

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Quelle information environnementale des produits alimentaires pour le consommateur ? Un défi commun expérimenté par l'ANIA, la FCD et l'ADEME

Paris, le 21 octobre 2010 – L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), en présence de Chantal Jouanno, secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie, a tenu ce jeudi une conférence sur l'information environnementale des produits alimentaires pour le consommateur, avec la participation de la Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD).

Cette conférence était l'occasion pour l'ANIA de présenter, dans le cadre des débats sur le Grenelle de l'Environnement, les conclusions d'une expérimentation sur l'impact environnemental de 300 références dont 150 alimentaires.

**Cette expérimentation\***, réalisée en partenariat avec la FCD et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME), a permis de dégager des orientations pour le calcul simplifié des impacts environnementaux des produits mais aussi de soulever plusieurs difficultés :

- les bases de données disponibles sont insuffisantes ;
- l'imprécision de la méthode utilisée ne permet pas toujours de distinguer des produits au sein d'une même catégorie ;
- certaines informations liées au transport et à la fabrication sont difficiles à obtenir notamment lorsque le produit est conçu à l'étranger.

**Cette phase de test**, réalisée dans les conditions du réel sur plus de 12 mois, a permis de définir les éléments nécessaires à la mise en œuvre d'un dispositif d'information du consommateur :

- constitution d'une base de données publique sur des indicateurs pertinents (émissions de gaz à effet de serre, qualité de l'eau...) ;
- développement d'une méthode d'évaluation commune et harmonisée, applicable à l'ensemble des secteurs concernés ;
- simplification des données à collecter.

Ces travaux sont actuellement menés dans le cadre de la plateforme ADEME-AFNOR.

A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2011, comme le prévoit la Loi Grenelle 2, les entreprises agroalimentaires et les enseignes de la distribution, auront la possibilité de poursuivre cette expérimentation, afin d'informer les consommateurs sur la performance environnementale de leurs produits. Pour accompagner ses adhérents dans cette démarche, l'ANIA développera un guide de bonnes pratiques. L'objectif est de définir des règles communes garantissant aux consommateurs une information harmonisée, claire et compréhensible par tous.

*\* Expérimentation fondée sur une analyse multi-critères prenant en compte l'intégralité du cycle de vie d'un produit, réalisée par un consortium d'experts (Bio Intelligence Service, RDC Environnement et Interek, spécialistes des analyses de cycles de vie de produits et des études dans le domaine de l'information environnement et santé).*



**L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)** rassemble 22 fédérations nationales sectorielles et 18 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 10 500 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du premier secteur économique français. [www.ania.net](http://www.ania.net)

**La Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD)** représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 635 800 salariés, 1 400 hypermarchés, 5 600 supermarchés, 3 700 maxidiscomptes et 15 500 magasins de proximité, soit environ 26 000 points de vente pour un volume de d'affaires de 170 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial. [www.fcd.asso.fr](http://www.fcd.asso.fr)

**L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME)** est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

**Contacts presse :**

Caroline Chadal - Agence VFC Relations Publiques - 01 47 57 67 77 - [cchadal@vfc.fr](mailto:cchadal@vfc.fr)

Laure d'Astorg - Responsable de la Communication - ANIA- 01 53 83 86 19 - [ldastorg@ania.net](mailto:ldastorg@ania.net)

Fabienne Prouvost - FCD - 01 44 43 99 13 - [prouvost@fecd.eu](mailto:prouvost@fecd.eu)

Cécile Lardillon, Coralie Ménard - Service presse de l'ADEME - Agence Golin Harris - 01 40 41 55 01  
[servicedepresse@golinharris.com](mailto:servicedepresse@golinharris.com)