



COMMUNIQUE DE PRESSE — 16.11.10



SEMAINE EUROPÉENNE
DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS
DU 20 AU 28 NOVEMBRE 2010



Avec le soutien
de la Commission Européenne



20-28 novembre

Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2010 : objectif atteint au niveau national avec plus de 1800 actions déjà labellisées.

Fort du succès de la première édition européenne de la Semaine de la Réduction des Déchets, l'ADEME et ses partenaires (CLCV, FNE, Réseau des Ressourceries) lancent une nouvelle édition de cette action de sensibilisation qui se tiendra la semaine du 20 au 28 novembre. 31 organisateurs sont mobilisés dans 16 pays européens.

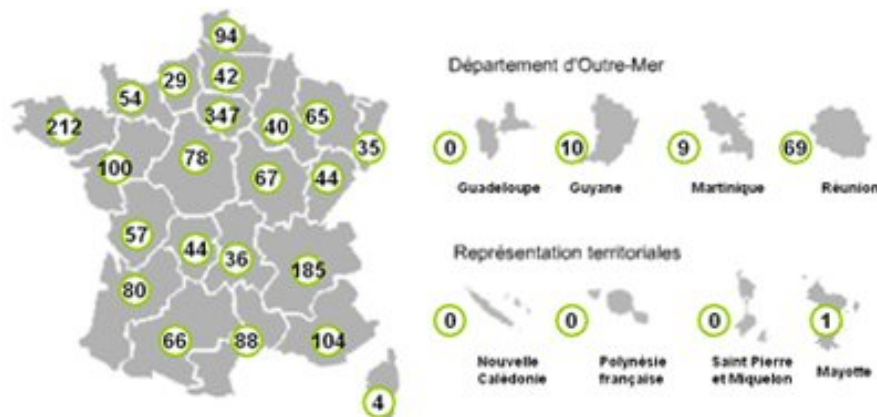


Le principe de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets s'inscrit dans le cadre de la campagne nationale "Réduisons nos déchets, ça déborde". Au travers d'actions d'information et d'animations, il s'agit de sensibiliser tout un chacun à la nécessité de réduire la quantité de déchets produite et de donner des clés pour agir au quotidien.

Objectif atteint, déjà plus de 1800 actions labellisées en France

L'objectif pour cette édition 2010 était de toucher toujours plus de porteurs de projet (collectivités/associations...) et d'atteindre plus de 1313 actions labellisées en France et 2672 actions en Europe. L'objectif national est atteint puisque déjà plus de 1878 actions ont été labellisées en France au 14 novembre (et 2 846 en Europe).

Toutes les régions sont mobilisées.



www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :
Aurélien Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr
Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr

Quelques projets marquants recensés en France:

- La Villa Déchets à Nantes (44)



Ce projet est à l'initiative de Frédéric Tabary, architecte d'intérieur et Yann Falquerho, scénariste d'intérieur à Nantes. Inspiré par la Scraphouse de San Francisco, la Villa Déchets vise à **construire une véritable villa d'architecte à partir des déchets urbains** de Nantes métropole collectés, triés et désignés par plus de 200 bénévoles de la région nantaise. Pour en savoir plus : www.villa-dechets.org

Par cette initiative, Frédéric Tabary et Yann Falquerho souhaitent engager un débat citoyen sur la thématique de la réduction des déchets. Ainsi, des experts et des professionnels locaux tenteront de répondre aux questions des citoyens au cours de **5 conférences-débats** organisées par l'ADEME en partenariat avec Nantes Métropole et Villa Déchets, au Centre des expositions de Nantes Métropole, du 22 au 26 novembre à partir de 18h30. Retrouvez le programme des conférences-débats sur www.ademe.fr (rubrique actualité).

Le petit plus de cette initiative originale : la mise aux enchères des nuitées au sein de la Villa Déchets. Cela permettra de récolter des fonds financiers qui seront intégralement reversés à une association œuvrant pour le développement durable. La Villa Déchets sera ensuite démontée et remontée au profit d'une association afin de devenir la maison du développement durable de Nantes métropole.



Chantier de la Villa Déchets de Nantes

- La course aux déchets (AIR / SMRB Bapaume - 62)

La course aux déchets est un jeu de piste, proposé aux écoles primaires. L'objectif est d'identifier les déchets produits par un établissement scolaire et ensuite d'apprendre à les limiter. Les participants vont devoir retrouver les endroits de l'école où l'on produit des déchets et passer des épreuves pour trouver les solutions et pouvoir évoluer dans le jeu de piste : la cantine et le gaspillage alimentaire, la cour de récré et le goûter sans déchets, le jardin pédagogique et le compost, la classe et la production de papier.

