

# COMMUNIQUE DE PRESSE

18 juin 2010

Le magazine La Recherche, l'ADEME et Generali ont dévoilé le 17 juin, le palmarès de la 6<sup>ème</sup> édition du Concours Génération Développement Durable, à l'occasion du Forum de recrutement des scientifiques d'Île-de-France. Le premier prix a été décerné au projet Nationale 137 qui propose des solutions afin d'intensifier le covoiturage entre Rennes et Nantes. Cette sixième édition du Concours Génération Développement Durable opus, axé sur le thème de la « **Mobilité éco-responsable : Préserver l'environnement et les ressources pour les générations futures** », a suscité une forte mobilisation avec un total de 237 inscriptions et 62 dossiers étudiés.

L'objectif de ce concours est d'inciter les étudiants, à se mobiliser en faveur du développement durable. Les candidats ont réfléchi aux solutions et/ou techniques qui permettraient de préserver les ressources et l'environnement.



## 1er prix : « Nationale 137 »

Le projet « Nationale 137 » proposé par Camille Tréchet et David Palussière de l'École Nationale Supérieure d'architecture de Bretagne a remporté le premier prix doté de 6 000€ !



À l'encontre des politiques urbaines de mobilité durable, la route apparaît souvent comme la solution la plus simple pour relier les villes moyennes. *Nationale 137* propose des solutions urbaines et informationnelles, afin d'intensifier et de faciliter le covoiturage entre Rennes et Nantes, mieux reliées par la route que par le train. Les usagers fiers de leur route partageraient alors plus volontiers leurs trajets.

## 2e prix : « Vivre à la campagne : CHRONO-CAMP »

Le 2e prix de 2 500€ a été remis à Laurine Bravard, Jean-Pascal Raymond, Baptiste Riff, Sylvain Viravaud, étudiants à l'École Supérieure de Logistique Industrielle de Redon.

La vie à la campagne sera-t-elle encore possible dans dix ans ? CHRONO-CAMP est un service optimisé de commandes et de livraisons de produits alimentaires à destination des habitants de la campagne. Ce projet a donc pour objectifs notamment de réduire les transports, diminuer les émissions de CO2 et susciter de nouveaux modes de fonctionnement en milieux ruraux.



# COMMUNIQUE DE PRESSE

18 juin 2010

## 3e prix : « Mobisud »

Enfin, deux étudiants de l'EM Lyon Business School, Baptiste Dhaussy et Maxime Nory, ont remporté le 3 e prix de 1 500€.



L'entreprise prend conscience de l'impact de la mobilité de ses collaborateurs sur leur productivité et leur bien-être, et s'efforce de réduire l'empreinte environnementale de ses déplacements. Mobisud offre aux entreprises des solutions de déplacement alternatives à la voiture particulière, à la fois concrètes, adaptées et réalistes : covoiturage, auto-partage, promotion des modes « doux », transport en commun.

Cette année encore le jury a souligné la pertinence et l'inventivité des projets soumis ainsi que la qualité des dossiers reçus. Le thème de cette édition a été très apprécié et a fortement inspiré les candidats.

[www.concoursgenerationd2.com](http://www.concoursgenerationd2.com)

## L'ADEME en bref

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

## LA RECHERCHE en bref

Fondé il y a 40 ans, le mensuel *La Recherche* est le magazine de référence de l'actualité scientifique en langue française. Pour cela, il fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux. Il s'adresse à la fois à un lectorat d'experts passionnés mais aussi aux amateurs éclairés.

[www.larecherche.fr](http://www.larecherche.fr)

## GENERALI en bref

Le Groupe Generali est l'un des principaux acteurs sur les marchés de l'assurance et des services financiers. Fondé à Trieste en 1831, le groupe est aujourd'hui l'un des principaux assureurs en Europe et le leader européen en assurances de personnes. C'est aussi l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, avec plus de 400 milliards d'actifs gérés.

Avec plus de 185.000 collaborateurs et distributeurs, au service de 70 millions de clients dans 68 pays, le groupe détient une position de leader en Europe occidentale, et se développe rapidement sur les marchés de l'Europe de l'Est et de l'Asie.

En France, il arrive au 2<sup>e</sup> rang national des groupes d'assurances avec 6 millions de clients ainsi que 800 000 professionnels et entreprises. Generali a choisi de faire de la protection de l'environnement l'un de ses axes stratégiques en incitant ses clients, particuliers ou entreprises, à adopter des pratiques vertueuses grâce à des tarifs attractifs, des conseils et des services novateurs. Plus d'informations sur [www.generali.fr](http://www.generali.fr) et [www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com)

### Contact La Recherche

Florence Virlois  
01 44 10 54 53  
fvirlois@sophiapublications.fr

### Relations presse ADEME

Agence GolinHarris  
01 40 41 55 01  
servicedepresseademe@golinharris.com

### Contact Generali

Hervé GALLET  
01 58 38 10 11  
hgallet@generali.fr

**La Recherche**

