondant à ces critères existe sur le marché : cahiers, carnets, cartouches d'encre, feuilles, intercalaires... Le choix ne manque pas. Que ce soient les ecolabels européens ou français ; tous répondent aux mêmes besoins : réduire l'impact écologique des produits tout en garantissant une qualité d'usage.

Ainsi, il est possible de trouver en grande surface des produits certifiés NF Environnement (écolabel français), Blue Angel (écolabel Allemand), Nordic Environmental Label (écolabel des pays nordiques), FSC et PEFC (labels privés garantissant la protection des forêts).





Sensibiliser pour aller plus loin

Parce qu'un enfant peut se montrer très persuasif quant à ses choix en matière de fournitures scolaires, profitez de cet instant pour le sensibiliser sur ces achats.

Avec des exemples simples mais concrets, expliquez-lui qu'il participe à la préservation de la planète, que chaque produit a un impact sur l'environnement.

Valorisez l'idée quand n'acceptant de ne pas changer de trousse ou de conserver son cartable une année supplémentaire, votre enfant a fait un geste pour sa Terre.

Apprenez-lui le fait que choisir d'acheter un produit moins emballé, ou encore acheter des produits recyclés (tels que des cahiers), c'est œuvrer, à son niveau, au bien être de son environnement.

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. www.ademe.fr

Service de presse ADEME – GolinHarris

Delphine Launois – Cécile Lardillon – Stéphanie Laurent

01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@golinharris.com