- 24h Chrono en course contre les déchets (Conseil général des Landes - 40)

Organisation de visites scolaires tout au long de la SERD, ainsi que des visites commentées grand public autour de l'exposition 24h Chrono - En course contre les déchets. Cette exposition itinérante de 110m2, créée et financée par le Conseil général des Landes, comprend des panneaux d'informations, quatre ateliers ludiques autour des thématiques suivantes : compostage, consommer autrement, les déchets dangereux, le cycle de vie d'un produit (dont la réparation et la réutilisation). Elle comprend également des outils numériques (vidéos, quiz, audio).

L'exposition est divisée en 3 espaces. Espace 1 « Je découvre », introduction et sensibilisation à notre production de déchets, Espace 2 « J'agis », dans différents moments du quotidien (à la maison, au bureau, durant les loisirs, durant les courses) sont présentés les gestes de la réduction qui peuvent être abordés (présence des ateliers précités : compostage, cycle de vie et réemploi/réparation, déchets dangereux, consommer autrement), Espace 3 « Je m'engage », conclusion et pause informative pour 'aller plus loin'.

- La cuisine anti-gaspi fait la chasse au gaspi (SYCTOM Paris - 75)

A travers un kit de sensibilisation, le SYCTOM propose d'aborder le thème du gaspillage alimentaire de manière ludique et interactive. Le public sera invité à entrer dans une cuisine, un espace/stand qui évoque immédiatement son « quotidien alimentaire » : faire ses courses et les ranger, préparer les repas et préparer ses futures listes de courses. De nombreuses animations (quizz, le Saviez-vous ? Vrai/Faux ?) seront proposées dans cette cuisine. Des messages simples de prévention plein de trucs et astuces y seront délivrés : C'est quoi le gaspillage alimentaire ? Et moi, qu'est-ce que je jette ? Comment bien préparer sa liste de courses ? Comment optimiser ses courses ? Comment bien ranger ses courses ? Moins jeter, c'est possible ! Le public repartira avec des fiches « recettes » anti-gaspi et aura peut-être la chance de gagner un torchon anti-gaspi pour avoir tous les jours sous la main les 5 trucs et astuces à ne pas oublier pour moins jeter !

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :

Aurélien Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr

Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr

- **Sensibilisation au gaspillage alimentaire dans les restaurants scolaires (API Restauration)**

Dans les restaurants scolaires API Restauration de 8 établissements scolaires de la Fondation D'Auteuil, les élèves vont trier et peser leurs déchets alimentaires de manière hebdomadaire. Afin de sensibiliser les élèves au gaspillage alimentaire, ce poids va être affiché toutes semaines avant le passage au self. Un logiciel de suivi du poids des déchets, ration par élève, est mise en place pour traduire ce poids en une équivalence parlante : en nombre de repas hebdomadaire jetés.

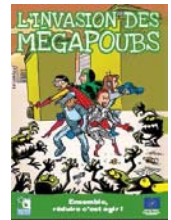
Les 7 restaurants API Restauration présents dans les sites France Telecom participent également à la semaine européenne de réduction des déchets en réduisant au maximum les déchets d'emballage (plastiques, verres, pot de yaourts...). Un affichage spécifique sera mis en place pour sensibiliser les convives.

Retrouvez le programme des animations sur
www.reduisonsnosdechets.fr/serd/programme.ph

Un dispositif de sensibilisation multi-support

Parmi les nouveautés l'ADEME proposera des outils de communication dématérialisés :

- Une adaptation de la **BD Mégapoub** sous format **Fluidbook** (un livre animé dématérialisé). Les textes ont été européenisés et les dessins ont été retravaillés par le dessinateur KENT pour mettre en avant les gestes de la réduction des déchets. Les textes et données de cette BD seront européenisés et disponibles en 14 langues.
- **Un Jeu quizz dynamique et moderne** intitulé "Opération poubelle vide", qui sera accompagné de goodies types fonds d'écrans. Ce jeu, composé de 7 questions aléatoires, a pour objectif la sensibilisation aux gestes de la prévention des déchets. Il s'adresse au grand public comme aux entreprises, aux établissements scolaires ou encore aux administrations... Traduit en 13 langues, il est disponible sur les sites Internet et les réseaux sociaux type Facebook...



