

# Communiqué de presse

16 avril 2009



## Grenelle Environnement

**Nouvelle phase de la campagne en faveur de la maîtrise de l'énergie :  
focus sur l'éco-prêt à taux zéro, le crédit d'impôt et les Espaces Info->Energie**

Alors que les premières familles signent, ce jeudi 16 avril, un éco-prêt à taux zéro, en présence de Jean-Louis Borloo, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du Territoire, l'ADEME et le Ministère du développement durable entament une nouvelle vague de leur campagne de mobilisation nationale « Economies d'énergie : Faisons vite, ça chauffe ». Destinée à faire la promotion et la pédagogie des nouvelles aides financières mises en place dans le cadre du Grenelle Environnement pour faciliter les travaux de rénovation énergétique des logements, la campagne s'adresse aux particuliers aussi bien qu'aux professionnels. Le dispositif de communication valorise également le rôle indispensable des Espaces INFO->ENERGIE, relais d'information et de conseils gratuits et indépendants présents sur tout le territoire.

### Un dispositif de communication et d'information d'envergure pour les particuliers et les professionnels

Pour mobiliser toutes les parties prenantes et informer le plus grand nombre, le plan d'actions mis en oeuvre comprend plusieurs volets complémentaires alliant **media (TV, radio, presse et web) et hors-media** et permettant de répondre aux différents objectifs de la campagne :

- informer **particuliers et professionnels** sur les dispositifs d'aides au financement de travaux de rénovation existants et notamment l'éco-prêt à taux zéro, distribué par les banques depuis le 1<sup>er</sup> avril,
- leur expliquer l'intérêt de ces nouveaux dispositifs,
- les inciter à réduire leur consommation énergétique,
- mettre en avant le triple bénéfice (en termes environnemental, économique et de confort) de la rénovation thermique des logements.

En parallèle, un **plan de communication spécifique valorise les Espaces INFO->ENERGIE**, leur rôle indispensable de conseil et d'information et l'aide qu'ils peuvent apporter aux Français dans leurs choix en matière de rénovation de l'habitat.

### Le dispositif de communication :

- Une **campagne publicitaire « grand public »**
  - Un **film TV de 30 secondes** sur l'Eco-prêt à taux zéro et le crédit d'impôt, diffusé à partir du 15 avril sur les chaînes hertziennes et du câble en Métropole,
  - Un **spot radio de 40 secondes** sur l'Eco-prêt à taux zéro et le crédit d'impôt, diffusé à partir du 18 avril sur les ondes nationales,

- Une annonce presse Eco-prêt à taux zéro et le crédit d'impôt, diffusée dans la presse quotidienne, la presse gratuite, la presse magazine spécialisée (décoration, maison et environnement) et la presse régionale,
- Un publi-rédactionnel sur l'Eco-prêt à taux zéro, diffusé dans la presse magazine news et la presse magazine spécialisée (décoration, maison et environnement),
- Une bannière Web Eco-prêt à taux zéro / crédit d'impôt mise en ligne à partir du 23 avril sur des sites grand public, spécialisés et professionnels.



- Pour sensibiliser les professionnels, premiers conseillers sur la nature des travaux, à ces nouvelles aides, une **action spécifique pour les professionnels du bâtiment** est menée :
  - Un publi-rédactionnel sur l'Eco-prêt à taux zéro « professionnel » diffusé dans la presse professionnelle (artisanat, maîtres d'œuvre, professionnels du bâtiment),
  - Une campagne d'e-mailing à destination des professionnels (bâtiment, artisans, maîtres d'œuvre),
  - Une bannière web Eco-prêt à taux zéro / crédit d'impôt mise en ligne à partir du 23 avril sur les sites grand public, spécialisés et professionnels.

- Un logo « Eco-prêt 0% » a par ailleurs été spécifiquement créé pour les différents outils de communication utilisés par les partenaires ayant signé la convention avec l'Etat le 26 février dernier.



