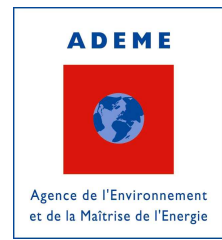


Communiqué de presse

18 mars 2009



Les responsables des PME françaises restent concernés par les questions d'environnement et de maîtrise de l'énergie malgré la crise économique

A l'occasion de son colloque « Energie, environnement, enjeux pour les PME », l'ADEME présente les résultats du sondage "L'environnement et la maîtrise de l'énergie dans les PME - TPE" réalisé début 2009 auprès de 1 000 chefs d'entreprises de 1 à 249 salariés. D'après ce sondage, la prise en compte de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie reste ancrée dans les convictions des chefs d'entreprise malgré les difficultés économiques. Les besoins d'information, d'accompagnement et de conseils sont forts, notamment dans un contexte de mise en œuvre des mesures issues du Grenelle Environnement, destinées à favoriser la transition environnementale de la société et la relance économique par la croissance verte.

Une conscience des questions énergétiques et environnementales qui ne faiblit pas malgré la crise économique

En pleine crise économique et financière, les chefs d'entreprise restent préoccupés par la protection de l'environnement (85 % des répondants) et la maîtrise de l'énergie (82 % des répondants). Ces chiffres restent stables par rapport au même sondage réalisé en 2006.

Près de 3 dirigeants sur 4 pensent que la crise actuelle n'a pas d'impact sur leur prise en compte des problématiques environnementales et énergétiques. Si la part des chefs d'entreprise convaincus que ces problématiques auront une place importante à l'avenir dans la gestion de leur entreprise reste élevée (71 %), on constate une **tendance au resserrement des priorités**, puisqu'ils étaient 86% à partager cette opinion en 2006. L'environnement et la maîtrise de l'énergie sont toutefois à présent ancrées auprès des dirigeants de PME et TPE.

Plus de 2/3 des dirigeants interrogés considèrent que la baisse actuelle du coût de l'énergie est ponctuelle et que les coûts vont bientôt augmenter de nouveau. Cependant, un chef d'entreprise sur quatre estime que l'énergie a retrouvé son niveau de prix normal et que la hausse récente était ponctuelle. Il est donc important de poursuivre les efforts de sensibilisation de ces acteurs.

Des actions concrètes mises en place

La part des chefs d'entreprises déclarant avoir engagé au moins 5 actions en faveur de l'environnement augmente depuis 2006 (+9 points). Parmi les actions engagées ou envisagées, la prévention des déchets arrive en tête avec 65 % des réponses (+3 points depuis 2006). Suivent la sensibilisation des salariés (55 % des réponses, + 1 point) et les mesures de réduction des consommations énergétiques (52 % des réponses, + 1 point).

Mesures majoritairement mises en œuvre ou en cours :

- prévention de la production de déchets (65 %)
- réduction des consommations d'énergie (52 %)
- sensibilisation des salariés (55 %)

Mesures moins répandues :

- utilisation d'énergies renouvelables (12 %)
- installation dans des bâtiments HQE (10 %)
- création d'un poste dédié aux questions environnementales (6 %)

Transports et BTP, les deux secteurs les plus concernés

Les responsables des PME des secteurs du transport et du BTP sont ceux qui jugent avoir l'impact le plus fort sur l'environnement (53 % des responsables de PME du transport et 45 % des responsables de PME du BTP). Cet impact s'exprime à travers les rejets atmosphériques et de gaz à effet de serre pour les transports et à travers la production de déchets pour le BTP. Une grande partie d'entre eux ont ainsi engagé des actions visant à réduire cet impact. **Une grande majorité estime, par ailleurs, que les questions environnementales et énergétiques resteront importantes dans la gestion de leur entreprise à l'avenir (85 % des entreprises du transport et 82 % des entreprises du BTP).**

Un besoin d'information qui demeure important, dans le cadre de la mise en œuvre du Grenelle Environnement

Plus d'un an après la mise en place du Grenelle de l'environnement, les mesures qui en ont découlé sont encore peu connues par les dirigeants de TPE et PME : 28% sont capables de citer une mesure du Grenelle ayant un impact pour leur entreprise. Les mesures liées aux au changement climatique et à l'énergie (20 % de citations) et aux déchets (14 % de citations) sont les plus citées. **Les secteurs du transport et du BTP sont ceux qui montrent la meilleure connaissance du Grenelle Environnement et des mesures qui en découlent: 42 % des dirigeants d'entreprises du transport et 39 % des responsables d'entreprises du BTP sont en mesure de citer au moins une mesure du Grenelle Environnement.** Ces chefs d'entreprise ne représentent toutefois pas une majorité de leur secteur.

Si la connaissance des chefs d'entreprise concernant les mesures du Grenelle de l'environnement reste incomplète, l'impact de celui-ci n'en est pas moins significatif. **Ainsi, 15 % des chefs d'entreprises de moins de 250 salariés ont déjà mis en place des actions sur incitation du Grenelle alors que les textes de loi ne sont pas encore votés.**

Dans ce contexte, **le besoin d'information reste fort** avec 62 % de dirigeants se déclarant encore peu informés sur le management environnemental, les aides et les certificats d'économie d'énergies. Les besoins exprimés par les responsables de PME restent en priorité un soutien financier (49 %) et des conseils (46 %).

**Sondage
L'environnement
et la maîtrise de
l'énergie dans les
PME-TPE**

Sondage TNS
SOFRES réalisé du
28 janvier au 13
février 2009 par
téléphone auprès
d'un échantillon
national de 1 000
chefs d'entreprise
représentatif de
l'ensemble des
entreprises de 1 à
249 salariés par la
méthode des
quotas.

**Synthèse
disponible sur
demande**

L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. www.ademe.fr

Relations presse ADEME Lowe Strateus

Delphine Launois - Marie-Caroline Leroux - Stéphanie Laurent
01 40 41 55 01 - servicedepresseademe@golinharris.com