- **Un clip de promotion de 52'** pour inciter l'organisation de la **Semaine sur les différents territoires européens**. Décliné en 22 langues, il met en scène, dans des situations quotidiennes et de façon décalée et avec humour, la nécessité de passer à l'acte et de réduire ses déchets. Ci après le lien pour visualiser le clip : www.reduisonsnosdechets.fr/serd/presentation-objectifs.html

Enfin, l'événement européen de lancement de la Semaine intitulé « **BATUCAMOB'** » sera organisé, le **samedi 20 novembre à 11 heures**. Symbolique, ludique et marquante, cette opération a pour objectif de mettre au point une action identique qui se déroulera au même moment dans certains territoires européens où s'organise la SERD.

www.batucamob-serd.fr

Ainsi le 20 novembre prochain, les citoyens des grandes villes d'Europe se retrouveront sur les grandes places Européennes (Trocadéro à Paris, Grand place de Bruxelles, Parc Güell de Barcelone...) pour jouer une Batucada géante. Des BatucaMob auront lieu également sur l'île de la Réunion et à Nantes.

Repinique, Tamborim, Agogô et Apito (instruments traditionnels brésiliens) seront ici remplacés par les poubelles vides, carafes... bref, tout ce qui peut symboliser la réduction des déchets. Un seul mot d'ordre pour ce rassemblement Européen : **Plus la poubelle est vide, plus elle résonne!**



Un bel événement pour débiter en beauté une Semaine européenne qui s'annonce d'ores et déjà riche.

Pourquoi une Semaine européenne ?

La quantité de déchets ménagers produits a doublé en 40 ans et augmente de 1 à 2 % par an.

En 2007, dans les Etats membres de l'UE, chaque individu génère en moyenne 522 kg de déchets municipaux (source : Eurostat).

Face à ce constat plus qu'inquiétant, la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) offre aux Etats membres la possibilité de faire connaître, promouvoir et mutualiser leurs différentes actions mises en place sur le terrain.

Le projet de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, ou « European Week for Waste Reduction », est coordonné par l'ADEME. Il a commencé début janvier 2009 pour une durée de 3 ans. Soutenu par le programme Life + de la Commission européenne, cette Semaine est basée sur le modèle français (infos : www.ewwr.eu).

Pour cette seconde édition, **31 organisateurs sont mobilisés dans 16 pays européens** (Allemagne, Andorre, Autriche, Belgique (Régions wallonne, flamande, Bruxelles-Capitale), Danemark, Estonie, France, Finlande, Irlande, Italie, Espagne (provinces des Asturies, Gipuzkoa, Navarre, Valencia, Catalogne), Malte, Portugal (national, région de Porto), Slovénie, Suède, Royaume-Uni (Grand Londres, Ville de Belfast, Angleterre de l'est, Ecosse, Pays de Galles, Warrington, Yorkshire, le Humber) **auxquels se joint la région du « Minas Gerais » au Brésil.**

En France, de nombreux acteurs sont mobilisés pendant la Semaine : l'ADEME, le Ministère du Développement durable, et les partenaires associatifs (CLCV, FNE, Réseau des Ressourceries).

Consommation Logement et Cadre de Vie (CLCV)



Créée en 1952, la CLCV est l'une des plus importantes associations nationales de consommateurs et d'usagers, dont l'action se situe dans le développement durable et la consommation éco-citoyenne. Forte d'un réseau de 400 associations locales, départementales et régionales, elle intervient dans tous les domaines de

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :
Aurélien Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelien.chambon@ketchum.fr
Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr

la vie quotidienne et du cadre de vie (défense des consommateurs, protection de l'environnement, éducation populaire et complémentaire de l'enseignement public, représentation des locataires et des copropriétaires). La CLCV est membre du Bureau Européen des Unions de Consommateurs et de Consumers International, et elle publie Cadre de Vie, magazine bimestriel de la consommation citoyenne. Site internet : www.clcv.org

France Nature Environnement (FNE)



France Nature Environnement rassemble près de 3 000 associations françaises qui ouvrent pour une meilleure protection de la nature et de l'environnement. La fédération favorise les échanges entre ces associations d'envergure nationale, régionale ou locale, leur offre un soutien technique et valorise leurs actions auprès du plus grand nombre. Présente dans plus d'une cinquantaine d'institutions nationales de concertation, la fédération est un porte-parole du monde associatif. Via de nombreux partenariats, elle est aussi un interlocuteur pour les acteurs socio-économiques sur l'ensemble des questions environnementales. Enfin, la fédération agit pour l'intégration de la donnée environnementale dans l'ensemble des textes législatifs et réglementaires.

