



COMMUNIQUE DE PRESSE

- 08.11.10



MES ECO-GESTES AU QUOTIDIEN

**Campagne d'information de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et de l'Institut National de la Consommation (INC)
Du 8 novembre au 3 décembre 2010**

Chaque année, une personne jette en moyenne 390 kg de déchets. Beaucoup de ces déchets sont recyclables, mais encore faut-il connaître ceux qui le sont et ceux qui ne le sont pas ! Savez-vous que les pots de yaourts et les films plastiques ne font pas partie des consignes de collecte sélective ? Connaissez-vous la règle du « 1^{er} rentré, 1^{er} sorti » pour le rangement de votre réfrigérateur ? Il existe une multitude de gestes permettant de minimiser la production de déchets, faire des économies d'énergie et protéger l'environnement, mais ils ne sont pas toujours bien maîtrisés.

Comment trier ? Comment choisir les produits les plus respectueux de l'environnement ? Comment agir pour que le recyclage soit le plus efficace possible ?

L'ADEME et l'INC se sont associés autour d'un objectif commun : donner les clés pour consommer mieux. Ils ont réuni leurs moyens respectifs pour diffuser ces informations au plus grand nombre.

Au programme :

- 5 émissions de télévision pour apprendre les éco-gestes,
- Des chroniques radio pour s'informer à tout moment, chez soi, dans sa voiture, chez les commerçants...
- Un magazine de 7 minutes pour tout savoir sur le tri des déchets...

- **Cinq émissions CONSOMAG** abordent la question des achats de produits moins polluants et leurs conséquences pour l'environnement ; on y apprend ce qui se cache derrière les éco-labels, comment bien jeter pour un meilleur recyclage, quels sont les impacts des produits sur l'environnement et comment recycler les produits ménagers ?

Ces émissions CONSOMAG seront diffusées sur le réseau de France Télévisions (France 2, France 3, France 4, France 5 et RFO) du 15 novembre au 3 décembre 2010.

Elles sont produites en deux formats, une version de 2 minutes pour la télévision et de 4 minutes pour Internet. Traitées sous un angle pédagogique et dans un style reportage, ces émissions sont destinées au grand public. Elles donnent des conseils pratiques et indiquent quels sont les gestes simples à adopter pour consommer mieux.

- **Un magazine de sept minutes MES ECO-GESTES AU QUOTIDIEN**

Au sommaire des conseils pratiques (interviews et reportages) pour réduire le gaspillage alimentaire, trier les déchets ou encore choisir les produits les plus respectueux de l'environnement. Ce magazine est proposé aux télévisions TNT, aux web TV et sites web d'information soit plus de 1 000 destinataires. Il bénéficie d'une campagne de sensibilisation spécifique auprès de ces médias.

Pour voir la vidéo : <http://www.conso.net/consomag/ecogestes.htm>

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – GolinHarris – 01 40 41 55 01 – servicedepresseademe@golinharris.com

Institut National de la Consommation - Anne-Juliette Reissier - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16 - aj.reissier@inc60.fr

1/2

- **Quinze chroniques radio d'une minute trente** ont été produites sous forme de questions-réponses d'experts de l'ADEME.
Concises et rythmées, ces séquences sont proposées pour diffusion à 1 000 radios locales et régionales en métropole et dans les DOM TOM.
Les chroniques seront diffusées du 8 au 26 novembre 2010.

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit. www.ademe.fr

L'INC EN BREF

L'Institut national de la consommation (INC) est un Epic (établissement public à caractère industriel et commercial), placé sous la tutelle du Ministre de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi. L'Institut est un centre d'expertise et d'information pour les consommateurs et leurs associations de consommateurs. Il publie le magazine 60 Millions de consommateurs, produit les émissions CONSOMAG (un programme d'information télévisé quotidien diffusé sur le réseau France Télévisions) et il édite les sites Internet www.60millions-mag.com, www.conso.net, www.stopauxaccidentsquotidiens.fr, www.jeconsoommeequitable.fr et www.ctaconso.fr. Ses travaux sont des vecteurs de l'accroissement de la qualité des produits, des services, et de l'évolution de la législation.

www.ademe.fr

Relations presse ADEME – GolinHarris – 01 40 41 55 01 – servicedepresseademe@golinharris.com
Institut National de la Consommation - Anne-Juliette Reissier - 01 45 66 20 35 / 06 10 63 02 16 - aj.reissier@inc60.fr