



COMMUNIQUE DE PRESSE — 10.09.10



LE NOMBRE DE MENAGES REALISANT DES TRAVAUX DE MAITRISE DE L'ENERGIE EN PROGRESSION BAROMETRE DES MENAGES FACE A LA MAITRISE DE L'ENERGIE DANS LEURS LOGEMENTS – ENQUETE ADEME 2009*

L'ADEME publie aujourd'hui les résultats de son baromètre annuel sur les équipements et les comportements des ménages à l'égard de la maîtrise de l'énergie dans leur logement*. Cette édition 2009 met en évidence une progression du nombre de foyers ayant réalisé des travaux de maîtrise de l'énergie qui passe de 11,1% en 2005 à 14,8% en 2009. Elle montre en outre l'importance, pour le développement de ce marché, du conseil des professionnels et des aides financières mises à la disposition des particuliers dans le cadre du Grenelle Environnement.

Economies d'énergie et amélioration du confort en tête des motivations

La réduction de la facture énergétique reste l'une des principales préoccupations des ménages qui évoluent progressivement dans leur comportement au quotidien (diminution de la température de chauffage, utilisation de lampes basse consommation...). Parallèlement à cet enjeu économique, l'amélioration du confort est également une motivation importante pour réaliser des travaux de maîtrise de l'énergie dans le logement. Elle explique en partie la part toujours prépondérante (70%) des travaux sur le bâti (plus d'un quart des travaux portent sur le double vitrage, légère augmentation des travaux d'isolation des combles et toitures...). Un tiers des interventions concerne l'amélioration des systèmes de chauffage et d'eau chaude sanitaire avec un recours stable aux équipements utilisant des énergies renouvelables, en particulier l'énergie solaire.

Des aides financières incitatives

En moyenne, les Français ayant réalisé des travaux de maîtrise de l'énergie ont dépensé 4 899€ en 2009, soit une augmentation de 6% par rapport à 2008. Les dispositifs d'aides financières mis à la disposition des particuliers bénéficient d'une bonne notoriété et jouent un rôle déterminant dans le passage à l'acte : la TVA à 5,5% et le crédit d'impôt développement durable (CIDD) sont cités comme outils très incitatifs par les ménages ayant entrepris des travaux de rénovation énergétique (respectivement par 20% et 34% des ménages). Pour financer ces travaux, les ménages ont principalement eu recours au CIDD (69% ont demandé à en bénéficier cette année). Mesure phare du Grenelle de l'environnement, lancé en avril 2009, l'éco-prêt à taux zéro atteint déjà une bonne notoriété (connu de 56% des personnes sondées).

Une sollicitation accrue des professionnels

69% des travaux de maîtrise de l'énergie réalisés en 2009 l'ont été par des professionnels, soit une augmentation de 4 points par rapport à 2008. Cela s'explique notamment par le poids incitatif des dispositifs d'aides gouvernementaux qui imposent aux particuliers de faire appel à eux.

C'est également vers les professionnels que s'orientent les personnes interrogées (55%) pour être conseillées sur la réalisation de leurs travaux de maîtrise de l'énergie. Pour répondre à cette forte demande et accompagner les professionnels du bâtiment dans l'évolution de leur métier, le Ministère du Développement durable et l'ADEME ont mis en place un dispositif de formations et d'information dédié. Il complète le travail important de l'ensemble des acteurs du secteur sur les labellisations et certifications.

Une nouvelle vague d'information et de sensibilisation à destination des particuliers et des professionnels, du 7 au 17 septembre

L'ADEME et le MEEDDM relancent leur campagne afin de valoriser auprès des particuliers et des professionnels les avantages de l'**Eco-prêt à taux zéro** (triple bénéfice sur les plans environnemental, économique et du confort). La campagne grand public se décline en un film TV, un spot radio, une annonce presse et via le web. Les professionnels seront également sensibilisés par un publi-rédactionnel, un emailing et une bannière web.

Un plan de communication spécifique aux **Espaces Info→Energie**, s'appuyant sur un film TV, un spot radio et une annonce presse, rappelle que les 400 conseillers présents dans les 230 Espaces répartis dans toute la France accompagnent et conseillent gratuitement les Français qui envisagent d'investir dans la rénovation de l'habitat. Une campagne d'informations et d'animations sera organisée par les Espaces Info→Energie du 25 septembre au 1^{er} octobre partout en France.

* Méthodologie de l'enquête

Depuis 1986, l'ADEME réalise une enquête annuelle sur les équipements et comportements des ménages à l'égard de la maîtrise de l'énergie dans leurs logements.

Elle a lieu en 2 phases successives :

- ⇒ un premier envoi de questionnaires par voie postale auprès d'un échantillon de 10 000 ménages, fin janvier ;
- ⇒ un deuxième envoi, en avril, s'adresse uniquement aux ménages ayant entrepris des travaux l'année précédente : 1 480 en 2009.

L'ensemble des réponses constitue un baromètre de l'évolution des opinions et des attitudes des ménages à l'égard de l'environnement et de l'énergie dans leurs logements.

Synthèse en ligne sur www.ademe.fr/batiment

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. www.ademe.fr.