Site internet : www.fne.asso.fr

Réseau des Ressourceries



Les Ressourceries sont des acteurs de terrain qui se sont regroupés en réseau, le Réseau des Ressourceries. Créée le 26 septembre 2000 cette association de loi 1901, résulte de l'ambition commune de plusieurs structures (associations, régies,...), spécialistes dans le domaine du réemploi, de créer un groupement professionnel. L'objet de l'association est de créer une synergie de compétences et de moyens pour la professionnalisation, la formation et la représentation des Ressourceries, mais aussi la sensibilisation à l'environnement et la réduction des déchets. Il rassemble aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'acteurs de l'économie solidaire ou collectivités locales à travers la France. Ils ont en commun de développer en partenariat sur leur territoire une activité de réemploi multi-filières selon quatre fonctions (collecte, valorisation, vente et sensibilisation à l'environnement). Le réseau accompagne ces acteurs dans le développement du réemploi en France par la promotion, la mutualisation des savoirs et savoir-faire et la professionnalisation. Initiateurs de la Semaine de Réduction des Déchets en France, le Réseau et ses membres organisent chaque année de nombreuses actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement.

Site internet : www.ressourceries.fr

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :
Aurélie Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr
Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr

2009 : une 1^{ère} édition particulièrement dynamique

Au cours de cette 1^{ère} édition, ce ne sont pas moins de **20 autorités publiques organisatrices** en Belgique, Espagne, Estonie, France, Irlande, Italie, Portugal, Suède, ... et une grande diversité de porteurs de projets (administrations, collectivités, groupements scolaires ou encore ONG) qui ont permis l'**organisation de plus de 2 672 actions dans 14 pays (dont pas moins de 1 313 menées sur tout le territoire français)**.

Les Trophées de la SERD 2009 :

Parmi ces actions, une soixantaine ont été présélectionnées par le Comité de pilotage de la Semaine, puis soumises à un jury européen indépendant. C'est ainsi que **6 actions, parmi les plus exemplaires de la SERD 2009, ont été récompensées** lors d'une cérémonie clôturée par la remise des Trophées de la SERD à Bruxelles. La communauté des communes de la Presqu'île de Crozon en Bretagne, y ont reçu **le coup de cœur du jury pour « Bienvenue à Poubellech »**, un parcours ludique permettant de découvrir différents gestes simples pour réduire les déchets.

Le Palmarès européen :

Catégorie « administrations et autorités publiques »

— **LAUREAT : « Let's do it with Ferda »**, Conseil Environnemental, Estonie.

« Let's do it with Ferda » est une action d'éducation à la réduction des déchets destinée aux élèves de 5 à 15 ans. Le conseil environnemental a créé un outil reprenant un certains nombres de conseils concrets servant de base à une leçon de 2 heures. Il suffisait aux professeurs qui le désiraient de commander la leçon, donnée gratuitement aux élèves.

Catégorie « associations/ONG »

— **LAUREAT : « Enrenou de Roba »**, Coopérative « Roba Amiga », Catalogne, Espagne.

Le 24 novembre 2009, au Palais des Congrès de Gérone, la coopérative Roba Amiga, par le biais de l'entreprise d'insertion ADA-L'Encart, la Mairie de Gérone et l'Agence des Déchets de Catalogne a organisé le « Pêle-mêle de vêtements » (Enrenou de roba). L'opération a consisté en un marathon de 10 heures au cours desquels 34 designers - professionnels, débutants ou étudiants en dernière année des écoles de design de Catalogne – ont laissé aller leur imagination afin de créer de nouvelles pièces à partir de 4 tonnes de vêtements de seconde-main. Originale, cette initiative a su toucher un public très large.



Catégorie « entreprise/industrie »

— **LAUREAT : Société Eurest, Suède**

De l'automne 2009 au printemps 2010, la société Eurest s'est engagée à mesurer la quantité de déchets produits dans ses cuisines et des « restes clients ». Afin de sensibiliser son personnel et ses clients à la réduction des déchets, elle a mis en place toute une série d'outils comprenant non seulement l'évolution des quantités de déchets, mais également les gestes concrets à appliquer pour les réduire – comme n'utiliser qu'un seul plat pour l'entrée et le plat principal, ne prendre qu'une seule serviette, utiliser des tasses en porcelaine... De plus, les déchets organiques ont été compostés. Grâce à cette action, la réduction des déchets alimentaires a atteint 25%, entre novembre 2009 et février 2010

Catégorie « établissement d'éducation »

— **LAUREAT : « Vous faites la différence »**, Ecole 7 Circolo Didattico Pozzuoli, Campanie, Italie.

Dans le cadre d'un projet éducatif centré sur la promotion du développement durable, les enfants du 7^{ème} Circolo Didattico de Pozzuoli (près de Naples) ont participé à la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets afin de sensibiliser et stimuler leurs concitoyens à la culture de la réduction des déchets.

