



INFO PRESSE

— 01.04.10



Du 1^{er} au 7 avril, l'ADEME est à nouveau partenaire de la Semaine du Développement Durable. Le thème choisi cette année « les changements de comportement », est l'une des grandes missions de l'Agence et s'inscrit dans ses actions au quotidien.

Afin d'accompagner la mutation environnementale de la société voulue par le Grenelle Environnement, l'ADEME a notamment concrétisé un très important programme d'information et de communication pour faire évoluer les mentalités, les comportements, les actes d'achat et d'investissement.

Elle pilote, avec le Ministère du Développement durable, deux campagnes de communication thématiques de « passage à l'acte » sur la maîtrise de l'énergie (Faisons vite, ça chauffe) et la réduction des déchets (Réduisons nos déchets, ça déborde). Ces campagnes sont soutenues par le développement d'outils d'information utiles aux bonnes prises de décision : réseau des Espaces Info-énergie¹, numéro Azur (0810 060 050), site Internet (www.ecocitoyens.ademe.fr), guides pratiques d'information.... ainsi que par des actions de mobilisation plus spécifiquement dédiées aux professionnels (éditions, colloques techniques, sessions de formation).

L'Agence est ainsi tout naturellement impliquée dans la Semaine du développement durable.

Elle est notamment **partenaire de « Ma Maison pour agir »**, maison basse consommation, qui sera installée au cœur de Paris du 1^{er} au 5 avril. Par ailleurs, l'Agence présentera, sur un Espace "Jeunes" dédié, son site Internet **Mtaterre.fr**, qui délivre aux adolescents une multitude d'informations sur le réchauffement climatique, les bons gestes à adopter, tout en étant ludique (dossiers, vidéos, jeux...).

L'ADEME est également présente sur de nombreuses manifestations sur tout le territoire national. Ci-dessous, quelques-unes des plus importantes :

Aquitaine : la direction régionale a initié et soutenu l'exposition « **Consomm'attitudes** », réalisée par l'association Cap Sciences et qui sera inaugurée le 2 avril à Bordeaux en présence de Philippe van de Maele. Animée par des médiateurs scientifiques, cette exposition multimédia itinérante sensibilise le grand public et mobilise les professionnels sur les thèmes de la consommation responsable, de l'affichage environnemental des produits de grande consommation et sur l'éco-conception.

<http://consomattitudes.cap-sciences.net>

www.ademe.fr

Contact presse : Golin Harris – Coralie Ménard – 01 40 41 55 01 – servicedepresseademe@golinharris.com

Basse-Normandie : diffusion, via le réseau Cart'Com, d'une nouvelle série de **cartes postales de sensibilisation** des citoyens. Portée par un graphisme résolument humoristique (Heula), les citoyens sont interpellés sur des thèmes aussi variés que le changement climatique, l'éolien, l'éco-construction, les déchets ménagers et les transports.

Bretagne : la direction régionale organise avec ses partenaires régionaux, pour la 5^e année consécutive, « **les Trophées développement durable** » dans le cadre de l'opération "La Bretagne se mobilise", avec un trophée spécifique sur la biodiversité.

www.tropheesdd-bretagne.org

*¹L'ADEME a mis en place depuis 2001, en partenariat étroit avec les collectivités locales, un réseau d'information et de conseil de proximité sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Le réseau INFO->ENERGIE est constitué de 230 espaces et compte environ 400 conseillers au service du public partout en France.
www.ademe.fr/info-energie.*

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. www.ademe.fr.

www.ademe.fr

Contact presse : Golin Harris – Coralie Ménard – 01 40 41 55 01 – servicedepresseademe@golinharris.com