- Enfin, les « outils-réponses » de l'ADEME ont été enrichis :
  - Création de deux guides : « L'Eco-prêt à taux zéro » et « Aides financières habitat 2009 » destinés au grand public,
  - Enrichissement de la rubrique « Financez vos projets » sur le site de l'ADEME, [www.ecocitoyens.ademe.fr](http://www.ecocitoyens.ademe.fr), avec des informations relatives à l'Eco-prêt à taux zéro et la possibilité de télécharger les formulaires de demande,
  - Création d'une rubrique « éco-prêt à taux zéro » sur le site [www.faisonsvite.fr](http://www.faisonsvite.fr) et sur le site du Ministère du Développement durable [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)
  - Numéro azur d'information 0810 060 050 (prix d'un appel local)

- Une campagne spécifique pour valoriser le rôle des Espaces INFO->ENERGIE
  - Avec 225 Espaces et 450 conseillers présents dans toute la France, les Espaces INFO-ENERGIE sont les premiers relais d'information et de conseil gratuit pour le grand public.
  - Un spot radio de 40 secondes sur les Espaces INFO->ENERGIE diffusé à partir du 18 avril en Métropole et dans les DOM,
  - Un film TV de 30 secondes sur les Espaces INFO->ENERGIE diffusé à partir du 15 avril sur les chaînes hertziennes et du câble en Métropole et dans les DOM.
  - Une annonce presse diffusée dans une sélection de titres de presse magazine.



## Les mesures financières d'aide à la rénovation énergétique des logements

Le secteur du bâtiment est le plus gros consommateur d'énergie en France parmi l'ensemble des secteurs économiques. Il consomme actuellement environ **68 millions de tonnes d'équivalent pétrole, soit 42,5% de l'énergie finale totale**. Le Grenelle Environnement a prévu la mise en oeuvre à grande échelle d'un programme de réduction des consommations énergétiques des bâtiments qui réduira durablement les dépenses énergétiques et les inégalités qui en découlent, contribuera à améliorer le pouvoir d'achat des ménages et à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.

Dans le cadre du Grenelle Environnement, des mesures financières telles que l'éco-prêt à taux zéro et le crédit d'impôt développement durable ont donc été mises en place afin d'aider les Français à effectuer des travaux de réduction des consommations énergétiques de leurs logements.

Téléchargez le guide « Aides financières habitat 2009 » sur [www.faisonsvite.fr](http://www.faisonsvite.fr), dans la rubrique « Se loger »

Plus d'informations sur ces aides : [www.faisonsvite.fr](http://www.faisonsvite.fr) et [www.ecocitoyens.ademe.fr](http://www.ecocitoyens.ademe.fr)

### « Economie d'énergie. Faisons vite, ça chauffe »

Faisons vite, ça chauffe » est la campagne nationale de mobilisation mise en oeuvre par le ministère du Développement durable et l'ADEME en faveur de la maîtrise de l'énergie et de sensibilisation au changement climatique. Elle s'inscrit dans le cadre du Grenelle Environnement. La campagne est organisée autour de quatre moments de vie qui rythment le quotidien des Français : « se loger », « se déplacer », « s'équiper » et « consommer au quotidien ». L'objectif est de montrer que l'on peut agir pour faire des économies d'énergie à tout moment, dans toutes les situations.

**L'ADEME en bref :** l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. L'agence met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public et les aide à financer des projets dans cinq domaines (la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit) et à progresser dans leurs démarches de développement durable. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

Relations presse ADEME - TBWA\Corporate

Daiana Hirte - 01 49 09 27 47 - [daiana.hirte@tbwa-corporate.com](mailto:daiana.hirte@tbwa-corporate.com)

Anne-Laure Bellon - 01 49 09 27 93 - [anne-laure.bellon@tbwa-corporate.com](mailto:anne-laure.bellon@tbwa-corporate.com)