L'action s'est déroulée en 3 moments:



www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :

Aurélien Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr

Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr

- Fabrication d'objets : création et décoration de sacs réutilisables, réalisation de posters sur la réutilisation et la réduction des déchets, confection d'objets à partir de matériaux de récupération, composition de chansons...
- Dialogue avec les citoyens lors du marché local de Monteruscello, un quartier de Pozzuoli.
- Conférence et spectacle

Catégorie « autres : hôpital, centre culturel, maison de retraite... »

- **LAUREAT : Action paroissiale sur la réduction des déchets, Aguas Santas, Grand Porto, Portugal.**

Le groupe Aguas Santas catechists a rassemblé quelques **310 participants** autour de la thématique de la réduction des déchets et plus particulièrement autour des questions liées au compostage à domicile et au don de vêtements.

La participation a été officialisée par le prêtre dans le cadre de sa messe. Un groupe de catéchistes a ensuite sensibilisé les enfants et leurs parents afin de procéder à la récolte des vêtements.

Coup de cœur du jury

La communauté des communes de la Presqu'île de Crozon en Bretagne a reçu **le coup de cœur du jury pour « Bienvenue à Poubellech »**, un parcours ludique permettant de découvrir différents gestes simples pour réduire les déchets.



La Communauté de Communes a mis en place un jeu pédagogique destiné à sensibiliser tous les publics aux gestes permettant de produire moins de déchets.

Ce jeu, intitulé « Bienvenue à Poubellech » est un jeu de piste qui a eu lieu dans le centre ville de Crozon. Il a permis de découvrir différents gestes permettant de réduire les déchets. Il a été mis en place en associant les acteurs du territoire : écoles (instituteurs et élèves), commerçants, associations et collectivités.

Petite histoire : Poubellech est un village breton imaginaire, un village éphémère. Les Poubellecois, les Poubellecoises soignent l'image de leur ville : à Poubellech, depuis 5 ans, ils s'affairent sans compter à l'épineux problème de la réduction des déchets. Objectif réduire la quantité de déchets à la source. D'ailleurs, à Poubellech, on peut lire sur la stèle de la place du marché en hommage à Eugène Poubelle (père fondateur de la cité) la devise suivante : le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas !

Fiers de leurs initiatives, les habitants ont mis en place un circuit de découverte du centre ville. Un circuit ludique fléché où des panneaux signalétiques spécifiques, des jeux, des questions, des ateliers, des œuvres d'art participatives interpellent les visiteurs sur la problématique des déchets et les gestes permettant de les réduire. Les visiteurs ont ainsi des solutions très concrètes pour faire maigrir leurs poubelles et atteindre eux aussi les mêmes objectifs.

Ce jeu, se déroulant dans les rues et les commerces de Crozon, a permis de toucher et sensibiliser un grand nombre de personnes (dont 420 élèves, soit 13 écoles primaires, 4 centres de loisirs et 73 accompagnateurs ; mais aussi l'ensemble des acteurs éducatifs, les centres de loisir, l'hôpital local, les habitants et les commerçants). Le caractère décalé, humoristique, burlesque a suscité la curiosité du public.

A noter : parmi les nominés figuraient également 4 autres initiatives françaises :

- Catégorie « entreprise » : AGILIS, "Réduisons nos déchets" (PACA).
- Catégorie « association » : Ecoscience Provence, "Evolution du label Commerce engagé " (PACA).

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :
 Aurélie Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr
 Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr

- Catégorie « établissement d'éducation » : Ecole des Barbadines, "Réduisons les emballages de nos goûters" (La Guyane).
- Catégorie « autres » : CIVIS (Communauté Intercommunale des Villes Solidaires du Sud) et Chambre des métiers, "La matinée de la réparation" (La Réunion).

Pour en savoir plus sur les Trophées européens : www.ewwr.eu/fr/les-trophees

LE PROGRAMME LIFE + EN BREF



Pour favoriser la prise de conscience du public sur les questions environnementales, la Commission européenne propose un instrument financier consacré exclusivement à la protection de l'environnement : le programme LIFE+, qui a pour objectif d'inclure l'environnement dans les politiques européennes. La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (2009-2011) est soutenue par ce programme via le volet « Information et Communication ». <http://ec.europa.eu/environment/life/index.htm>

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. www.ademe.fr.

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – Ketchum :
Aurélien Chambon – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr
Olivia Chabbert – 01 53 32 56 92 – olivia.chabbert@ketchum.fr